

BAB II GAMBARAN UMUM TERKAIT TEMPAT PKL

2.1. Sejarah Mitra PKL



Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group

Orang Tua (OT) merupakan perusahaan yang telah menapaki perjalanan panjang sejak berdirinya pada tahun 1948 sebagai produsen minuman kesehatan tradisional di Indonesia. Seiring dengan tingginya antusiasme masyarakat terhadap produk OT, perusahaan ini dengan cepat memperluas operasionalnya melalui pendirian pabrik pertama di Semarang, yang kemudian disusul dengan pabrik kedua di Jakarta. Memasuki tahun 1984, OT mulai melakukan diversifikasi ke sektor barang konsumsi (consumer goods) dengan meluncurkan produk perawatan diri seperti pasta gigi dan sikat gigi di bawah merek FORMULA. Tahun berikutnya, mereka membentuk holding company bernama ADA yang bertugas mengelola berbagai unit usaha dan fasilitas produksi yang terus berkembang. Langkah ini menjadi fondasi penting dalam ekspansi bisnis OT di berbagai lini produk.



Gambar 2.2 Produk Orang Tua Group

Transformasi besar terjadi pada tahun 1995 saat ADA resmi berganti nama menjadi Orang Tua, memanfaatkan kekuatan brand historis yang sudah dikenal luas di masyarakat. Pergantian nama ini disertai dengan pembaruan logo perusahaan, mencerminkan semangat dan dinamika OT sebagai pemimpin dalam industri barang konsumsi. Seiring berjalannya waktu, OT terus memperluas portofolio produknya ke berbagai kategori, termasuk makanan ringan (seperti wafer, biskuit, dan coklat), minuman (seperti teh siap minum dan minuman kesehatan), hingga produk perawatan pribadi (seperti perawatan gigi, rambut, dan alat cukur).

Salah satu unit penting dalam struktur OT adalah PT Ultra Prima Abadi (UPA), yang berperan sebagai bagian produksi dari berbagai produk makanan dan minuman di bawah naungan OT Group. UPA dikenal sebagai produsen berbagai produk berkualitas tinggi yang telah tersebar luas di pasar nasional. Beberapa produk unggulan hasil produksi UPA antara lain permen MintZ, Cannon Ball, Blaster, FruZZ, serta berbagai varian wafer dan snack yang populer di masyarakat.

Sementara itu, distribusi produk-produk OT ke seluruh wilayah Indonesia dilakukan oleh entitas terpisah, yaitu Arta Boga Cemerlang, yang berperan sebagai distributor resmi OT Group. Kolaborasi antara UPA sebagai produsen dan Artaboga sebagai distributor membentuk sistem rantai pasok yang solid dan efisien, memastikan produk sampai ke tangan konsumen dengan kualitas terjaga.

Dalam beberapa tahun terakhir, OT terus menunjukkan komitmennya terhadap inovasi dan adaptasi terhadap perkembangan pasar. Di tahun 2011, OT membentuk PT Casa Verde Indonesia (CVI) untuk masuk ke pasar produk sanitasi dan kebersihan. Tahun 2016 menjadi titik awal OT merambah ke sektor air minum dalam kemasan dengan merek Crystalin. Tidak berhenti di situ, pada tahun 2019 OT memperkenalkan produk susu siap minum di bawah merek Tango, dengan teknologi aseptik dan UHT yang modern.

Dengan semangat inovasi yang berkelanjutan, integrasi antar unit usaha, dan kekuatan distribusi yang luas, OT bersama unit produksi seperti PT Ultra Prima Abadi terus berupaya menghadirkan produk-produk berkualitas dan relevan bagi konsumen Indonesia. Kombinasi antara pengalaman panjang, adaptasi teknologi, serta pemahaman mendalam terhadap pasar lokal menjadikan OT sebagai salah satu pemimpin industri consumer goods di Indonesia hingga saat ini.

2.2. Struktur Organisasi PT Ultra Prima Abadi

Struktur organisasi PT Ultra Prima Abadi untuk lini produksi *Candy* dibagi ke dalam dua divisi utama, yaitu SC (*Soft Candy*) dan HC (*Hard Candy*), yang masing-masing memiliki susunan jabatan serta tanggung jawab yang saling terintegrasi namun berbeda dalam cakupan area produksinya. Kedua struktur tersebut dikoordinasikan di bawah pimpinan pusat, yaitu Managing Director dan POM (*Plant Operation Manager*) Candy, yang memastikan seluruh proses produksi berjalan selaras dengan kebijakan dan standar perusahaan.

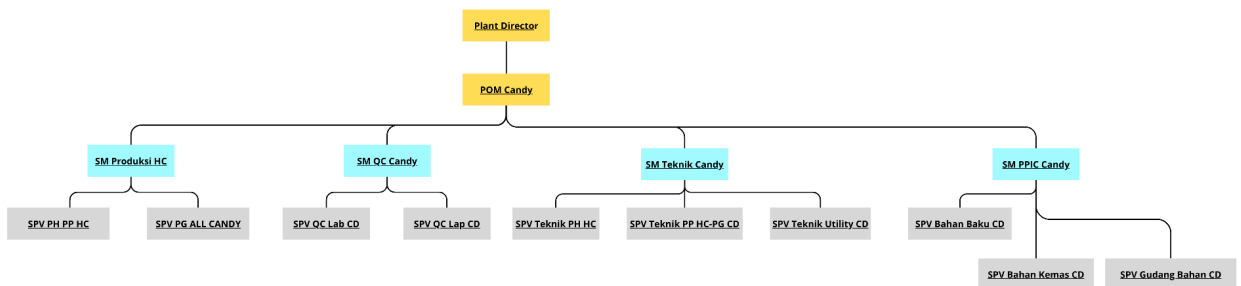
1. Managing Director

Jabatan tertinggi dalam struktur ini adalah Managing Director, yang bertanggung jawab terhadap pengawasan dan pengambilan keputusan strategis pada seluruh lini produksi Candy di PT Ultra Prima Abadi.

2. POM Candy

Di bawah Managing Director terdapat POM (*Plant Operation Manager*) Candy, yang berfungsi sebagai penghubung antara manajemen strategis dengan pelaksanaan teknis di lapangan. Posisi ini mengkoordinasikan jalannya produksi dan operasional pada divisi SC dan HC.

a. Bagian *Hard Candy*

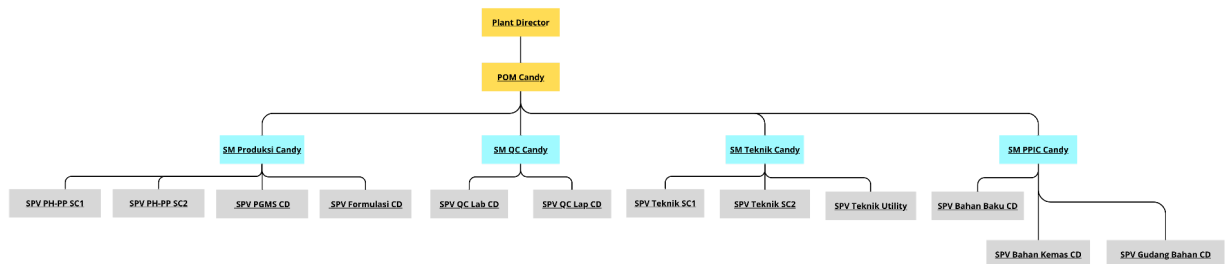


Gambar 2.3 Struktur Bagian HC

Berikut merupakan peran serta tanggung jawab dari struktur organisasi bagian Hard Candy (HC), di mana SM merujuk pada Section Manager.

- SM Produksi HC
Memimpin tim produksi Hard Candy, mengawasi beberapa supervisor seperti SPV PH-PP HC dan PG ALL Candy.
- SM QC HC
Mengawasi kegiatan QC Lab dan QC Lapangan untuk memastikan kualitas produk HC.
- SM Teknik HC
Bertanggung jawab pada teknisi perbaikan mesin di lini HC seperti SPV Teknik PH HC, Teknik PP HC-PG, dan Teknik Utility CD.
- SM PPIC HC
Mengawasi para supervisor serta memastikan ketersediaan bahan baku, bahan kemasan, dan mengelola gudang bahan secara terkoordinasi dengan kebutuhan produksi.

b. Bagian *Soft Candy*



Gambar 2.4 Struktur Bagian SC

Berikut merupakan peran serta tanggung jawab dari struktur organisasi bagian Soft Candy (SC), di mana SM merujuk pada Section Manager.

- SM Produksi Candy
Bertanggung jawab atas jalannya proses produksi Soft Candy dan mengawasi para supervisor di berbagai bagian produksi seperti PH-PP SC1, SC2, PGMS, dan Formulasi.
- SM QC Candy
Berperan dalam mengawasi kualitas produksi melalui tim QC Lab dan QC Lapangan..
- SM Teknik Candy
Mengelola tim teknik yang bertugas memastikan mesin produksi dalam kondisi optimal, termasuk area utility dan Teknik Operasional.
- SM PPIC Candy
Mengawasi para supervisor serta memastikan ketersediaan bahan baku, bahan kemasan, dan mengelola gudang bahan secara terkoordinasi dengan kebutuhan produksi.

2.3. Kegiatan Produksi (Barang/Jasa)

PT. Ultra Prima Abadi Cabang Surabaya memproduksi beberapa jenis produk diantaranya sebagai berikut:

1. Mintz



Gambar 2.5 Produk Mintz

MintZ adalah salah satu produk unggulan dari PT Ultra Prima Abadi yang berbentuk permen karet lunak dengan sensasi rasa mint yang menyegarkan. Produk ini hadir dengan tekstur kenyal yang memberikan pengalaman mengunyah yang menyenangkan, serta diperkaya dengan kombinasi rasa buah dan mint yang unik. MintZ memiliki berbagai varian rasa seperti Doublemint, Peppermint, Grapemint, Lemonmint, dan Cherrymint, yang masing-masing dikemas dengan desain warna yang menarik dan mudah dibedakan. Setiap variannya menawarkan perpaduan rasa yang khas, mulai dari segar klasiknya peppermint hingga manisnya buah seperti anggur, lemon, dan ceri yang berpadu dengan dinginnya mint. Permen ini dikemas secara praktis sehingga mudah dibawa dan dikonsumsi kapan saja, menjadikannya pilihan yang tepat bagi konsumen aktif yang membutuhkan kesegaran instan. Dengan keunggulan rasa, kemasan, dan tekstur, MintZ mampu menarik perhatian konsumen muda hingga dewasa dan telah menjadi salah satu produk permen yang cukup dikenal di pasaran Indonesia.

2. Cannon Ball



Gambar 2.6 Produk Cannon Ball

Cannon Ball Coklat Kunyah adalah produk permen dari PT Ultra Prima Abadi yang menawarkan sensasi unik melalui perpaduan rasa coklat yang lezat dengan tekstur yang kenyal. Permen ini berbentuk bulat dengan balutan coklat yang menggoda di bagian luar dan isian lembut di dalamnya, menciptakan pengalaman mengunyah yang nikmat dan memuaskan. Dengan rasa manis khas cokelat serta tekstur chewy, Cannon Ball Coklat Kunyah sangat cocok dinikmati oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Kemasan produk didesain dengan warna coklat yang mencolok dan elemen visual dinamis, mencerminkan kesan energik dan menyenangkan dari permen ini. Cannon Ball Coklat Kunyah menjadi pilihan tepat bagi konsumen yang mencari camilan praktis dengan rasa coklat yang kaya dan tekstur yang berbeda dari permen biasa.

3. Blaster



Gambar 2.7 Produk Blaster

Blaster adalah produk permen inovatif dari PT Ultra Prima Abadi yang menggabungkan lapisan luar permen keras dengan isian coklat lembut di dalamnya. Dikenal dengan tagline “Blang... Blang... Blang...”, permen ini menampilkan motif belang atau garis-garis warna

kontras pada bagian luarnya, yang menjadi ciri khas unik sekaligus daya tarik visual utama. Blaster hadir dalam berbagai varian rasa seperti Choco Mint, Barley, Susu Coklat, dan Neapolitan, masing-masing menawarkan perpaduan rasa coklat dengan sensasi tambahan yang khas dan menggugah selera. Permen ini tidak hanya menggoda dari segi rasa, tapi juga menarik perhatian dari tampilannya yang penuh warna dan berpola mencolok. Isian coklat lembut di bagian dalam memberikan kejutan manis yang memanjakan lidah, membuat Blaster menjadi camilan favorit banyak kalangan. Didukung dengan kemasan yang modern dan atraktif, Blaster tidak hanya memuaskan keinginan akan rasa manis, tapi juga memberikan pengalaman visual yang menyenangkan dan khas.

4. Fruzz



Gambar 2.8 Produk Fruzz

Fruzz adalah permen kunyah (chewy candy) beraroma buah yang diproduksi oleh PT Ultra Prima Abadi dengan konsep rasa yang segar dan menyenangkan. Mengusung varian Fruit Combo, Fruzz menghadirkan kombinasi rasa buah-buahan tropis seperti jeruk, anggur, nanas, stroberi, dan lainnya dalam satu kemasan. Setiap permen dikemas dengan warna cerah dan menarik, sesuai dengan cita rasa buah yang diwakilinya. Desain kemasannya pun penuh warna dengan gradasi merah muda dan hijau cerah, mencerminkan kesegaran dan keceriaan yang ditawarkan produk ini. Fruzz juga diperkaya dengan Vitamin C, menjadikannya tidak hanya enak dikonsumsi, tetapi juga memberikan manfaat tambahan bagi tubuh. Teksturnya yang kenyal dan rasa buahnya yang kuat menjadikan Fruzz pilihan ideal sebagai camilan ringan yang menyegarkan di berbagai suasana, terutama bagi kalangan muda yang aktif dan menyukai sensasi permen yang playful.