

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., Eddy., Afriani, D., Agusfianto, N, P., Octavia, Y, F., dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Ardindah, F., Sembiring, R., & Fadlan, A. (2025). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Terhadap Pasar Tradisional Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(2), 538–548.
- Arif, M., Riwu, Y, F., hasya, A., Fu'adi, D, K., Rina., dkk. (2024). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media.
- Azzahra, F., & Suyatna, R. G. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bubur Ibu Masudah terhadap usaha bubur Ibu Masudah di Kota Cilegon Banten . Dalam kasus ini , penulis tertarik Pemasaran sebuah organisasi atau individu mengumpulkan apa yang mereka butuh. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 302–312.
- Colle, A. B. A., Kholil, & Ramli, S. (2023). Analisis Pengembangan Model Bisnis pada Perusahaan Jasa K3 Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada PT. ABC). *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 18144–18162. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12787>
- Danasari, I, F., Maryati, S., Wirastika, N, M., Febrilia, B, R, A., & Mulyawati, S. (2025). Strategi pengembangan usaha produk Bawang Putih Sembalun, Indonesia: Analisis SWOT, QSPM dan BMC. *Agribusiness Management &*

Extension, 26(1), 113–123.

Daud, S., Affan, D, A., Rachman, M, F., & Fiqih, M, R, A. (2025). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi pemasaran Kewirausahaan UMKM (Studi pada “Citra Oleh-Oleh Lampung” di Bandar Lampung). *Indonesian Journal for the Economis Management and Technology*, 9(2), 370–383.

Harahap, K. (2024). *Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis Dalam Merancang jalan Menuju Keberhasilan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia

Harahap, D., Sinta, V., Oroh, F, N, S & Hamzah, Z, Z. (2024). *Busnis Model Canvas*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.

Hermina, N. (2025). *Buku Ajar Esensi Manajemen Strategis: Dari Teori hingga Eksekusi*. Bandung: Widina Media Utama

Hidayati, N., Putri, A., & Rohmah, S, N. (2023). Formulasi Sirup Ekstrak Temu Mangga (Curcuma mangga. *Jurnal Ilmu Farmasi*, 14(1), 12–20.

Iba, Z & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eurika Media Aksara.

Ilma Agustin, D., Hasanah, U., Gusliyani, A., & Laksana, A. (2024). Strategi Pemasaran Guardian Ramayana Kota Serang Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Wardah. *Jurnal Mahasiswa*, 6(1), 45–54.
<https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v6i1.818>

Karadzhov, V., & Patarchanova, E. (2025). How to Create the Best PESTEL Analysis. *International Journal of Digital Research*, 1(3), 8–20.
<https://doi.org/10.63711/ijdr.net20250301>

Kumar, S., & Praveena. (2023). SWOT ANALYSIS. *International Journal of*

- Advanced Research*, 11(9), 744–748. <https://doi.org/10.21474/ijar01/17584>
- Kurniawan, A., & Iriani, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dengan Matriks SWOT dan QSPM untuk Perusahaan Penyedia Peralatan di Industri Telekomunikasi. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(1), 303–315.
- Kurniawati, R., Aulawi, H., & Rismawati, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode Business Model Canvas (BMC) dan Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM). *Jurnal Kalibrasi*, 20(2), 93–101.
- Morreira, M., Hilman, M., & Aristriyana, E. (2024). Pengaplikasian Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Dalam Strategi Pemasaran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Pabrik Tahu 2 Saudara Di Banjarsari Kab. Ciamis. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(2), 76–86.
- Muslimin, Zainuddin, A., & Saputra, M, S. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda). *Sultra Journal of Economic and Business*, 3(2), 28–39.
- Nurchayanti, F, W. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Umkm (Studi Terhadap Toko Imamgift.Art). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 302–315.
- Nurseto, T., Sulasmi, & Alwi, A, C. (2024). The Business Model Canvas To Develop Enterpreneurial Mindset In Online Learning. *International Journal Of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(3), 1–9.
- Pasaribu, R, D., Pertiwi, A, N., & Sugiharto, Z, I. (2023). Strategi Bisnis Dan Program Fungsional Pada Usaha Roti Dengan Pendekatan Analisis Dan Matriks Swot. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*,

6(3), 1450–1465.

- Poniwatie, A., Noviandari, I., Kusumo, R. B., & Pratama, D. J. (2022). Swot Analysis in Improving Marketing Strategies in Circle K Gunawangsa Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 774. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4480>
- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S, R. (2025). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM tahu Desa tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 3(1), 329–347.
- Ramdani, N. G., Fauziyyah, N., Fuadah, R., Rudyono, S., Septiyaningrum, Y. A., Salamatussa'adah, N., & Hayani, A. (2023). Definisi Dan Teori Pendekatan, Strategi, Dan Metode Pembelajaran. *Indonesian Journal of Elementary Education and Teaching Innovation*, 2(1), 20. [https://doi.org/10.21927/ijeeti.2023.2\(1\).20-31](https://doi.org/10.21927/ijeeti.2023.2(1).20-31)
- Rendelangi, A. B., Sahyunu, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Alvian Resa Prianto. *Journal of Economic and Business*, 4(1), 60–71. <https://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/sjeb/article/view/454>
- Riswanto, A., Jumiono, A., Zafar, T, S., Judijanto, L., Apriyatno., Kusmayadi, Y & Paringsih. (2024). *Strategi Manajemen*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rizqi, A. F., Wahyudi, E., & Khristianto, W. (2023). Analisis Strategi Bersaing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Maju Toys. *Jurnal Strategi Bisnis*

(*JSB*), 11(2), 161–168.

Sa'diah, A., Musfar, T. F., & Wildah, S. W. (2025). Rancangan Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Pada Percetakan Kemasan Cv. Berkah Andalas Pekanbaru. *Jurnal Literasi Dan Teknologi Pendidikan*, 6(3), 543–559.

Seiawan, Z., Nurapriyanti, T., Hapsari, I., Ibrahim, H., Nurchayati., Jumiati, E., Aslichah & Iswahyudi, M, S. (2023). *Perilaku Konsumen*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Seran, R. B., & Dkk. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.

Soemadi, R, A. (2023). Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery The influence of digital marketing and product quality on fried chicken home delivery purchasing decisions. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 189–197.

Solimun., Fernandes, A, A, R., Nurjannah & Akhrani, L, A. (2023). *Rancangan Pengukuran Variabel: Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R)*. Malang: UB Press.

Suhartono, Permadi, D. B., & Sanudin. (2024). STRATEGIC MANAGEMENT OF TALAS BENENG (*Xanthosoma undipes*) AGROFORESTRY IN CIAMIS REGENCY, INDONESIA. *Indonesian Journal of Forestry Research*, 11(1), 65–79. <https://doi.org/10.59465/ijfr.2024.11.1.65-79>

Sunarsi, D. (2024). *SWOT: Teori, Implementasi, Strategy*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup.

- Supriadi, Y. N., Rosmawarni, N., Setiadi, I. K., Kusuma, R. M., & Saragih, G. S. (2023). Hydroponic Green House Business Development Strategy Using Business Model Canvas (BMC). *Migration Letters*, 20(5), 157–172. <https://doi.org/10.59670/ml.v20i5.3534>
- Swarjana, I, K. (2022). *Populasi Sampel, Teknik sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat Pada Pt X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Utami, R., hindarsah, I., Kusumastuti, S, Y., Syarweny, N & Yutanto, H. (2024). *Bisnis Model Canvas*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, I, O., Rusdi., Khairunissa., dkk. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct.
- Wijaya, F., Muttaqin, R., & Siddiq, A. M. (2023). Desain Business Model Canvas (Bmc) Pada Kelompok Keramba Bambu Di Kota Bandung. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 309. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v6i2.42504>
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>