

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Amiruddin dan Zainal Asikin, Pengantar Metode Penelitian Hukum Edisi Revisi, Jakarta, PT Rajagrafindo Persada, 2016.

Bambang Waluyo, Penelitian Hukum Dalam Praktek, Sinar Grafika, Jakarta, 2008

Basarah Moch, Bisnis Franchise dan Aspek-Aspek Hukumnya, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2008

Budi Suseno Darmawan, Sukses Usaha Waralaba Mudah, Risiko Rendah dan Menguntungkan, Cakrawala, Yogyakarta, 2017

Fuady Munir, Hukum Kontrak Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2011

Johan Nasution Bahder, Metode Penelitian Ilmu Hukum, CV. Mandar Maju, Bandung, 2008

Jonaedi Efendi dan Ibrahim Johny, Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris Edisi Pertama, Jakarta, Kencana, 2020

Juwita, Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum, Stiletto Book, Jakarta, 2022

Lindawaty Suherman Sewu Pan, Aspek Hukum dalam Membangun Pola Bisnis Waralaba (Franchise), CV. Mandar Maju, Bandung, 2020

Mahmud Marzuki Peter, Penelitian Hukum Edisi Revisi, Kencana, Jakarta, 2021

Mukti Fajar Nur Dewata dan Yulianto Achmad, Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2013

Sumarsono Sonny, Manajemen Bisnis Waralaba, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2019

Sutedi Adrian, Hukum Waralaba, Ghalia Indonesia, Bandung, 2008

Widjaja Gunawan, Seri Hukum Bisnis Waralaba, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001

Yustian Ismail, Pengembangan Franchise dan larangan Ritel besar masuk Kabupaten, Busines News, Jakarta, 2009

B. Undang- Undang

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata.

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 (tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, LN.2008/NO.93, TLN NO.4866, LL SETNEG : 20 HLM)

Lembar Negara 2016 Nomor 252 , (Tambahan Lembar Negara Nomor 5953, LL SETNEG)

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 42 Tahun 2007 (tentang Waralaba Lembar Negara 2007 Nomo. 90, Tambahan Lembar Negara Nomor 4742, LL SETNEG)

C. Jurnal

Adelina, Rusnandari. (2024) Waralaba franchise di Indonesia”, jurnal inovasi manajemen, kewirausahaan, bisnis dan digital, Vol. 1 No. 2, hal 104 – 113

Alkautsar dan Budi. Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Menjaga Rahasia Dagang Franchise, Notarius, Vol 15 nomor 2. 2022. Hal 707

Hanim, Lathifah. (2013) Perlindungan Hukum HAKI Dalam perjanjian waralaba di Indoneisa”, jurnal Hukum Vol. XXVI No. 2, hal 10

Niru Anita Sinaga. (2018) Peranan Asas-asas Hukum Perjanjian Dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian” jurnal ejournal.hukumunkris.id, hal 107-120

Ni Kadek Erika Manggala, Ni Luh Made Mahendrawati, I Wayan Kartika Jaya Utama, Pelaksanaan Perjanjian Kerjasama Antara UD. Citra Batu Bulan Dengan Restoran Nebula Kuta Dalam Bidang Supplier Buah dan Sayur, Jurnal Konstruksi Hukum, Vol 4 No. 2, 2023, Hal. 200

Pahrudin Azis, Muhammad Kholid, Nasrudin, Perbandingan Lembaga Penyelesaian Sengketa: Litigasi dan Non-Litigasi, Qanuniya Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 1 No.2, 2024 Hal. 13

Kintan Kinari Astuti, (2020) Implikasi Asas Kebebasan Bekontrak Terhadap Perjanjian Franchise Di Indonesia” Jurnal Ilmiah Ilmu hukum, hal 714-725

D. Skripsi

Anggie Dafi’ah Leksono, (2023) *Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Perjanjian Usaha Waralaba Franchise Teh Kota kab Pati*

Dina Mariya Shofa, (2023) *Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Talk Kopi Kendal*

Nadia Imanesia Muliasari, (2022) *Tinjauan Hukum Tentang Waralaba Pada Upnormal Coffe Roaster Di Kota Makassar*

E. Lain-Lain

Mekanisme Pendaftaran Surat Tanda Pendaftaran Waralaba,

<https://oss.go.id/id/panduan/635970086345c7d71a8144bd>