

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis pengujian secara simultan (uji F), diketahui Promosi (X1), *Online Customer Review* (X2), dan Harga (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Generasi Z Pada Belia Cosmetic di *Marketplace* Shopee.
2. Hasil analisis pengujian secara parsial (uji t), diketahui bahwa Promosi (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Generasi Z Pada Belia Cosmetic di *Marketplace* Shopee.
3. Hasil analisis pengujian secara parsial (uji t), diketahui bahwa *Online Customer Review* (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Generasi Z Pada Belia Cosmetic di *Marketplace* Shopee.
4. Hasil analisis pengujian secara parsial (uji t), diketahui bahwa Harga (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Generasi Z Pada Belia Cosmetic di *Marketplace* Shopee.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil, pembahasan, dan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan agar Belia Cosmetic meningkatkan kualitas dan intensitas promosi yang sesuai dengan karakteristik Generasi Z, khususnya melalui platform Shopee dan media sosial seperti Instagram dan TikTok, agar mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Pengelolaan *online customer review* perlu dilakukan secara aktif dengan mendorong konsumen untuk memberikan ulasan yang jujur dan positif serta menanggapi ulasan secara profesional, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan minat beli konsumen.
3. Penetapan harga disarankan agar disesuaikan dengan kualitas produk dan daya beli Generasi Z, serta dikombinasikan dengan strategi diskon atau promo harga agar semakin menarik bagi konsumen.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengintegrasikan variabel lain di luar promosi, *online customer review*, dan harga, serta memperluas cakupan objek dan wilayah penelitian. Hal ini bertujuan agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan temuan dapat digeneralisasi.