

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* PADA ALBUM JEPANG
“*TWELVE*” MILIK IZ*ONE TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI



OLEH

NABILAH ANDIATI PUTRI

NPM. 22044010155

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

SURABAYA

2026

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* PADA ALBUM JEPANG
“TWELVE” MILIK IZ*ONE TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

NABILAH ANDIATI PUTRI

NPM. 22044010155

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabilah Andiati Putri
NPM : 22044010155
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nabilah Andiati Putri
NPM. 22044010155

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* PADA ALBUM JEPANG
"TWELVE" MILIK IZ*ONE TAHUN 2018-2020**

Disusun Oleh:



Nabilah Andiati Putri
NPM. 22044010155

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* PADA ALBUM JEPANG
"TWELVE" MILIK IZ*ONE TAHUN 2018-2020**

Oleh:

Nabilah Andiati Putri
NPM. 22044010155

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 26 Februari 2026

Menyetujui,

Pembimbing


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Tim Penguji,

1. Ketua



Meghanda Alfdyan Kresnawati,
S.IP., M.IP

NPT. 198611062021212003

2. Sekretaris



Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NPT. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“Do what you feel in your heart to be right – for you’ll be criticized anyway”

~ Eleanor Roosevelt ~

“You owe yourself the love that you so freely give to others”

~ Maya Angelou ~

“It will pass. The good, the bad, the unknown, everything. It all passes. Give yourself a second to breathe deeply and remind yourself that, whatever season you are in right now, whatever is happening in your life today, it will pass”

~ Unknown ~

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dedicated to myself; for surviving the days I never spoke about, for carrying pain behind a smile, and for continuing even when I had nothing left.

Dedicated to friends whose names remain unspoken; for faithfully staying, guiding, and reminding me that I was not alone.

Dedicated to my parents and family; for their endless love and prayers – the quiet strength that carried me through it all.

I Made It – Even When It Cost Me.

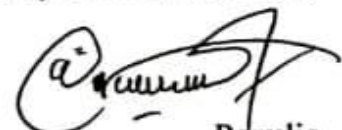
KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM JEPANG “TWELVE” MILIK IZ*ONE TAHUN 2018-2020”** dengan lancar. Pada kesempatan kali ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang berperan dalam membantu penyelesaian proposal skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Ibu Adiasri Putri Purbantina, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan dedikasi, dukungan, dan perhatian penuh kepada penulis selama proses penelitian ini;
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan berharga selama penulis menempuh masa studi;
6. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama pelaksanaan penyusunan skripsi hingga selesai;
7. P’Pattamapon, Babie Jillian, Aurelia, Siti Anggraini, Shiva Novelia dan teman-teman Grup Sarioti yang senantiasa membersamai penulis baik secara fisik dan mental selama proses penyusunan proposal skripsi;
8. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas dukungan positif dan doa yang begitu berarti bagi penulis.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengucapkan segenap permohonan maaf atas ketidaksempurnaan dalam penelitian ini. Penelitian yang dilakukan penulis diharapkan dapat memberikan kontribusi kecil pada ilmu pengetahuan. Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 26 Januari 2026



Penulis

DAFTAR ISI

COVER	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.3.1 Tujuan Umum.....	21
1.3.2 Tujuan Khusus.....	21
1.4 Kerangka Pemikiran	22
1.4.1 <i>Global Music Value Chain</i>	22
1.5 Sintesa Pemikiran	26
1.6 Argumentasi Utama.....	27
1.7 Metodologi Penelitian.....	28
1.7.1 Tipe Penelitian.....	28
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	29
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.4 Teknik Analisis Data	31
1.8 Sistematika Penulisan	32
BAB II CORE FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: ALBUM JEPANG “TWELVE” IZ*ONE	33
2.1 <i>Creation</i>	35
2.2 <i>Production</i>	42
2.3 <i>Distribution</i>	46

2.4	<i>Exhibition</i>	54
BAB III SUPPORT FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: ALBUM JEPANG “TWELVE” IZ*ONE.....		59
3.1	<i>Archiving</i>	59
3.2	<i>Training</i>	64
3.3	<i>Management</i>	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
4.1	KESIMPULAN	71
4.2	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		lxxiv

DAFTAR DIAGRAM

- Diagram 1.1** Gambaran Global tentang Keterlibatan Musik pada Tahun 2022... 15
Diagram 1.2 Penjualan Mingguan Album Jepang periode Oktober 2020 18

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Sumber Data	30
Tabel 2.1 Pemetaan pada Tahap Creation dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	36
Tabel 2.2 Pemetaan Independent Actors dalam Aktivitas Songwriting Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	37
Tabel 2.3 Pemetaan Independent Actors dalam Aktivitas Composing Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	39
Tabel 2.4 Pemetaan Independent Actors dalam Aktivitas Sound Creation Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	41
Tabel 2.5 Pemetaan pada Tahap Production dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	44
Tabel 2.6 Pemetaan pada Tahap Distribution dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE.....	48
Tabel 2.7 Pemetaan pada Tahap Exhibition dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE	54
Tabel 3.1 Pemetaan pada Aktivitas Archiving dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE.....	60
Tabel 3.2 Pemetaan pada Aktivitas Management dari Album "TWELVE" oleh IZ*ONE.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel Tangga lagu Mingguan Oricon 2020.....	18
Gambar 1.2 Artikel Penjualan Album Jepang Mingguan.....	19
Gambar 1.3 Global Music Value Chain	23
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran Penelitian	26
Gambar 2.1 Struktur Kolaborasi antara Aktor Korea Selatan, Jepang, dan Aktor Independen dalam Produksi Album "TWELVE" oleh IZ*ONE.....	34
Gambar 2.2 Tayangan Video Penampilan IZ*ONE di Youtube KCON.....	49
Gambar 2.3 Tayangan Video Penampilan IZ*ONE di Program TV dan Musik Jepang.....	50
Gambar 2.4 Platform Penjualan Album "TWELVE" di Jepang.....	51
Gambar 2.5 Promosi Album "TWELVE" IZ*ONE melalui Platform Twitter (X) dan Videotron di Jepang.....	52
Gambar 2.6 Promosi IZ*ONE melalui Platform Tiktok	53
Gambar 2.7 Artikel Pengumuman IZ*ONE First Concert di Jepang	55
Gambar 2.8 Artikel Debut Konser Thailand dan Showcase IZ*ONE di Jepang .	56
Gambar 3.1 Aktivitas Archiving Album "TWELVE" IZ*ONE di Platform Spotify	61
Gambar 3.2 Album "TWELVE" Tipe A dan B oleh IZ*ONE	62
Gambar 3.3 Album "TWELVE" WIZ*ONE Ver. Oleh IZ*ONE	63
Gambar 3.4 Album "TWELVE" WIZ*ONE 3-Person Jacket Ver. Oleh IZ*ONE	64

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pemetaan *Global Music Value Chain* pada album Jepang “TWELVE” milik IZ*ONE tahun 2018–2020. Penulis menggunakan konsep *Global Music Value Chain* oleh De Voldere (2017) untuk menjelaskan *core function* (*creation, production, distribution, exhibition*) serta *support function* (*archiving, training, management*). Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan memanfaatkan data sekunder dari artikel berita, pemberitaan media dan platform digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Off the Record, Swing Entertainment, dan Vernalossom menjalankan kolaborasi lintas negara dalam setiap tahapan rantai nilai. Aktor dari Korea Selatan dan Jepang mendominasi tahap *creation* dan *production*, sementara aktor dari Amerika Serikat dan negara lain terlibat dalam *distribution* dan *archiving* melalui platform digital global. Pada tahap *exhibition*, Off the Record dan Swing Entertainment menyelenggarakan konser dan *showcase* di berbagai negara untuk memperluas pasar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa album “TWELVE” menunjukkan penerapan *Global Music Value Chain* yang melibatkan kerja sama lintas negara secara terstruktur untuk memperkuat posisi IZ*ONE di pasar musik internasional.

Kata Kunci: Global Music Value Chain, IZ*ONE, TWELVE, industri musik global, kolaborasi transnasional.