

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, KEPUASAN KERJA, DAN  
MOTIVASI KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN  
PADA PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk UNIT SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**PUTRIIMALYA AZZAHRA MASKHULIN**  
**NPM. 22042010131**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, KEPUASAN KERJA, DAN**  
**MOTIVASI KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN PADA**  
**PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK UNIT SIDOARJO**

Disusun Oleh

Putri Imalva Azzahra Maskhulin  
NPM. 22042010131

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,  
Pembimbing Utama

  
Budi Prabowo, S.Sos., MM  
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, KEPUASAN KERJA, DAN**  
**MOTIVASI KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN PADA**  
**PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK UNIT SIDOARJO**

**Disusun Oleh:**

**Putri Imalya Azzahra Maskhulin**  
**NPM. 22042010131**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi**  
**Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**  
**Pada Tanggal 8 Mei 2026**

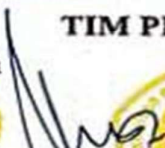
**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**


  
**Budi Prabowo, S.Sos., MM**  
**NIP. 196210161988031001**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**

  
**Dr. Dyah Widowati, SH. MM**  
**NIP. 196408141993032001**

**2. Sekretaris**

  
**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A**  
**NIPPK. 197712042025211022**

**3. Anggota**

  
**Budi Prabowo, S.Sos., MM**  
**NIP. 196210161988031001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Imalya Azzahra Maskhulin  
NPM : 22042010131  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 April 2026

Yang Membuat pernyataan



Putri Imalya Azzahra Maskhulin  
NPM. 22042010131

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Employer branding*, Kepuasan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Retensi Karyawan Pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo”**.

Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Budi Prabowo, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah menyediakan waktu, memberikan arahan, serta membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, dengan penuh rasa hormat penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu, wawasan, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi di perusahaan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bu April, Pak Satria, dan seluruh pihak di lingkungan perusahaan

yang telah membantu selama proses pengumpulan data, memberikan informasi, serta meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Dukungan dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Kepada Umi dan Abah, orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan berdoa di setiap ujung malam dengan besar harapannya untuk anak perempuan pertamanya ini bisa menjadi anak yang selalu dimudahkan langkahnya, diberikan kehidupan yang lebih baik di setiap harinya, dan selalu berjuang dengan keringat yang bertetes untuk mengusahakan segala hal agar putrinya ini tidak kekurangan apapun dalam kondisi apapun, menjadi perempuan yang dibesarkan dengan akhlak dan dibekali oleh ilmu menjadi perempuan yang berpendidikan dan bermoral. Selesainya masa studi ini adalah pencapaian yang indah untuk kedua orang tua penulis mengantarkan putrinya sampai di titik akhir menempuh pendidikan. Semoga Umi dan Abah selalu diberikan kesehatan, panjang umur agar bisa selalu mendampingi di keberhasilan yang akan selalu penulis usahakan.
6. Tidak lupa kepada keluarga besar penulis, adik, dan sepupu penulis, yang senantiasa memberi motivasi dan penyemangat penulis karena selalu menantikan kehadiran penulis untuk pulang, menjadi penghibur dikala merasa sepi dengan candaan ringannya. Untuk adik penulis dan sepupu yang menjadikan penulis sumber jawaban dari banyak pertanyaannya, semoga segala proses kehidupan ini bisa menjadi motivasi untuk menjalani dan

menuntun kalian untuk menjadi lebih baik dari diri ini di masa kalian nantinya.

7. Kepada sahabat penulis Nadya, terima kasih karena sudah menjadi bagian paling berarti dalam perjalanan hidup penulis selama hampir 10 tahun terakhir. Terima kasih telah menjadi sahabat yang melebihi saudara dan keluarga, terimakasih karena selalu ada bahkan di saat hidup sedang terasa berat dan penulis tidak selalu baik-baik saja. Banyak hal sudah dilewati bersama, mulai dari cerita kecil, tangis, kecewa, kehilangan arah, sampai tumbuh dan bertahan di titik kehidupan yang tidak mudah. Terima kasih karena selalu ada tanpa harus diminta, menjadi tempat pulang untuk segala cerita yang bahkan sulit dipahami orang lain. Terima kasih karena tetap bertahan mengenal penulis dengan segala kurangnya, tanpa menghakimi dan tanpa lelah menguatkan di setiap proses kehidupan yang penuh naik turun ini. Penulis percaya, tidak semua orang beruntung dipertemukan dengan sahabat yang tulus dan mampu bertahan selama ini. Semoga persahabatan ini tetap ada sampai kapan pun, meskipun nanti hidup membawa kita ke jalan yang berbeda-beda.
  
8. Kepada Firnanda, terima kasih karena sudah menemani penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini bukan perjalanan yang mudah. Ada begitu banyak rasa lelah, tekanan, tangis, rasa takut, kecewa, dan hari-hari ketika semuanya terasa terlalu berat untuk dijalani sendiri.

Terima kasih karena sudah menjadi teman yang berjalan berdampingan di saat proses terasa sangat berat. Terima kasih untuk setiap kata-kata sederhana, “tenang- tenang, gapapa, bismillah pasti bisa”, setiap waktu yang dihabiskan untuk saling menguatkan ketika sama-sama hampir menyerah. Penulis sadar, tidak semua orang mampu bertahan menemani proses yang penuh rintangan seperti ini. Semua perjuangan, air mata, rasa lelah, dan pengorbanan yang sudah dilewati bersama akan selalu menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam hidup penulis. Semoga setelah semua hal berat yang berhasil dilewati, hidup benar-benar menghadiahkan kebahagiaan, ketenangan, dan kesuksesan yang pantas untuk kita dapatkan. Terima kasih karena sudah menjadi bagian penting dalam cerita perjuangan ini.

Kepada Sylvi, Fathimah, Adolina dan Lia, serta teman-teman yang selalu menemani di masa senang maupaun lelah, saling membantu dengan ikhlas, memberi motivasi di saat merasa jatuh, dan memberi dukungan tiap fase kehidupan pribadi maupun perkuliahan yang tidak menentu ini. Besar rasa syukur dipertemukan dengan teman-teman yang tulus, selalu menguatkan satu sama lain untuk tetap berjuang bersama di masing- masing tujuan yang mungkin berbeda. Semoga Tuhan selalu memberikan kebahagiaan dan kesuksesan di setiap kehidupan kita.

8. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, yang sempat penulis kenal dari awal proses penyusunan skripsi ini. Memang tidak ada hal yang harus diingat selama kita kenal tapi sekarang penulis tau kenapa

kita dipertemukan dalam situasi itu karena rasa sakit hati yang anda buat menjadi pembelajaran untuk memaknai, penulis harus kembali mencintai diri sendiri, meyakini hanya punya diri sendiri untuk bertahan menyelesaikan apa yang harus penulis selesaikan tanpa berharap kata semangat dari siapapun dan akan penulis buktikan itu tidak akan sulit bagi diri ini untuk menjadi perempuan yang layak pantas untuk dihargai, diusahakan, dan tidak mendapat perlakuan yang sama lagi di kemudian hari.

9. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, Putri Imalya Azzahra Maskhulin. Terima kasih karena sudah mampu bertahan sampai di titik ini, setelah begitu banyak hal yang harus dilewati sendirian. Terima kasih karena tetap kuat meskipun berkali-kali dipaksa keadaan untuk jatuh, kecewa, kehilangan arah, dan merasa hidup berjalan begitu berat. Tidak ada yang benar-benar tahu seberapa keras diri ini berusaha terlihat baik-baik saja di tengah pikiran yang berisik, hati yang lelah, dan tekanan yang datang hampir dari segala arah. Terima kasih karena tidak memilih menyerah, walaupun ada banyak malam yang dihabiskan dengan tangis, rasa takut terhadap masa depan, overthinking yang tidak ada habisnya, dan rasa lelah yang sulit dijelaskan kepada siapa pun. Dan tetap mencoba percaya bahwa semua luka, kegagalan, dan proses yang menyakitkan ini suatu hari akan menemukan maknanya. Perjalanan ini bukan perjalanan yang mudah. Ada begitu banyak pengorbanan, kehilangan waktu, tenaga, perasaan, bahkan diri sendiri di beberapa fase kehidupan. Namun sejauh apa pun hidup pernah menghancurkan, diri ini selalu berusaha bangkit dan memulai lagi. Semoga

setelah semua badai yang berhasil dilewati, hidup menjadi lebih lembut. Semoga diri ini selalu dipeluk oleh hal-hal baik, dipertemukan dengan kebahagiaan yang tulus, dan diberikan kehidupan yang tenang setelah perjuangan panjang yang tidak mudah. Dan jika suatu hari nanti merasa lelah lagi, semoga diri ini selalu ingat bahwa ia pernah mampu melewati masa-masa yang jauh lebih berat dari ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan pada tahap berikutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pihak-pihak lain yang tertarik pada topik penelitian ini.

Surabaya, 6 April 2026

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTARTABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Employer branding .....	17
2.2.2 Kepuasan Kerja.....	22
2.2.3 Motivasi Kerja .....	28
2.2.4 Retensi Karyawan.....	33
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	37
2.3.1 Pengaruh <i>Employer branding</i> Terhadap Retensi Karyawan .	37
2.3.2 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Retensi Karyawan .....	38
2.3.3 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Retensi Karyawan.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
2.5 Hipotesis .....	42

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2.1 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.4 Jenis Data, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data .....	52
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	52
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	54
3.5.1 Uji Validitas .....	55
3.5.2 Uji Reabilitas .....	56
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.1 Uji Normalitas.....	58
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	58
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	60
3.7 Metode Analisis .....	60
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
3.7.2 Nilai Koefisien Determinasi Berganda .....	61
3.8 Uji Hipotesis .....	62
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F hitung) .....	62
3.8.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	63
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	65
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.9.2 Jadwal Penelitian .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66

4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	66
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	67
4.1.3 Struktur Perusahaan .....	69
4.1.4 Logo Perusahaan.....	69
4.2 Penyajian Data .....	71
4.2.1 Deskripsi Responden .....	71
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	74
4.3 Analisis Pengolahan Instrumen.....	92
4.3.1 Uji Validitas.....	92
4.3.2 Uji Reabilitas .....	95
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4.1 Uji Normalitas.....	96
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	98
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	100
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	102
4.6 Uji Hipotesis .....	104
4.6.1 Uji F.....	104
4.6.2 Uji t ( Parsial).....	105
4.7 Koefisien Determinasi Berganda .....	106
4.8 Pembahasan.....	107
4.8.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> , Kepuasan Kerja, Dan Motivasi Kerja Secara Simultan Terhadap Retensi Karyawan Di PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo. ....	107
4.8.2 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Secara Parsial Terhadap Retensi Karyawan Di PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo.....	109
4.8.3 Pengaruh kepuasan kerja secara parsial terhadap retensi karyawan di PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo. ....	110
4.8.4 Pengaruh motivasi kerja secara parsial terhadap retensi karyawan di PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo. ....	112

4.9 Matriks Hasil Penelitian.....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Niat atau Kecenderungan Karyawan di Seluruh Dunia Untuk Meninggalkan Pekerjaan atau Organisasi Tempat Mereka Bekerja.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	41
Gambar 3. 1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji F .....	63
Gambar 3. 2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t .....	64
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....	69
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan.....	69
Gambar 4. 3 Analisis Grafis Uji Normatif .....	97
Gambar 4. 4 Analisis Grafis Uji Normatif Normal P-P Plot .....	97
Gambar 4. 5 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	98
Gambar 4. 6 Uji Kolmogorov-Smirnov Scatterplot .....	100
Gambar 4. 7 Uji Autokorelasi.....	101
Gambar 4. 8 Uji Run Test.....	101
Gambar 4. 9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
Gambar 4. 10 Analisis Uji F.....	104
Gambar 4. 11 Analisis Uji T .....	105
Gambar 4. 12 Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Karyawan tahun 2023-2026.....	6
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	51
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian .....	65
Tabel 4. 1 Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4. 2 Klasifikasi Berdasarkan Usia .....	72
Tabel 4. 3 Klasifikasi Berdasarkan Masa Kerja .....	73
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel <i>Employer branding</i> (X1) .....	75
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja (X2).....	82
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja (X2).....	86
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Retensi Karyawan (Y).....	90
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Retensi Karyawan (Y).....	93
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas.....	95
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4. 11 Matriks Hasil Penelitian .....	113

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen Penerimaan Penelitian dari Perusahaan.....	126
Lampiran 2. Kuesioner .....	127
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden.....	131
Lampiran 4. Data Jawaban Responden.....	132
Lampiran 5. Hasil Output Uji Validitas.....	137
Lampiran 6. Hasil Output Uji Reliabilitas .....	139
Lampiran 7. Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	139
Lampiran 8. Hasil Output Uji Analisis.....	141
Lampiran 9. Hasil Output Uji Hipotesis.....	141

## ABSTRAK

### **PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, KEPUASAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN PADA PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK UNIT SIDOARJO**

**Putri Imalya Azzahra Maskhulin, Budi Prabowo**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding*, kepuasan kerja, dan motivasi kerja terhadap retensi karyawan pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 42 karyawan sebagai responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *employer branding*, kepuasan kerja, dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap retensi karyawan. Secara parsial, *employer branding* dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap retensi karyawan, sedangkan motivasi kerja tidak berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 54,6% variasi retensi karyawan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan *employer branding* dan peningkatan kepuasan kerja penting untuk meningkatkan retensi karyawan.

**Kata kunci:** *employer branding*, kepuasan kerja, motivasi kerja, retensi karyawan.

## ABSTRACT

### ***THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRANDING, JOB SATISFACTION, AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEE RETENTION AT PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK UNIT SIDOARJO.***

**Putri Imalya Azzahra Maskhulin, Budi Prabowo**

*This study aims to analyze the influence of employer branding, job satisfaction, and work motivation on employee retention at PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Sidoarjo. This research uses a quantitative approach with a survey method through questionnaires distributed to 42 employees as respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of SPSS.*

*The results show that simultaneously employer branding, job satisfaction, and work motivation have a significant effect on employee retention. Partially, employer branding and job satisfaction have a positive and significant effect on employee retention, while work motivation does not have a significant effect. The coefficient of determination indicates that 54.6% of the variation in employee retention can be explained by these three variables. This study concludes that strengthening employer branding and improving job satisfaction are important to increase employee retention.*

***Keywords:*** *employer branding, job satisfaction, work motivation, employee retention.*