

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 301–313.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., & Fadilla, Z. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agung, B. B. P., & Maharani Ikaningtyas. (2025). *The Effect Of Brand Image, Price, And Marketing Content On Buying Interest Of Erigo Products In Surabaya*. Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Ijse), 8(3), 9483–9493.
- Amalia, D. L., Dahliani, Y., & Edi, B. Q. R. (2024). *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika, 6(2), 50–65.
- Ambartisari, G., Yusuf, Z., Kasmaniar, Sarboini, & Amri, S. (2025). *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di Marketplace Shopee*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 11(3), 1345–1351.
- Arnanda, W. D., & Leksono, P. Y. (2024). *Analisis Program Flashsale , Cashback Promotion, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian E-Commere*. Simposium Manajemen Dan Bisnis Iii, 3, 674–684.
- Ariyanti, M. D., & Pribanus Wantara. (2024). *Pengaruh Digital Marketing, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Online pada Belia*. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen, 4(3), 368–378.
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Nugroho, M. A. S., & Assery, S. (2023). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. STIE Widya Wiwaha.
- Dhani, V. R., Hutami, W. R., Utami, P., Sesariya, F. V., Widiyanto, J. W., & Rahadhini, M. D. (2023). *Analisis Pengaruh Promosi dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Surakarta*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 654–661.

- Elliyana, E., Lidiana, Agustina, T. S., & Sedyoningsih, Y. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran*. Ahli Media Press.
- Ghafur, N. C., Basalamah, M. R., & Khalikussabir, K. (2024). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Tik-Tok Shop*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 13(2), 389–398.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of Marketing (Global Edition)*. Pearson Education.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Maharani, A., & Fahrizal, I. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Maharani, A., & Fahrizal, I. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Di Es Kopi Indonesia*. YUME: Journal of Management, 8(1), 1406–1424.
- Nababan, D. F., & Siregar, O. M. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Medan*. JOSR: Journal of Social Research, 1(6), 545–555.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., & Rosmawati. (2021). *Perilaku Konsumen*. PT Nasya Expanding Management.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., & Gurning, K. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Pratama Putra, D., Suprihartini, L., & Kurniawan, R. (2021). *Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Marketplace Tokopedia*. Bahtera Inovasi, 5(1), 57–65.
- Rasyid, A. N., Burhanuddin, B., Wardhana, M. I. H., Musa, C. I., & Aswar, N. F. (2025). *Pengaruh Promosi Online dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening di Shopee (Studi pada Pengguna Produk Scarlett Whitening di Kota Makassar)*. Journal of Management and Creative Business, 3(1), 10–20.
- Pinasty, W. A., & Habib, M. A. F. (2024). *Pengaruh Harga , Promosi , Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace*

Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019-2022. Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora, 5(1), 9–19.

Sahir, S. H. (2021). ***Metodologi Penelitian.*** PENERBIT KBM INDONESIA.

Samsudin, A., Nugroho, R. H., Fitri, I. P., et al (2023). ***Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk McDonald ' s.*** Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(5), 1155–1162.

Sugiyono. (2023). ***Metode Kualitatif, Kuantitatif, R&D (Edisi Kedua).*** CV ALFABETA.

Sari, D. P. (2021). ***Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi*** (Literature Review Manajemen Pemasaran). 2(4), 524–533.

Suliawati, S., Pristiyono, P., & Ihsan, M. A. Al. (2023). ***Online Business Marketing Strategy in Terms of Discounts and Ease of Transactions on Purchasing Decisions.*** Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 7(2), 242–250. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i2.2151>

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). ***Manajemen Pemasaran.*** UIR PRESS.

Suseno, J., Asyhari, H., & Saputra, M. A. (2025). ***Dampak Digitalisasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.*** Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains, Vol 1 No 1, 432–438.

Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., & Fika, R. (2022). ***Ragam penelitian dengan spss.*** Tahta Media Grup.

Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., & Purwasih, R. (2021). ***Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS.*** Penerbit CV. Pena Persada.

Wicaksono, D. S., Ruhamak, M. D., & Yap, N. (2023). ***The Effect Ease Of Use And Perceived Risk On Purchasing Decisions On Marketplace Shopee.*** Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 10(2), 208–214.

Yuliani, M. P., & Suarmanayasa, I. N. (2021). ***Pengaruh Harga dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Poduk pada Marketplace Tokopedia.*** Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 3(2), 146–154.