

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Agus, W., dan Yuli, S. (2022). Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan ke Pasar Eropa. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 9–24.
- Amalina, E. N., Yusida, E., and Wijayanti, F. (2024). Indonesia's Export Comparative and Competitiveness Advantages in the 'Emerging Market' Scheme During the Pandemic. *R-ECONOMY*, 10(1), 74–90.
- Anggraini, U., Muchtar, M., dan Sihombing, P. R. (2023). Pengaruh Perjanjian Perdagangan Internasional terhadap Kinerja Perdagangan Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 17(1), 1–18.
- Aprilia, N., Syaikat, Y., dan Falatehan, F. (2023). Analisis Dampak Kebijakan Non-Tarif Measures terhadap Kinerja Ekspor Udang Beku Indonesia di Pasar Tujuan Utama. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2), 311–325.
- Ashari, U., Sahara, S., dan Hartoyo, S. (2016). Daya Saing Udang Segar dan Udang Beku Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 13(1), 1–13.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2024). *HS Code Master*. <https://www.bps.go.id/exim>
-
- (2024). *Nilai Ekspor Hasil Perikanan Menurut Negara Tujuan*. <https://www.bps.go.id/exim>
- Danna, J. P., and Rémi, B. (2022). A New Class of Revealed Comparative Advantage Indexes. *Open Economies Review*, 477–503.
- Darwanto. (2004). Model Perdagangan Hecksher-Ohlin. *Ekonomi Internasional*, 1–13.
- Dimantara, R. W., dan Elida, S. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 36 (4), 79–90.
- Eras, D. (2023). *Analisis Pengaruh Variabel Ekonomi Makro terhadap Ekspor di Indonesia Tahun 1993-2021*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Magelang.
- Fatimah, S. S., Marwanti, S., dan Supardi, S. (2020). Kinerja Ekspor Udang Indonesia di Amerika Serikat Tahun 2009-2017: Pendekatan Model Constant Market Share (Cms). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 1(1), 57.
- Fitri, A., dan Septiadi, D. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Udang Vaname Indonesia di Pasar Amerika Serikat dan Jepang. *Jurnal Agrimansion*, 24(3), 646–651.

- Fitriyani, N., Daris, E., dan Rusydiana, N. (2022). Pengaruh Produksi, Harga Ekspor, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Ekspor Pisang Indonesia. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(1), 21–32.
- French, S. (2017). *Revealed Comparative Advantage: What Is It Good For*. 106(5), 1–7.
- Furqon, S. M. (2021). *Daya Saing Udang Beku Indonesia di Pasar Internasional Tahun 2012-2018*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55823/1>
- Ginting, N. (2021). Analisis Daya Saing Kakao Olahan dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing Kakao Olahan Provinsi Sumatera Utara, Indonesia di Pasar Internasional. *Agro Bali, Agricultural Journal*, 4(3), 425–437.
- Hafsah, Q., dan Abbas, T. (2024). Tren Ekspor Karet Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 7(2), 42–56.
- Hapsari, R. E. D. P., dan Nurhayati, D. (2023). Peran Penting Perdagangan Internasional dalam Ekspor Udang Vaname di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1235–1248.
- Haryotejo, B. (2015). Analisa Diversifikasi Pasar Ekspor Komoditi Udang Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 8(1), 85.
- Hediyati, W., Ramadhani, S., and Dharma, B. (2023). Analysis of Factors Affecting Indonesian Shrimp Exports to Japan in Islamic Economic Studies. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 2(2), 302–312.
- Hidayati, S. A. (2020). *Competitiveness and Factors Influencing Indonesian Clove Exports to Eight Export Destination Countries from 2005-2020*. 446–457.
- Immanuel, H. D. S. (2021). *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Udang Beku Indonesia di Pasar Asean*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor. Diakses dari <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/105465>
- Izzatin, N. R., dan Durroh, B. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Agro Bali, Agricultural Journal*, 6(2), 337–349.
- Karlinda, F. (2012). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Mutiara Indonesia. *E-Jurnal EP Unud*, 10(7), 1–135.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. (2023). *Data Volume Ekspor Hasil Perikanan Menurut Komoditas (Satuan: Ton)*. <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=eksim&i=211#panel-footer-kpda>

- Kusuma, F. E. P., dan Sari, L. K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Udang Indonesia ke Delapan Negara Tujuan Terbesar Tahun 2000–2019. *Seminar Nasional Official Statistics, 2021(1)*, 695–704.
- Kusumastanto, T., Adrianto, L., dan Fahrudin, A. (2016). Kebijakan Pembangunan Perikanan Indonesia dalam Perspektif Ekonomi. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 6(1)*, 1–14.
- Lestari, W., Syarief, R., dan Sumantadinata, K. (2013). Strategi Peningkatan Daya Saing Tuna Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen IKM, 8(1)*, 36–44.
- Mashari, S., Nurmalina, R., dan Suharno. (2019). Dinamika Daya Saing Ekspor Udang Beku dan Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia, 7(1)*, 37-52.
- Moenardy, D. F., dan Alamsyah, A. A. (2023). Budaya Sebagai Kekuatan Perdagangan Internasional Masyarakat Asia. *Jurnal Perdagangan Internasional, 1(1)*, 34–42.
- Mufa'ah., dan Hayati, M. (2016). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia. *Jurnal Agrifo, 1(1)*, 1-20.
- Muliani, Nurbaya, dan Atmomarsono, M. (2018). Pengaruh Penyakit Terhadap Produktivitas Udang Vaname. *Jurnal Riset Akuakultur, 13(3)*, 215–226.
- Mursit, A., Wahyono A., dan Setiawan, Y. (2022). Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan ke Pasar Eropa. *Jurnal Manajemen, 6(2)*, 9–24.
- Pratama, K. N (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Periode 2000-2017. *E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter, 9(1)*, 23–34.
- Pratiwi, D. A., dan Yulisti, M. (2017). Pengaruh Hambatan Non-Tarif terhadap Ekspor Perikanan Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 14(2)*, 123–134.
- Purba, A. M., Anatasya, C. L. S., Utami, M., Saprianti, N., Sinar, T. B. M., dan Adlina, H. (2023). Teori Perdagangan Internasional: Pemahaman Konseptual dan Implikasinya dalam Konteks Global. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(5)*, 938–945.
- Purwanto, E., Erfit, E., dan Mustika, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Periode 2000-2017. *E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter, 9(1)*, 23–34.
- Puspitasari, D. (2019). *Daya Saing Komoditas Udang Beku Indonesia dan Negara ASEAN di Pasar Internasional dengan Pendekatan RCA (Revealed*

Comparative Advatage) dan Gravity Model. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. Sumatera Selatan.

- Ramadhani, A. R., dan Ruchba, S. M. (2024). Analisis Ekspor Udang di Indonesia 1993-2022. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 3(1), 90–97.
- Ramadhani, E. S., H, I. M., dan Asmara, K. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesia di Pasar. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 8(2), 132–137.
- Saman, A., Luhur, E. S., Suryawati, S. H., dan Arthatiani, F. Y. (2021). Model Permintaan Ekspor Udang Segar Indonesia oleh Pasar Jepang, Amerika Serikat, dan Uni Eropa. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 15(2), 169–188.
- Saptanto, S., dan Apriliani, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Ekspor Udang Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 15(1), 1–14.
- Satrio, R., Irfani, Y. N., dan Lasut, M. R. S. (2023). Hambatan dan Upaya Meningkatkan Ekspor Udang di Indonesia. *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3), 123–131.
- SNI 2705:2014. (2014). *BSN - SNI 01-2728.1-2006: Quality Requirement of Fresh Shrimp*. 1–9.
- Suhana., Sapanli, K., dan Fauzi, S. (2022). Dampak Target Produksi Udang Dua Juta Ton terhadap Ekonomi Kelautan. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 13(2), 113-124.
- Tarmidzi, M. M., dan Rahayu, D. (2021). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Indonesia ke Tiongkok. *Ad-Diwan: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 15–22.
- Utari, S. P. S. D., Samanta, P. N., Riviani, R., dan Syafii, A. K. (2024). Mutu Ekspor Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*) Beku Bentuk PND (Peeled Deveined). *Jurnal Perikanan Unram*, 13(2), 599–612.
- Vanessa. (2024, Agustus 03). Mencari Market Ekspor Udang Baru. *Jala*. <https://jala.tech/id/blog/industri-udang/mencari-market-ekspor-udang-baru>
- Wahyudi, A. F., Haryadi, J., dan Rosdiana, A. (2019). Analisis Daya Saing Udang Indonesia di Pasar Ekspor. *Forum Agribisnis*, 9(1), 1–16.
- Yaman, R. (2017). *Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia di Amerika Serikat dan Jepang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.

- Yulisti, M., dan Saptanto, S. (2019). Rantai Nilai Udang Indonesia dalam Perdagangan Global. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 9(1), 45–58.
- Yusuf, R., dan Saptanto, S. (2019). Daya Saing Ekspor Udang Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 9(2), 107–120.