

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan salah satu kebijakan transformasi pendidikan tinggi di Indonesia yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah kemampuan sesuai minat dan bakat mereka. Program MBKM ini memberikan pengalaman belajar di luar kampus, termasuk melalui magang atau kerja praktik di berbagai instansi mitra. Dengan pendekatan ini, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pengetahuan teoretis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Salah satu skema MBKM yang penulis ikuti adalah magang mandiri di Mercury Media Group.

Mercury Media Group, yang berawal dari Stasiun Radio Mercury (AM) di Surabaya, telah berkembang menjadi grup media yang memiliki 9 stasiun radio yang tersebar di 5 kota strategis di Jawa Timur. Salah satu stasiun yang berada di bawah naungan Mercury Media Group adalah Global FM, yang fokus pada tema perempuan dan keluarga serta menyajikan musik dari tahun 90-an hingga era sekarang, dengan berbagai genre pilihan, seperti Musik Pop, Jazz, Blues, R&B, Rock/Slow rock, dan Hiphop, baik lagu lokal maupun mancanegara.

Seiring berkembangnya industri penyiaran radio di era digital, penggunaan data menjadi elemen penting dalam meningkatkan kualitas layanan. Radio Global FM, yang mengudara selama 24 jam di frekuensi 90.90 FM, menghadapi tantangan dalam memahami preferensi pendengar yang semakin dinamis. Dan musik yang menjadi bagian paling dominan dalam hal ini, sehingga Global FM khususnya MD (*Music Director*) memerlukan strategi pengelolaan umpan balik yang efektif agar tetap relevan dan menarik bagi audiensnya.

Salah satu cara untuk mengetahui kebutuhan audiens adalah melalui survei musik, yang memungkinkan pendengar memberikan opini terhadap lagu-lagu yang disiarkan. Namun, tanpa pengolahan data yang mendalam, opini yang terkumpul sulit memberikan wawasan yang dapat diterapkan secara langsung. Oleh karena itu, penggunaan metode berbasis machine learning, seperti algoritma Neural Network, menjadi solusi yang menjanjikan untuk mengklasifikasikan opini pendengar secara otomatis dan akurat.

Salah satu cara untuk mengetahui kebutuhan audiens adalah melalui survei musik, yang memungkinkan pendengar memberikan opini terhadap lagu-lagu yang disiarkan. Namun, tanpa pengolahan data yang mendalam, opini yang terkumpul sulit memberikan wawasan yang dapat diterapkan secara langsung. Oleh karena itu, penggunaan metode berbasis machine learning, seperti algoritma Neural Network, menjadi solusi yang menjanjikan untuk mengklasifikasikan opini pendengar secara otomatis dan akurat.

*Capstone Project* dengan judul "Deteksi Opini Pendengar tentang Musik di Radio Global FM Menggunakan Neural Network", dirancang untuk membantu Global FM dalam mengelompokkan opini pendengar menjadi kategori yang lebih terstruktur, seperti positif, netral, dan negatif, sehingga hasil analisis dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan terhadap pengalaman pendengar dalam mendengarkan musik radio Global FM selama ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam proyek ini adalah:

- 1.2.1 Bagaimana cara mengembangkan model Neural Network untuk mendeteksi opini

- pendengar dari data umpan balik yang berasal dari survei?
- 1.2.2 Bagaimana menghasilkan model deteksi opini yang dapat memberikan wawasan terkait preferensi pendengar terhadap program musik?
  - 1.2.3 Bagaimana memanfaatkan insight yang dihasilkan untuk mendukung tim manajemen dalam meningkatkan variasi musik dan pengelolaan umpan balik pendengar?

### **1.3 Tujuan Magang Mandiri**

Pelaksanaan magang mandiri ini memiliki tujuan untuk memberikan manfaat bagi mahasiswa. Adapun tujuan dari magang mandiri adalah:

- 1.3.1 Mengembangkan model neural network untuk mendeteksi opini pendengar dari data umpan balik yang berasal dari data survei.
- 1.3.2 Menghasilkan model deteksi opini yang dapat memberikan wawasan terkait preferensi pendengar terhadap program musik.
- 1.3.3 Menghasilkan insight yang dapat mendukung tim manajemen dalam meningkatkan variasi musik dan pengelolaan umpan balik pendengar.

### **1.4 Manfaat Magang Mandiri**

Kegunaan atau manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan magang adalah sebagai berikut:

- 1.4.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur
  - a. Memberikan kontribusi pada pengembangan kurikulum berbasis industri melalui implementasi program MBKM.
  - b. Menjalinkan kerja sama strategis dengan mitra industri, khususnya Mercury Media Group.
  - c. Menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan praktis dan relevan dengan kebutuhan industri.
- 1.4.2 Manfaat untuk Mitra Mercury Media Group
  - a. Mendapatkan solusi berbasis teknologi untuk mengelola opini pendengar secara efisien.
  - b. Memperoleh wawasan mendalam terkait preferensi audiens, sehingga dapat meningkatkan variasi musik.
  - c. Mengevaluasi kualitas program radio khususnya musik, dan memperkuat hubungan dengan audiens.
- 1.4.3 Manfaat untuk Mahasiswa
  - a. Mengembangkan keterampilan teknis dan analitik yang relevan dengan kebutuhan industri.
  - b. Mendapatkan pengalaman langsung dalam menyelesaikan permasalahan nyata di dunia kerja.
  - c. Memperluas wawasan tentang dinamika industri media, khususnya di sektor penyiaran.

### **1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang Mandiri**

Tujuan penulisan topik ini adalah untuk mendokumentasikan dan menguraikan *capstone project* yang diusulkan dalam kegiatan MBKM, yaitu "Deteksi Opini Pendengar tentang Musik di Radio Global FM Menggunakan Neural Network untuk Peningkatan Pengelolaan Feedback", termasuk analisis, perancangan, implementasi, hingga evaluasi model deteksi opini. Harapannya bisa mempermudah dalam memenej atau mendeteksi termasuk kategori opini apa jika ada data baru yang masuk, dan bisa menjadi evaluasi untuk sajian musik terhadap *feedback* yang telah diberikan. Penulisan

ini juga bertujuan memberikan wawasan tentang manfaat penerapan Neural Network dalam meningkatkan pengelolaan *feedback*, serta sebagai referensi bagi pengembangan metode serupa pada bidang lain.