

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Gambaran Umum Organisasi

Masyarakat Industri Kreatif TIK Indonesia (MIKTI) adalah organisasi yang mewadahi pelaku industri kreatif digital, termasuk startup digital di Indonesia. Didirikan pada **16 Desember 2008**, MIKTI berkomitmen untuk mengembangkan ekosistem industri kreatif digital yang berdaya saing dan berkelanjutan.

2.1.1 Visi Organisasi

Membangun ekosistem industri kreatif digital yang kompetitif dan berkelanjutan di Indonesia.

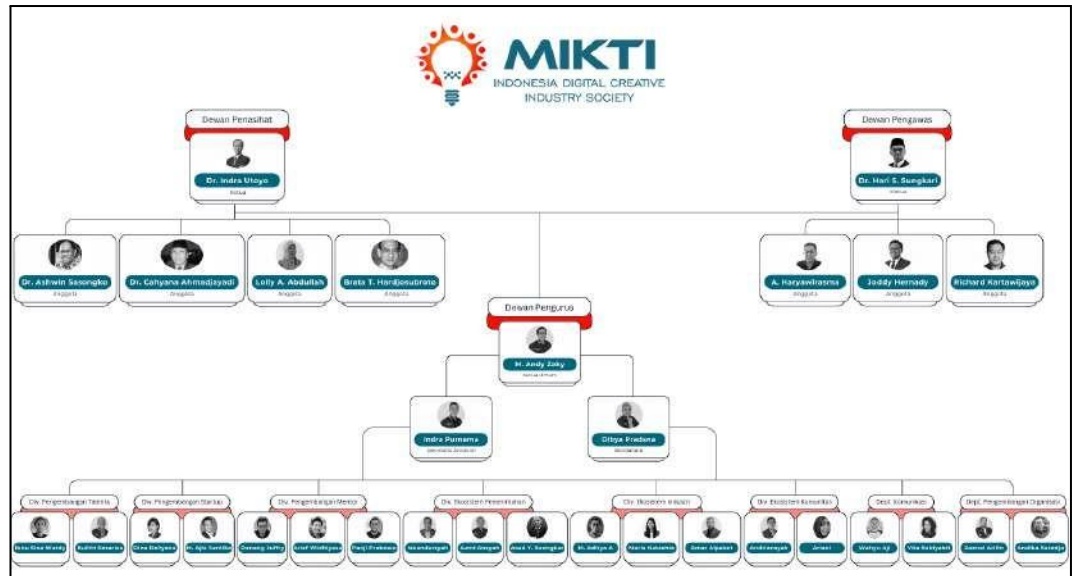
2.1.2 Misi Organisasi

1. Mendorong terciptanya ekosistem industri kreatif digital yang berkelanjutan di Indonesia.
2. Mendukung perkembangan komunitas wirausaha berbasis digital kreatif yang memiliki budaya digital.

2.1.3 Fokus Utama

MIKTI berperan aktif dalam memajukan startup digital dan pelaku industri kreatif melalui pengembangan inovasi, kolaborasi antar komunitas, dan peningkatan daya saing di pasar lokal maupun internasional.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi MIKTI

Berikut adalah struktur organisasi di MIKTI :

1. Dewan Penasihat
Memberikan arahan strategis dan masukan untuk pengembangan organisasi.
2. Dewan Pengawas
Memastikan pelaksanaan kegiatan organisasi sesuai dengan aturan dan tujuan yang ditetapkan.
3. Dewan Pengurus
Mengelola operasional organisasi secara keseluruhan, termasuk administrasi dan keuangan, untuk mencapai visi dan misi.
4. Divisi dan Departemen:
 - Divisi Pengembangan Talenta: Mengembangkan keterampilan anggota dan masyarakat di bidang digital kreatif.
 - Divisi Pengembangan Startup: Mendukung pertumbuhan dan pengembangan startup digital.
 - Divisi Pengembangan Mentor: Memberikan dukungan untuk mentor yang membantu pengembangan talenta dan startup.

- Divisi Ekosistem Pemerintahan: Berkolaborasi dengan pemerintah untuk menciptakan kebijakan yang mendukung industri digital.
- Divisi Ekosistem Komunitas: Membangun hubungan dengan komunitas digital kreatif untuk mendorong kolaborasi.
- Divisi Ekosistem Industri: Menjalin kemitraan dengan pelaku industri untuk menciptakan ekosistem digital yang berkelanjutan.
- Departemen Komunikasi: Mengelola strategi komunikasi organisasi secara internal dan eksternal.
- Departemen Pengembangan Organisasi: Mengembangkan struktur dan sumber daya organisasi agar lebih efektif.