DAFTAR PUSTAKA

Hermawan, D., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh Komentar Netizen Terhadap Citra Diri Dan Reputasi Sosial Media Pada Akun Instagram Nathalie. *IKRAITH-HUMANIORA*, 242-250.

Husna, A. N., & Rianto, P. (2021). Membaca Komentar di Media Sosial Sebagai Hiburan. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 29-40.

Izzulsyah, I., Adiyus, Hidayah, A. N., Radika, & Saputra, L. (2022). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI. *Jurnal Fraction*, 21-31.

Jaya, A. (2023). Analisis Sentimen pandangan public terhadap profesi PNS (Pegawai Negeri Sipil) dari Twitter menerapkan Indonesian Roberta Base Sentiment Classifier. *Indonesian Journal of Data and Science (IJODAS)* , 38-44.

Kementerian Pendidikan, B. R. (2022). *Apa itu Kampus Merdeka?* Retrieved from Kampus Merdeka: https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka

Nurlailah, E., & Wardani, K. R. (2023). PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI OLEH-OLEH KHAS KOTA PAGARALAM. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)* , 1175-1185.

PT Indosat, Tbk. (2023). *Our Leaders*. Retrieved from Indosat Ooredoo Hutchison: https://ioh.co.id/portal/en/ioh-our-leaders

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 681-686.

Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). MEMBANGUN WEBSITE TOKO ONLINE PEMPEK NTHREE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL . *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya* , 35-44.

Wikipedia. (2024, Desember 11). *3 Indonesia*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/3_Indonesia

Wikipedia. (2024, Januari 24). *IM3*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/IM3

Wikipedia. (2024, Desember 15). *Indosat*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Indosat

Wikipedia. (2024, Desember 4). *Indosat HiFi*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Indosat_HiFi