

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN*
SM ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM JEPANG
“HOT MESS” MILIK AESPA TAHUN 2023-2024**

SKRIPSI



Oleh:

ILMI ARRASIKHA

NPM. 22044010145

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN*
SM ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM JEPANG
"HOT MESS" MILIK AESPA TAHUN 2023-2024
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Oleh:

ILMI ARRASIKHA

NPM. 22044010145

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN
SM ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM JEPANG "HOT MESS"
MILIK AESPA TAHUN 2023-2024**

Disusun Oleh:



Ilmi Arrasikha
NPM. 22044010145

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN
POLITIK**



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN*
SM ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM JEPANG "HOT MESS"
MILIK AESPA TAHUN 2023-2024

Oleh:

Ilmi Arrasikha
NPM. 22044010145

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 11 Maret 2026

Menyetujui,

Pembimbing

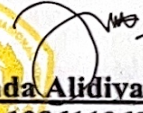
Tim Penguji,

1. Ketua



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris


Megahnanda Alidiyan K., S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilmi Arrasikha

NPM : 22044010145

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Februari 2026



Ilmi Arrasikha

HALAMAN PERSEMBAHAN

To my dearest Mama and Papa,

This accomplishment belongs to you.

Thank you for your endless prayers, your love, your belief in me, and the constant support you have always given.

Every step I have taken, every challenge I have overcome, and every achievement I have reached are rooted in your sacrifices, patience, and unwavering support.

I present this work as a small token of my gratitude for always standing by my side, for trusting my journey, and for never allowing me to give up on my dreams.

With love and deepest appreciation.

HALAMAN MOTTO

"No matter what happens in the world, if you do your best, there will definitely be good results. Believe in yourself and move forward more than anyone else."

- Park Jongseong of Enhypen

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pemetaan *Global Music Value Chain SM Entertainment: Studi Kasus Album Jepang “Hot Mess” Milik Aespa Tahun 2023-2024*** dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir.Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Adiasri Putri Purbantina, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing serta memberikan banyak masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, arahan, serta ketulusan yang diberikan.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan wawasan berharga selama masa perkuliahan.
6. Ibu dan Ayah, Santoso, S.E. dan Pudjiati Adi Purnami, A.Md.Keb. , sebagai sumber motivasi terbesar penulis dalam menempuh pendidikan. Terima kasih atas waktu, dukungan, materi, dan doa-doa yang selalu diberikan tanpa henti.
7. Adik Nabil, Adik Al, Mbak Friza, Mbak Arsi, Mbak Aninda selaku saudara penulis, yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
8. Benedict Kresnadito Nugroho yang telah menemani dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi.
9. Sahabat-sahabat penulis Shafa, Lintang, Naima, Eva, Ilona, Intan, Elma, Widya, Betsaida, Ayen, Dimas, Marvel, Eng, Hein, Nio, Rei, Zila serta seluruh teman angkatan 2022 yang belum disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang selalu menguatkan sepanjang masa perkuliahan.
10. Sahabat penulis Najo, Rissa, Nawang, Nilam, Rasya yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses ini.
11. Teman-teman KKN Kelompok 109 Manuverse atas dukungan, kebersamaan, dan pengalaman berharga yang turut mewarnai perjalanan penulis selama menjalani kegiatan KKN.
12. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi APP 2022 batch pertama atas kebersamaan dan dukungan yang sangat berarti selama proses penelitian dan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang bersifat membangun guna penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi bahan evaluasi bagi penulis dalam pengembangan karya ilmiah selanjutnya.

Surabaya, 19 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	9
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	10
1.4. Kerangka Pemikiran	10
1.4.1 <i>Global Creative Value Chain</i>	10
1.4.2 <i>Global Music Value Chain</i>	12
1.5. Sintesa Pemikiran	14
1.6. Argumentasi Utama.....	15
1.7. Metodologi Penelitian	16
1.7.1. Tipe Penelitian	16
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.4. Teknik Analisis Data	17
1.7.5. Sistematika Penulisan	18
BAB II CORE FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: ALBUM “HOT MESS” AESPA	19

2.1 <i>Creation</i>	21
2.2 <i>Production</i>	29
2.3 <i>Distribution</i>	38
2.4 <i>Exhibition</i>	42
BAB III SUPPORT FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: ALBUM “HOT MESS” AESPA	47
3.1 <i>Archiving</i>	47
3.2 <i>Training</i>	49
3.3 <i>Right Management</i>	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 KESIMPULAN	56
4.2 SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Oricon Single Chart (CD ranking) Album “Hot Mess” Aespa.....	5
Gambar 1. 2 Oricon Single Chart (CD ranking) Album “Supernatural” NewJeans	6
Gambar 1. 3 Oricon Single Chart (CD ranking) Album “Alive” IVE	6
Gambar 1. 4 Oricon Single Chart (CD ranking) Album “Crazy” Le Sserafim	7
Gambar 1. 5 Model Global Creative Value Chain	10
Gambar 1. 6 Model Global Music Value Chain	12
Gambar 1. 7 Sintesa Pemikiran Penelitian	14
Gambar 2. 1 Hubungan kontraktual aktor yang terlibat dalam pembuatan album “Hot Mess” milik Aespa	20
Gambar 2. 2 Kolaborasi Aktor Musisi Pada Tahap Kreasi	27
Gambar 2. 3 Tahap Produksi Aktivitas Rekaman Lagu Oleh Aespa Untuk Album “Hot Mess”	33
Gambar 2. 4 Distribusi Non-Linear Album “Hot Mess” di Platform Streaming Musik “Spotify”	41
Gambar 2. 5 Poster Konser Aespa “Parallel Line - In Japan”	44
Gambar 2. 6 SM Entertainment Mempromosikan Aktivitas Aespa di Program Musik Jepang	45
Gambar 3. 1 Detail Album Aespa “Hot Mess” Poster Ver. dan Teaser Image Album “Hot Mess”	48
Gambar 3. 2 Aktivitas pelatihan choreography dengan Akanen Miyoshi.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Distribusi Pendapatan Global SM Entertainment Berdasarkan Wilayah Geografis Tahun 2022-2024 (dalam miliar KRW)	2
Tabel 2. 1 Pemetaan Tahap Kreasi Album “Hot Mess” Aespa.....	22
Tabel 2. 2 Afiliasi Perusahaan Individual Aktor Pada Tahap Kreasi Album “Hot Mess” Aespa.....	24
Tabel 2. 3 Pemetaan Tahap Produksi Album “Hot Mess” Aespa	29
Tabel 2. 4 Afiliasi Perusahaan Individual Aktor Pada Tahap Produksi Album “Hot Mess” Aespa.....	31
Tabel 2. 5 Pemetaan Tahap Distribusi Album “Hot Mess” Aespa.....	38
Tabel 2. 6 Pemetaan Tahap Ekhsibisi Album “Hot Mess” Aespa	43
Tabel 3. 1 Pemetaan Aktivitas Pengarsipan album “Hot Mess” milik Aespa.....	48
Tabel 3. 2 Pemetaan Aktivitas Pelatihan Album “Hot Mess” Aespa.....	50
Tabel 3. 3 Afiliasi Aktor Pada Aktivitas Pelatihan	50
Tabel 3. 4 Pemetaan Aktivitas Right Management Album “Hot Mess” Aespa...	52

ABSTRAK

SM Entertainment merupakan salah satu perusahaan hiburan terbesar di Korea Selatan yang beroperasi sebagai perusahaan multinasional yang bergerak dibidang industri kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penerapan konsep *Global Music Value Chain* (GMVC) oleh SM Entertainment pada album Jepang “Hot Mess” milik Aespa yang dirilis tahun 2024. Penjelasan berfokus pada kontribusi dan interaksi aktor lintas negara dalam setiap tahapan dan aktivitas GMVC. Penulis menggunakan konsep *Global Music Value Chain* oleh De Voldere sebagai kerangka analisis. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan penulis dengan menggunakan data sekunder berupa studi literatur dari artikel, media massa, album “Hot Mess” Aespa, media sosial resmi Aespa, situs resmi SM Entertainment, dan sumber terkait lainnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa SM Entertainment mengimplementasikan strategi GMVC dengan keterlibatan aktor lintas batas negara pada setiap fungsinya, meliputi fungsi utama (*creation, production, distribution, exhibition*) maupun fungsi pendukung (*archiving, training, right management*). Pemetaan GMVC pada album “Hot Mess” menunjukkan jaringan produksi pada album Jepang dalam industri musik K-Pop yang fokus pada penetrasi pasar Jepang.

Kata Kunci: SM Entertainment, Aespa, Global Musik Value Chain, Industri Musik