

BAB V

REFLEKSI DIRI

Selama mengikuti program Studi Independen Ruangguru CAMP dalam bidang *Product Management*, saya mengalami banyak perkembangan, baik secara profesional maupun pribadi. Program ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang peran seorang *product manager*, yang meliputi riset pengguna, strategi produk, desain, pengujian, hingga pengelolaan komunikasi dengan pemangku kepentingan. Awalnya, saya hanya memiliki gambaran umum tentang peran ini, tetapi melalui pembelajaran langsung, saya menyadari pentingnya kolaborasi lintas tim dan perencanaan strategis untuk keberhasilan produk. Saya juga belajar banyak hal baru, seperti penggunaan alat seperti Jira, Trello, dan Figma, yang sebelumnya belum pernah saya gunakan. Selain itu, konsep-konsep seperti *Double Diamond*, pengembangan MVP, dan *Usability Testing* memperluas wawasan saya dalam mengelola produk dengan pendekatan yang lebih terstruktur dan berbasis data. Program ini menantang saya untuk mengasah *soft skill*, seperti komunikasi dan presentasi, yang sangat membantu dalam menyampaikan ide dengan percaya diri. Selain itu, melalui berbagai proyek kelompok, saya belajar pentingnya mendengarkan dan menghargai perspektif anggota tim lainnya.

Tidak semua proses berjalan mulus, saya menghadapi tantangan dalam memahami konsep baru seperti *Customer Journey Mapping* dan strategi OKR. Namun, dengan berdiskusi dengan mentor dan teman-teman *bootcamp* serta mencari referensi tambahan, saya mampu mengatasinya. Pengalaman ini juga membentuk pola pikir yang lebih adaptif, di mana saya melihat kegagalan bukan sebagai akhir, melainkan sebagai langkah untuk memperbaiki dan mengembangkan produk yang lebih baik. Program ini memberi saya pola pikir produk yang kuat, keterampilan teknis, dan wawasan industri yang relevan. Secara keseluruhan, program ini adalah perjalanan pembelajaran yang sangat berharga, yang memberikan keseimbangan antara teori dan praktik serta mempersiapkan saya untuk berkontribusi di dunia kerja yang dinamis.