

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aset penting dalam setiap organisasi, mencakup individu-individu yang memiliki keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi untuk mendukung operasional serta inovasi. Kualitas SDM sangat berperan dalam meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan, terutama dalam era Industri 5.0, di mana manusia dan teknologi bekerja secara harmonis dengan manusia berperan sebagai pusat inovasi melalui pendekatan yang lebih personalisasi dan berkelanjutan. Untuk mempersiapkan SDM yang unggul ini, sinergi antara akademisi dan industri menjadi krusial. Akademisi bertanggung jawab memberikan landasan teori, penelitian, serta pengembangan keterampilan kritis, sementara industri menyediakan lingkungan praktis untuk penerapan teknologi dan inovasi.

Kolaborasi antara akademisi dan industri memastikan bahwa lulusan siap menghadapi tantangan dunia kerja modern, mampu memanfaatkan teknologi canggih, dan berkontribusi pada pertumbuhan industri dengan pendekatan yang kreatif dan berkelanjutan. Mahasiswa teknik disiapkan secara khusus sebagai bagian dari sumber daya manusia Indonesia, untuk menjadi *project engineer process engineer, design engineer*, peneliti, serta pendidik. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa yang telah menyelesaikan masa studinya akan memiliki kualitas SDM yang unggul dan mampu berkontribusi dalam memajukan teknologi dan industri nasional. Untuk mendukung tujuan tersebut, Kerja Praktik dilaksanakan sebagai pelengkap dari teori yang dipelajari di bangku kuliah, khususnya dalam bidang keahlian yang relevan.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk adalah salah satu produsen semen terbesar dan terkemuka di Indonesia. Lokasi pabrik yang sangat strategis di Sumatera, Jawa, dan Sulawesi menjadikan Semen Indonesia Group (SIG) mampu memasok kebutuhan semen di seluruh tanah air yang didukung ribuan distributor, sub distributor, dan mengekspor ke beberapa negara. Untuk menunjang kinerja dalam memasok kebutuhan semen ke seluruh negeri, PT Semen Indonesia membutuhkan tata kelola inventori yang efisien. Pengelolaan inventori yang baik memastikan ketersediaan bahan baku dan produk jadi sesuai permintaan pasar, menghindari penumpukan stok berlebihan, serta menekan biaya penyimpanan. Manajemen rantai pasok dan operasional gudang memegang peranan penting dalam menjaga kecepatan, akurasi, dan kepuasan pelanggan. Untuk menunjang kinerja dalam memasok kebutuhan semen ke seluruh negeri, PT Semen Indonesia

membutuhkan tata kelola inventori yang efisien. Pengelolaan inventori yang baik memastikan ketersediaan bahan baku dan produk jadi sesuai permintaan pasar, menghindari penumpukan stok berlebihan, serta menekan biaya penyimpanan

Gudang memiliki peran penting dalam sistem logistik dan manajemen rantai pasok, khususnya dalam menjaga ketersediaan barang atau bahan yang mendukung kelancaran proses operasional perusahaan. Sebagai tempat penyimpanan sementara, gudang berfungsi memastikan bahwa stok barang selalu tersedia dalam jumlah yang cukup untuk memenuhi kebutuhan produksi maupun permintaan pelanggan. Fungsi ini menjadi sangat krusial bagi perusahaan manufaktur seperti PT Semen Indonesia, di mana ketersediaan bahan baku atau bahan pendukung seperti kaporit, jumbo bag, dan lainnya harus dikelola secara optimal untuk mendukung keberlanjutan proses produksi. Pengelolaan stok yang tidak efektif, baik berupa kelebihan maupun kekurangan stok, dapat menyebabkan gangguan operasional yang signifikan serta peningkatan biaya. Optimalisasi stok barang di gudang memerlukan perencanaan yang matang dan sistem pengelolaan yang berbasis data. Perencanaan kebutuhan stok yang akurat tidak hanya memastikan ketersediaan barang pada saat dibutuhkan, tetapi juga menghindari kerugian akibat penumpukan stok berlebih atau kerusakan barang selama penyimpanan. Dengan demikian, fungsi gudang bukan hanya sebagai tempat penyimpanan, tetapi juga sebagai pengendali utama efisiensi logistik yang mempengaruhi keberlanjutan dan daya saing perusahaan secara keseluruhan.

Pengelolaan persediaan stok kantong semen merupakan faktor kunci dalam kelancaran distribusi dan operasional perusahaan, khususnya bagi PT Semen Indonesia yang bergerak di industri semen. Dengan strategi yang tepat, perusahaan dapat meminimalkan kemungkinan terjadinya kekurangan stok (*stockout*) maupun kelebihan stok (*overstock*). Pendekatan ini penting untuk menjaga keseimbangan antara fluktuasi permintaan dan efisiensi biaya penyimpanan, sehingga perusahaan dapat memenuhi kebutuhan pasar secara lebih efektif dan efisien. Penggunaan metode *forecasting* menjadi solusi yang relevan dalam mengatasi permasalahan ini. Dengan memanfaatkan data historis penggunaan *Jumbo Bag*, metode *forecasting* memungkinkan perusahaan untuk memproyeksikan kebutuhan stok secara lebih akurat berdasarkan pola permintaan. Proyeksi yang tepat dapat membantu manajemen gudang dalam mengurangi terjadinya kekurangan stok (*stockout*) maupun kelebihan stok (*overstock*), sekaligus memastikan ketersediaan bahan untuk mendukung keberlanjutan proses produksi. Oleh karena itu, optimalisasi kebutuhan stok *Jumbo Bag* melalui pendekatan *forecasting* tidak hanya memberikan efisiensi biaya tetapi juga meningkatkan efektivitas pengelolaan rantai pasok di PT Semen Indonesia, Pabrik Gresik.

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan dari magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui peran logistik dalam menjalankan proyek di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
2. Memahami secara detail seluruh tahapan dalam pengelolaan persediaan bahan baku dan bahan penunjang produksi di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
3. Membangun dan memperluas jaringan profesional yang dapat bermanfaat untuk karir di masa depan.

1.3 Manfaat Magang

1.3.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur

1. Dapat memperluas jaringan atau hubungan kerja sama antara pihak universitas dengan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
2. Dapat meningkatkan kualitas mahasiswanya melalui kegiatan pengimplementasian keilmuan yang dilakukan sehingga dapat mencetak SDM berkualitas terutama bagi kemajuan perindustrian di Indonesia.

1.3.2 Manfaat untuk Mitra Magang

1. Membantu PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. dalam memberikan saran dan analisis alternatif perbaikan terkait perbaikan yang relevan dengan perbaikan dan pengembangan perusahaan di masa depan.
2. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. dapat berdiskusi dengan mahasiswa mengenai perkembangan teori terbaru terkait bidang yang dipelajari oleh mahasiswa dalam hal distribusi.
3. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. dapat mempekerjakan tenaga mahasiswa untuk melaksanakan tugas operasional.

1.3.3 Manfaat untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat lebih memahami teori yang diterima selama masa perkuliahan dari suatu disiplin ilmu tertentu yang akan diterapkan dalam dunia kerja serta dapat memberi alternatif solusi untuk menghadapi tantangan secara langsung di lapangan sesuai dengan disiplin ilmu.
2. Mahasiswa dapat mengaplikasikan materi-materi yang telah didapatkan di bangku kuliah dan mengaitkannya dalam kegiatan industri secara langsung.
3. Mahasiswa dapat memahami secara mendalam berbagai aspek perusahaan, termasuk proses produksi, struktur organisasi, sistem manajemen industri, proses pemeliharaan, dan lain-lain.
4. Mahasiswa dapat mempelajari cara membangun dan mengelola hubungan dengan

masyarakat atas nama suatu instansi atau perusahaan.

5. Memenuhi beban Satuan Kredit Semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademik di Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Sains, UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Mengetahui gambaran secara nyata tentang penerapan dari ilmu Teknik Industri yang diperoleh dari materi perkuliahan khususnya pada bidang *inventory*.

1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari proyek berdasarkan permasalahan yang ada adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat memahami metode peramalan yang digunakan untuk memprediksi permintaan stok *Jumbo Bag*.
2. Mahasiswa dapat mengetahui hasil peramalan permintaan stok *Jumbo Bag* untuk periode mendatang.
3. Mahasiswa dapat menentukan metode peramalan yang paling optimal untuk di implementasikan.

BAB II

LOKASI MAGANG

2.1 Sejarah Mitra Magang



Gambar 2.1 Gedung Utama PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Semen Indonesia Group (SIG) telah menorehkan sejarah panjang dan penuh dinamika dalam industri semen di Indonesia. Dimulai dari pendirian pabrik semen di Gresik sebagai Semen Gresik pada tahun 1957, SIG terus mengalami pertumbuhan yang signifikan sejak didirikan dan memperluas jangkauannya. Peresmian pabrik semen pertama oleh Presiden Soekarno menandai dimulainya babak baru dalam industri semen di Indonesia. Dengan kapasitas produksi awal sebesar 250.000 ton per tahun, Semen Gresik secara bertahap meningkatkan kapasitas produksinya melalui berbagai upaya ekspansi dan modernisasi. Langkah strategis seperti pencatatan saham di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya pada tahun 1991 dengan kapasitas produksi yang terpasang 1,8 juta ton per tahun semakin memperkuat posisi Semen Gresik sebagai pemimpin pasar, terlebih lagi Semen Gresik mendaftarkan diri sebagai perusahaan BUMN pertama yang menampakkan diri di BEI atau Bursa Efek Indonesia dengan kode SMGR. Posisi tersebut diperkuat dengan diakuisisinya Semen Padang dan Semen Tonasa pada tahun 1995. Hal tersebut menambah total semen yang dihasilkan menjadi sebanyak 8,5 juta ton per tahunnya.

Pada tahun 1998, sebuah tonggak penting tercipta dengan masuknya investor asing, yaitu Cemex, yang mengakuisisi 14% saham SMGR dan menjadi *strategic partner*. Kemitraan strategis ini tidak hanya meningkatkan modal perusahaan, tetapi juga membawa keahlian global dalam pengelolaan industri semen. Dengan kapasitas produksi yang

mencapai 10 juta ton per tahun, PT Semen Gresik semakin mengukuhkan posisinya sebagai pemain utama di pasar domestik. Setahun kemudian, Cemex meningkatkan kepemilikan sahamnya di SMGR menjadi 26%, menunjukkan kepercayaan yang tinggi terhadap prospek pertumbuhan perusahaan. Pada bulan Juli 2006, terjadi perubahan kepemilikan saham, di mana Blue Valley Holdings PTE Ltd mengakuisisi seluruh saham Cemex di SMGR. Langkah ini memberikan fleksibilitas yang lebih besar bagi PT Semen Gresik dalam menjalankan strategi bisnisnya. Seiring dengan perubahan kepemilikan, kapasitas produksi PT Semen Gresik terus meningkat, mencapai 16,8 juta ton per tahun pada tahun yang sama. Pada tahun 2012, PT Semen Gresik kembali mencatatkan prestasi dengan mengakuisisi Thang Long Cement Company (TLCC) di Vietnam. Akuisisi ini tidak hanya memperluas jangkauan pasar PT Semen Gresik ke kawasan Asia Tenggara, tetapi juga menambah kapasitas produksi sebesar 2,3 juta ton per tahun. Langkah ekspansi ini sejalan dengan visi PT Semen Gresik untuk menjadi perusahaan semen terkemuka di kawasan Asia Tenggara.

Perubahan nama dari PT Semen Gresik menjadi PT Semen Indonesia pada 7 Januari 2013 mencerminkan transformasi perusahaan menjadi *holding* yang menaungi berbagai anak perusahaan di sektor bahan bangunan. Perusahaan *strategic holding* ini menaungi beberapa anak perusahaan di bidang produksi semen, non-semen dan jasa. Sejak saat itu, perusahaan ini telah mengalami berbagai perkembangan dan pertumbuhan yang signifikan. Akuisisi 80,46% saham dari Holderfin B.Y pada 31 Januari 2019 merupakan tonggak sejarah lainnya yang semakin memperluas jangkauan bisnis SIG, baik di pasar domestik maupun internasional. Pengambil alihan PT Holcim Indonesia Tbk oleh SMGR menambah kapasitas yang terpasang menjadi 15 juta ton per tahun. PT Holcim Indonesia Tbk kemudian mengubah namanya menjadi PT Solusi Bangun Indonesia Tbk tepatnya pada tanggal 11 Februari 2019. Melalui berbagai inovasi dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi, SIG terus berupaya meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memperkuat keunggulan kompetitifnya.

Semen Indonesia Group (SIG) terus menorehkan sejarah panjang dan penuh dinamika dalam industri semen di Indonesia. Setelah melalui berbagai tahap pertumbuhan dan ekspansi, SIG memasuki babak baru dengan peresmian perubahan merek dari PT Semen Indonesia menjadi SIG pada 11 Februari 2020. Langkah ini sejalan dengan komitmen SIG untuk menjadi perusahaan terdepan dalam menciptakan kehidupan berkelanjutan (*sustainability*), mendorong pemberdayaan (*empowerment*), serta mengadopsi teknologi digital (*digitalization*) untuk menyediakan produk dan jasa sesuai

dengan kebutuhan konsumen. Perubahan merek ini juga mencerminkan transformasi SIG menjadi perusahaan yang lebih modern dan adaptif terhadap perubahan zaman.

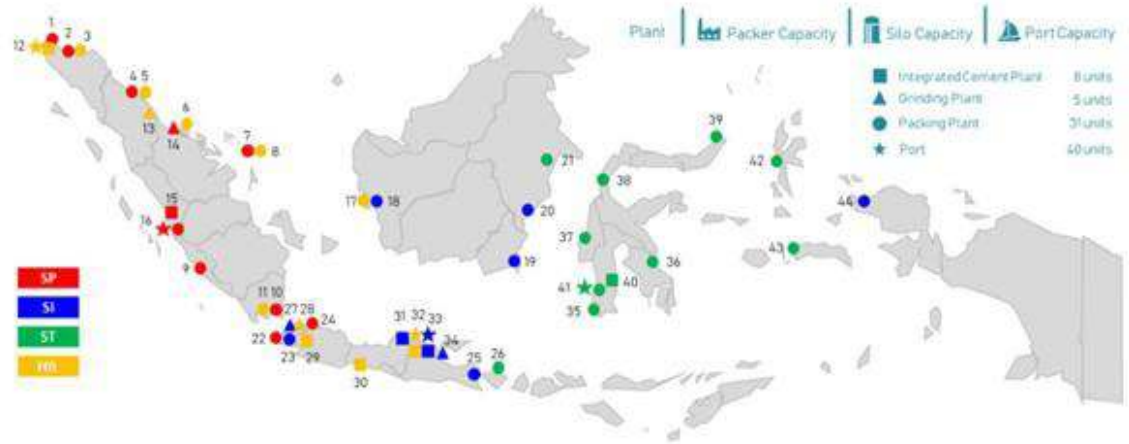
Seiring dengan perubahan merek, pemerintah Indonesia semakin memperkuat posisi SIG sebagai pemimpin industri semen di Indonesia. Melalui program integrasi BUMN sub-kelompok semen, pemerintah melakukan inbreng saham dengan mengalihkan saham milik Semen Baturaja ke SIG melalui proses Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD). Langkah strategis ini semakin memperkuat posisi SIG sebagai perusahaan semen terbesar di Indonesia dan memperluas jangkauan pasarnya. Dengan bergabungnya Semen Baturaja, SIG semakin memantapkan posisinya sebagai perusahaan yang memiliki jaringan produksi yang luas dan terintegrasi. Hal ini memungkinkan SIG untuk meningkatkan efisiensi produksi, memperluas portofolio produk, dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Selain itu, integrasi ini juga diharapkan dapat meningkatkan daya saing SIG di pasar global.

Untuk mencerminkan ambisi SIG untuk terus berinovasi dan melampaui ekspektasi, SIG pun meluncurkan *tagline* dan logo perusahaan baru. Tagline 'Go Beyond Next' merefleksikan semangat SIG untuk selalu melangkah lebih jauh dari yang sudah dicapai. Melalui berbagai inisiatif, SIG berupaya mewujudkan *sustainable living* dengan mengadopsi praktik-praktik bisnis yang ramah lingkungan, serta mendukung pemberdayaan masyarakat di sekitar area operasinya. Selain itu, SIG juga terus berinvestasi dalam teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi produksi dan kualitas produk. SIG memiliki logo yang terdiri dari tulisan SIG dan gambar ujung panah yang tertera pada gambar berikut beserta filosofinya:



Gambar 2.2 Logo dan Filosofi Logo SIG

Melalui tagline “Go Beyond Next”, SIG menyalurkan semangat bertumbuh, menjalankan inovasi dan menyampaikan manfaat yang memperhatikan aspek *sustainable living*, demi menciptakan kualitas kehidupan lebih baik saat ini dan semakin baik di masa mendatang.”



Gambar 2.3 Peta Sebaran Fasilitas Produksi dan Distribusi SIG

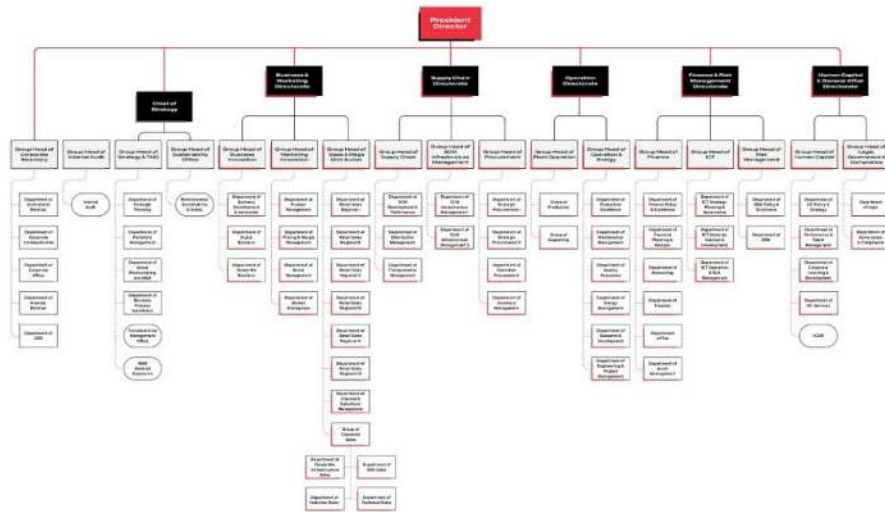
SIG merupakan perusahaan solusi bahan bangunan multinasional yang terdepan di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 100 tahun. Telah teruji mengelola kebutuhan bahan bangunan untuk berbagai instrumen proyek seperti konstruksi jalan, konstruksi penghasil energi, konstruksi pelabuhan serta konstruksi gedung. Kini SIG telah bertransformasi menjadi lebih dari sekadar produsen semen. Portofolio produk dan layanan SIG sangat lengkap untuk berbagai aplikasi, sehingga konsumen dapat menyesuaikan dengan spesifikasi produk yang lebih akurat, sesuai kebutuhan konstruksinya.

SIG telah menjadi contoh penyedia solusi bahan bangunan yang mendukung Sustainable Living dengan menghasilkan produk-produk solusi inovatif yang mengacu pada keterbatasan sumber daya alam. Salah satunya dengan memilih dan menggunakan produk bahan bangunan yang memperhatikan keberlanjutan. SIG menyediakan berbagai macam varian produk dan layanan sesuai tingkatan kebutuhan pembangunan dengan kompleksitas yang dihadapi dari aspek geografis dan kondisi yang membutuhkan persyaratan khusus lainnya mulai dari renovasi sederhana, proyek pembangunan properti, fasilitas umum, infrastruktur hingga proyek skala besar lainnya.

Dalam menjalankan proses bisnis utama sebagai perusahaan penyedia solusi bahan bangunan, SIG memiliki lini bisnis pendukung yang menopang fokus bisnis utama yang kini kian berkembang tidak hanya menopang kebutuhan perusahaan, namun secara profesional juga turut melayani permintaan dari stakeholders eksternal. SIG memiliki lini bisnis jasa yang melengkapi portofolio utama korporasi, diantaranya adalah jasa penyedia

properti, lahan industri serta solusi pengelolaan limbah dengan didukung pengalaman dan kualitas yang telah teruji yang manfaatnya dapat dirasakan oleh masyarakat dalam rangka menciptakan lingkungan yang lebih baik. Sebagai perusahaan yang memiliki tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan, selain memiliki fokus pada lini bisnis utama, SIG juga memiliki komitmen dalam memberikan manfaat bagi masyarakat melalui pengelolaan jasa layanan publik. Kami ingin tumbuh dan berkembang bersama masyarakat, demi mewujudkan kehidupan lebih baik di masa mendatang.

2.2 Struktur Organisasi Mitra Magang



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

Perusahaan ini memiliki beberapa direktorat utama yang melapor langsung kepada *President Director*. *President Director* membawahi beberapa direktorat yang bertanggung jawab atas berbagai fungsi utama perusahaan, yakni *Chief of Strategy, Business & Marketing, Supply Chain, Operation, Financial & Risk*, serta *Human Capital & General Affairs*. Tiap divisi tersebut memiliki sub divisi dan sub-sub divisi. *Chief of Strategy* mengawasi beberapa departemen, termasuk *Corporate Secretary, Internal Audit, Strategy & TMO, Sustainability Office*, dan berbagai departemen yang berkaitan dengan strategi perusahaan, seperti *Business Process Excellence* dan *Portfolio Management*. Sementara itu, *Business & Marketing Directorate* terdiri dari *Group Head of Sales & Mega Distribution* dan *Group Head of Marketing Innovation*, dengan departemen-departemen yang fokus pada pengembangan bisnis, digitalisasi, dan intelijen pasar.

Direktorat selanjutnya merupakan direktorat tempat kegiatan magang berlangsung, yakni *Supply Chain Directorate*. Direktorat ini terdiri dari *Group Head of Supply Chain* dan *Group Head of SCM Infrastructure Management*, serta departemen yang menangani

logistik, transportasi, dan manajemen inventori. Kemudian terdapat *Operation Directorate* yang berfokus pada operasi pabrik dan manajemen energi, dengan departemen yang mengawasi produksi, suplai, dan manajemen kualitas. Direktorat selanjutnya adalah *Finance & Risk Management Directorate* yang memiliki beberapa grup, termasuk *Finance*, *ICT*, *Risk Management*, dan *Policy & Excellence*, yang bertanggung jawab atas manajemen keuangan, perencanaan, analisis, serta tata kelola risiko. Terakhir terdapat *Human Capital & General Affair Directorate* yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, legal, dan kepatuhan perusahaan dengan departemen yang mencakup pengembangan organisasi dan layanan SDM.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang terdefinisi untuk menentukan arah bisnisnya, sering kali termanifestasi dalam visi perusahaan. Selain visi, perusahaan juga memiliki serangkaian misi yang harus tercapai demi terwujudnya visi yang diidamkan oleh perusahaan tersebut. Begitu pula dengan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, perusahaan tersebut memiliki visi misi sebagai berikut:

2.3.1 Visi

Menjadi Perusahaan Penyedia Solusi Bahan Bangunan Terbesar di Regional

2.3.2 Misi

1. Berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam setiap inisiatif bisnis.
2. Menerapkan standard terbaik untuk menjamin kualitas.
3. Fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.
4. Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*).
5. Menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

2.3.3 Budaya Perusahaan



Gambar 2.6 Nilai Inti Perusahaan

Sebagai bagian dari BUMN, SIG melakukan penyesuaian terhadap Budaya Perusahaan dengan menetapkan Nilai-Nilai Inti (*Core Values*) AKHLAK sejak 2020, sesuai dengan arahan Kementerian BUMN melalui Surat Edaran Menteri BUMN No. SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2020 tentang Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara. Perseroan kemudian menindaklanjuti dengan penerbitan Surat Keputusan Direksi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Nomor 047/Kpts/Dir/2020 tentang Panduan AKHLAK Sebagai Nilai - nilai Inti (*Core Values*) SIG Group, yang diperbarui dengan Surat Keputusan Direksi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Nomor 054/Kpts/Dir/2022 tentang AKHLAK sebagai Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Semen Indonesia Group. Perseroan menetapkan AKHLAK sebagai Nilai-Nilai Utama yang membentuk Budaya Perusahaan dan menjadi dasar pembentukan karakter talenta di lingkungan SIG. Adapun AKHLAK mengandung arti sebagai berikut:

a. Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan, senantiasa berperilaku dan bertindak selaras dengan perkataan dan menjadi seseorang yang dapat dipercaya, bertanggung jawab, bertindak jujur, dan berpegang teguh kepada nilai moral dan etika secara konsisten, implementasinya dalam SIG adalah dengan memegang teguh kepercayaan yang diberikan:

- 1) Memenuhi Janji dan komitmen.
- 2) Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan.
- 3) Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.

b. Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas dengan terus menerus meningkatkan kemampuan/kompetensi agar selalu mutakhir dan dapat diandalkan dengan memberikan kinerja terbaik dan menghasilkan kinerja dan prestasi yang memuaskan, implementasinya dalam SIG adalah terus belajar dan mengembangkan kapabilitas:

- 1) Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.
- 2) Membantu orang lain belajar.
- 3) Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

c. Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan dengan berperilaku saling membantu dan mendukung sesama insan organisasi maupun masyarakat dan selalu menghargai pendapat, ide atau gagasan orang lain dan menghargai kontribusi setiap orang dari berbagai latar belakang, implementasinya dalam SIG adalah saling peduli dan menghargai perbedaan:

- 1) Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.

- 2) Suka menolong orang lain.
- 3) Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

d. Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan Negara dengan menunjukkan komitmen yang kuat untuk mencapai tujuan, bersedia berkontribusi lebih dan rela berkorban dalam mencapai tujuan, dan menunjukkan kepatuhan kepada organisasi dan Negara.

e. Adaptif

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan dengan melakukan inovasi secara konsisten untuk menghasilkan yang lebih baik dan terbuka terhadap perubahan, bergerak lincah, cepat dan aktif dalam setiap perubahan untuk menjadi lebih baik dan bertindak proaktif dalam menggerakkan perubahan, implementasinya dalam SIG adalah berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara:

- 1) Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
- 2) Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
- 3) Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

f. Kolaboratif

Mendorong kerja sama yang sinergis dengan senantiasa terbuka untuk bekerja sama dengan berbagai pihak dan mendorong terjadinya sinergi untuk mendapatkan manfaat dan nilai tambah dan bersinergi untuk mencapai tujuan bersama, implementasinya dalam SIG adalah berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara:

- 1) Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.
- 2) Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
- 3) Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

2.4 Kegiatan Produksi

Semen Indonesia Group (SIG) adalah perusahaan produsen semen terbesar di Indonesia. Produk utama yang dihasilkan oleh SIG adalah semen yang merupakan bahan pokok dalam industri konstruksi. Kegiatan produksi pada SIG (Semen Indonesia Group) melibatkan serangkaian proses yang terintegrasi mulai dari pengolahan bahan baku hingga distribusi produk akhir. Proses produksi semen di SIG melibatkan beberapa tahapan utama, mulai dari penggalian bahan baku hingga pengemasan produk akhir. Bahan baku utama yang digunakan adalah batu kapur, tanah liat, pasir, dan tras. Proses dimulai dengan penambangan bahan baku utama, seperti batu kapur, tanah liat, dan pasir, yang kemudian diproses melalui tahap penghancuran. Terdapat pula bahan baku yang berasal dari limbah,

yakni gypsum. Bahan-bahan ini kemudian digiling menjadi bubuk halus, lalu dicampur dalam proporsi tertentu sesuai dengan formula yang ditentukan oleh tim laboratorium. Selanjutnya, bahan baku tersebut dicampur dalam satu silo dan dipanaskan dalam oven kiln pada suhu tinggi untuk menghasilkan klinker, yaitu bahan dasar semen. Klinker kemudian digiling bersama dengan bahan tambahan seperti gips untuk menghasilkan semen. Proses produksi ini dilakukan di pabrik-pabrik yang dilengkapi dengan teknologi canggih dan sistem kontrol yang ketat untuk memastikan kualitas produk sesuai dengan standar yang ditetapkan.

2.4.1 Bidang Usaha

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk bergerak di bidang produksi dan distribusi berbagai jenis semen serta solusi bahan bangunan. Perusahaan ini memiliki beberapa anak usaha yang tersebar di berbagai daerah, termasuk Semen Padang, Semen Tonasa, Semen Gresik, dan Thang Long Cement di Vietnam. Selain itu, perusahaan juga menjalankan bisnis di bidang jasa konstruksi dan layanan logistik untuk mendukung distribusi produknya.

2.4.2 Produk & Layanan

- Semen: Semen portland, semen portland composite, semen tahan sulfat, dan jenis-jenis semen khusus lainnya.
- Produk Beton dan Bahan Bangunan: Produk beton siap pakai (*ready-mix*), *precast*, mortar, dan bahan bangunan lainnya.
- Solusi Konstruksi: Menyediakan berbagai layanan untuk mendukung proyek konstruksi, mulai dari layanan teknis, penyediaan material, hingga layanan transportasi.

2.4.3 Kapasitas Produksi

PT Semen Indonesia memiliki kapasitas produksi yang mencapai lebih dari 50 juta ton per tahun dengan jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan ekspor ke beberapa negara. Dengan fasilitas produksi yang modern dan tersebar di berbagai lokasi, perusahaan ini memastikan pasokan semen yang stabil dan berkualitas untuk mendukung pembangunan di dalam negeri.

2.4.4 Komitmen terhadap Keberlanjutan

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya. Perusahaan secara aktif mengelola dampak lingkungan melalui upaya efisiensi energi, penggunaan bahan baku alternatif, dan pengelolaan limbah yang ramah lingkungan. Selain itu, PT Semen Indonesia

juga berkontribusi dalam pengembangan masyarakat sekitar melalui program - program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

2.4.5 Prestasi & Penghargaan

Perusahaan ini telah meraih berbagai penghargaan di tingkat nasional maupun internasional, termasuk penghargaan di bidang manajemen lingkungan, inovasi produk, dan pengelolaan sumber daya manusia. Prestasi ini menjadi bukti dari komitmen PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam mencapai standar tertinggi dalam operasionalnya serta memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

2.4.6 Peran di Industri dan Pembangunan Nasional

Sebagai salah satu produsen semen terbesar di Indonesia, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berperan penting dalam mendukung pembangunan infrastruktur nasional. Produk-produknya banyak digunakan dalam berbagai proyek infrastruktur strategis, seperti pembangunan jalan tol, jembatan, pelabuhan, bandara, dan proyek perumahan. Perusahaan ini berperan sebagai pilar utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui penyediaan material berkualitas bagi pembangunan.

SIG membawa semangat “Go Beyond Next” yang digunakan sebagai tagline perusahaan dalam setiap proses operasionalnya. “Go Beyond Next”, memiliki makna SIG akan selalu bertindak beda dan terus melampaui jangkauan, untuk membangun kehidupan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang.