

DAFTAR PUSTAKA

- Christanto, H., Rahmad, J., Sinurat, S. H., Hamonangan Sitompul, D. R., Sitomorang, A., Ziegel, D. J., & Indra, E. (2023). Analisis Perbandingan Decision Tree, Support Vector Machine, dan Xgboost dalam Mengklasifikasi Review Hotel Trip Advisor. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer MH. Tamrin*, 9(1), 306. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i1.1429>
- Daryanti, & Widodo, T. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Penumpang Maskapai Penerbangan Indonesia Menggunakan Support Vector Machine , Naive Bayes, dan Random ForesT. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(5), 8437.
- Eskiyaturrofikoh, & Suryono, R. R. (2024). Analisis Sentimen Aplikasi X Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (Svm). *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(3), 1413. <https://www.jurnal.stkipppgritulungagung.ac.id/index.php/jipi/article/view/5392>
- Handayani, S. F., Pratiwi, R. W., & Putriyani, M. (2021). Analisis Sentimen Pada Data Ulasan Twitter Dengan Menggunakan Long Short Term Memory. *Politeknik Harapan Bersama Tegal*, 1–29. http://eprints.poltektegal.ac.id/979/%0Ahttp://eprints.poltektegal.ac.id/979/1/Sharfina_08020451_penelitian.pdf
- Khan, M., & Srivastava, A. (2023). Sentiment Analysis of Twitter Data Using Machine Learning. *International Journal of Engineering and Management Research*, 1(1), 199. <https://doi.org/10.1109/ICTACS59847.2023.10390062>
- Krisdiyanto, T. (2021) ‘Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers’, *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu*

Komputer dan Teknologi Informasi, 7(1), p. 32.
<https://doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>

Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(9), 4307.

Purba, R. W., Waskita, A. A., & Makshun. (2024). ANALISIS SENTIMEN OPINI DEBAT CALON PRESIDEN DENGAN MENGGUNAKAN CLASSIFIER MACHINE LEARNING (STUDI KASUS: PADA DATA TWITTER 2024). *INFOTECH: JOURNAL OF TECHNOLOGY INFORMATION*, 10(2), 222.

Ramadhan, D. A., Budi, E., & Si, S. S. (2019). *ANALISIS SENTIMEN PROGRAM ACARA DI SCTV PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*. 6(2), 9736–9743.

Tarigan, L. R. A., & Dahlan. (2024). OPTIMALISASI FITUR DENGAN FORWARD SELECTION PADA ESTIMASI TINGKAT PENYAKIT PARU-PARU MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI RANDOM FOREST. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(5), 10342.

Tarigan, V. T., & Yusupa, A. (2024). Perbandingan Algoritma Maching Learning dalam Analisis Sentimen Mobil Listrik di Indonesia pada Media Sosial Twitter/X. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(4), 479–490.
<https://doi.org/10.33795/jip.v10i4.5130>

Yehova, P. G., Jessica, & Jambak, M. I. (2024). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan SVM pada Ulasan Google Playstore Mobile Legends: Bang Bang. *Jurnal Device*, 14(1), 145–146.
<https://doi.org/10.32699/device.v14i1.7052>