

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilya, D., Sumastuti, E., & Meiriyanti, R. (2024) *Analisis Minat Penggunaan Transportasi Online Maxim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang*. Jurnal Simki Economic, 7(1), 234-247.
- 'Ayun, Y. Q., Karyadi, H., & Handini, Y. D. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Skintific*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- De, Y. V., Riyan, U. R., Suwandi, & Rohmawati. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Brand image Pada Produk Madam Gie*. Jurnal Manajemen, 17(2), 301–310.
- Dewi, A. A., & Atik, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Word Of Mouth, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Indonesia Sosial Teknologi.
- Diharjo, B. A., & Goenadhi, L. (2025). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine di Kota Banjarmasin*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan.
- Fachril Fadriansyah (2024). *Brand Image, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Pelanggan: Kunci Loyalitas Masyarakat dalam Layanan Publik*. Jurnal Ilmu Ekonomi.
- Fadlilah, A. A. N. & Muanas, A. (2025). *Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal of Accounting and Finance Management*.
- Fitriani (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga, Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Online Gojek (Studi Kasus Pada Masyarakat Di kecamatan Cilodog)*.
- Fitriani, D., & Astuti, P. (2024). *Faktor Anteseden Minat Penggunaan Dompot Digital dan Peran Moderasi dari Kepercayaan Konsumen*. Formosa Journal Of Sustainable Research.
- Fitri, S. Y., Trisninawati, Helmi, S., & Roni, M. (2025). *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distributor Sparepart Motor Ud. Berkat Mulia)*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi X*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hafifa, N., Erlisya, V., Maisaroh, S., Umaira, P. N., & Pangestoeti, W. (2025). *Peran Brand Image Jaklingko Dalam Membangun Kepercayaan Dan Minat Masyarakat Terhadap Transportasi Publik Terintegrasi Di DKI Jakarta*.

- Musyaffa, F. L., Hermawan, A., & Ridlo, M. D. A. (2025). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Grab Campus Ambassador Terhadap Minat Penggunaan Konsumen Layanan Transportasi Online Grab*. Journal Of Management.
- Pratiwi, L. A. & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Word Of Mouth Pada Pelanggan Produk XL Axiata Di Kecamatan Buleleng*. Bisma : Jurnal Manajemen, 7(2)2, 285-293.
- Purwanto, F. J., Dewa, A. L., & Mulatsih, R. (2025). *Pengaruh Aggressive Driving, Brand Image, Kesetaraan, dan persepsi Harga Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Umum (Studi Kasus Bus PO. Damri, Trayek Ponorogo-Tulungagung)*. Jurnal Manajmrn Bisnis Era Digital.
- Putra, A. P., & Soenarmi. (2025). *Pengaruh Citra Merek Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial
- Putri, K. M. A., & Adi, I. N. R. (2022). *Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Perilaku Konsumen, dan Minat Penggunaan E-Wallet*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Romadona, S. & Winarno, S.H. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keinginan Membeli Konsumen: Studi Kasus PT Sumber Alfaria Trijaya*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Sahir, S. H (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sayekthi, J. A., Qubro, K. T., & Kristaung, R. (2023). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Industri Pangan Lokal Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Jakarta Timur)*. Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, Iham F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (A. Karim (ed.))*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA BANDUNG. Cetakan Ke-5.
- Sulistiawati, L., Guasmin, G., & Raheni, C. (2022). *Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo*. Jurnal Kolaboratif Sains.
- Ling, T. S., & Pratomo, A. W. (2020). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor*. Jurnal Ilmiah Pariwisata kesatuan.
- Tiarailsa, S., Nugroho, R. H., Kusuma, Y. B., & Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan harga Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Grabfood Di Surabaya*. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah.

- Wardana, L. C., & Sulistyowati, P. P. (2025). *Keputusan Pembelian Mahasiswa STIE STEKOM Terhadap Produk Skincare: Peran Kualitas Produk, Harga, dan Promosi dalam Konteks Scarlett Skincare*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan.
- Warpindyastuti, L. D., Aprita, Y. M., & Azizah. A. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Yahya Amri, Nuryakin, & Dyah, H. S. (2024). *Brand Image: Theoretical Development and Practical Applications*. Corresponding Author : Amri Yahya amri.yahya.psc20@mail.umy.ac.id. *Brand Image: Theoretical Development and Practical Applications*, 3(2), 271–282.
- Yuliani, M., & Zakiah, K. (2021). *Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis Di Kampung Seni Budaya Jelekong*. Jurnal Manajemen dan Bisnis : Performa, 18(2), 75-87.