

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI
FESTIVAL INDONESIA DI KOREA SELATAN PADA TAHUN
2019-2024**

SKRIPSI



OLEH

SHAFARAMADHAKHALISHALESTIONO

NPM. 22044010184

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI
FESTIVAL INDONESIA DI KOREA SELATAN PADA TAHUN
2019-2024**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



OLEH

SHAFARAMADHAKHALISHA LESTIONO

NPM. 22044010184

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**Strategi Diplomasi Publik Indonesia Melalui Festival Indonesia di Korea
Selatan pada Tahun 2019-2024**

Disusun oleh:



Shafa Ramadhakhalisha Lestiono

NPM. 22044010184

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.

NIP. 199105282024062002

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Diplomasi Publik Indonesia Melalui Festival Indonesia di Korea Selatan pada Tahun 2019-2024

Disusun oleh:

Shafa Ramadhakhalisha Lestiono

NPM. 22044010184


Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 12 Maret 2026


Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,


Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.
NIP. 199105282024062002



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R., C.M.C.
NIP. 199308032025061002


Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A.
NIP. 199511132024061001


Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.
NIP. 199105282024062002

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafa Ramadhakhalisha Lestiono

NPM : 22044010184

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Shafa Ramadhakhalisha Lestiono

22044010184

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya tulis dan saya dedikasikan untuk diri Saya sendiri yang sudah berjuang hingga detik ini, Kedua orang tua yang sangat saya cintai, Kakak, Eyang, Keluarga besar, dan Teman-teman saya khususnya teman dari SMP #Timhore. Mereka semua yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menulis skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى, وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى
ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَى

“Manusia tidak akan memperoleh selain dari apa yang diusahakannya. Usahamu akan diperlihatkan, lalu dibalas dengan balasan yang sempurna”

-(QS. An-Najm: 39-41)-

“Kamu sudah melakukan yang terbaik hari ini, terima kasih sudah bertahan sampai detik ini, lanjutkan perjuanganmu jangan menyerah dengan cepat”

-Na Jaemin-

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Diplomasi Publik Indonesia Melalui Festival Indonesia di Korea Selatan pada Tahun 2019-2024”** dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh doa, dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Achmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial, Budaya, dan Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, M.I.R selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional, UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Seluruh dosen di Program Studi Hubungan Internasional Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan;
5. Muhammad Chasif Ascha, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali penulis selama menjadi mahasiswa di UPN “Veteran” Jawa Timur;
6. Helga Yohana Simatupang, M.A selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan selalu menjadi pendengar yang baik bagi penulis;
7. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Mama, yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis. Perhatian mama serta doa-doa yang selalu dipanjatkan menjadi alasan terbesar penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini;
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papa yang selalu hadir dalam setiap langkah perjuangan penulis selama menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan selalu menemani dan mengantar penulis selama masa perkuliahan, bimbingan skripsi, serta memberikan dukungan yang begitu besar dalam proses yang tidak mudah ini;
9. Kakak, eyang, dan keluarga besar yang memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini melalui segala bentuk kasih sayang, nasihat, dan motivasi menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis;

10. Teman-teman SMP Timhore yang selalu menjadi pendengar yang baik, memberikan doa, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi;
11. Seluruh teman-teman HI Angkatan 22 atas semua pengalaman dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan;
12. Teman-teman bimbingan HYS batch 1 yang selalu memberikan dukungan satu sama lain
13. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan, bantuan, dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT;
14. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses serta tantangan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah tetap kuat, sabar, dan terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dan penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penulisan.

Surabaya, 13 Desember 2026



Shafa Ramadhakhalisha Lestiono

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Secara Umum.....	7
1.3.2 Secara Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.4.1 Diplomasi Publik.....	8
1.5 Sintesa Pemikiran	11
1.6 Argumen Utama	12
1.7 Metodologi Penelitian	13
1.7.1 Tipe Penelitian	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	15
1.7.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II <i>GOVERNMENT-TO-GOVERNMENT</i> MELALUI FESTIVAL INDONESIA 2019-2024	17
2.1 Pemerintah Indonesia sebagai Aktor Diplomasi Publik pada Festival Indonesia	21
2.1.1 Peran Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul pada Festival Indonesia.....	21
2.1.2 Peran Kementerian Indonesia pada Festival Indonesia.....	25

2.1.3	Peran Badan Usaha Milik Negara pada Festival Indonesia	26
2.2	Pemerintah Korea Selatan sebagai Negara Tujuan Diplomasi Publik Indonesia pada Festival Indonesia.....	27
2.2.1	Peran Kementerian Korea Selatan pada Festival Indonesia.....	28
2.2.2	Peran Pemerintah Metropolitan Seoul pada Festival Indonesia.....	29
2.2.3	Peran Pemerintah Distrik Yongsan-gu pada Festival Indonesia	31
2.2.4	Peran Pemerintah Kota Ansan pada Festival Indonesia.....	32
BAB III	<i>IMMEDIATE STRATEGIC PUBLICS DAN MASS PUBLICS MELALUI FESTIVAL INDONESIA 2019-2024</i>	34
3.1	<i>Immediate Strategic Publics</i> Melalui Festival Indonesia	34
3.1.1	Performer Diaspora Indonesia pada Festival Indonesia.....	41
3.1.2	<i>Influencer</i> Asal Indonesia pada Festival Indonesia.....	43
3.1.3	<i>Influencer</i> Korea Selatan pada Festival Indonesia	46
3.1.4	Institusi Pendidikan pada Festival Indonesia	48
3.1.5	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Festival Indonesia.....	50
3.2	<i>Mass Publics</i> Melalui Festival Indonesia 2019-2024.....	52
3.2.1	Peserta Lomba pada Festival Indonesia	56
3.2.2	Kunjungan <i>YouTuber</i> pada Festival Indonesia	57
3.2.3	Interaksi Masyarakat Indonesia melalui <i>Instagram</i> pada Festival Indonesia di Masa Pandemi	64
3.2.4	Interaksi Masyarakat Lokal Korea Selatan melalui <i>Instagram</i> pada Festival Indonesia di Masa Pandemi	66
3.2.5	Liputan Media Korea Selatan pada Festival Indonesia.....	67
BAB IV	PENUTUP	69
4.1	Kesimpulan.....	69
4.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Pemotongan pita sebagai simbol pembukaan Festival Indonesia 2019 di Cheonggye Plaza, Seoul, oleh Duta Besar Republik Indonesia, Umar Hadi.....	22
Gambar 2.2 Pidato oleh Kim Jae-hyun selaku Korea Forest Service (KFS) sebagai tamu kehormatan di Hotel Lotte, Seoul, 20 September 2019	28
Gambar 2.3 Poster Festival Indonesia 2019.....	30
Gambar 2.4 Duta Besar Indonesia untuk Korea Selatan, Gandi Sulistiyanto dan Lee Min Geun ,Walikota Ansan pada Festival Indonesia 2023 di Ansan, Korea Selatan	32
Gambar 3.1 Kimbab Family Mengunjungi Festival Indonesia 2019.....	57
Gambar 3.2 Rosakis Mengunjungi Festival Indonesia 2019	58
Gambar 3.3 Sese and Jun mengunjungi Festival Indonesia 2022.....	59
Gambar 3.4 Dokumentasi Hai Korea pada Festival Indonesia 2022 dalam Itaewon Global Village Festival 2022	60
Gambar 3.5 Travel hyeon mengunjungi Festival Indonesia 2023	61
Gambar 3.6 Solmangat mengunjungi Festival Indonesia 2024	62
Gambar 3.7 Dunia Kim mengunjungi Festival Indonesia 2024.....	63
Gambar 3.8 Interaksi Masyarakat Indonesia pada Festival Indonesia 2020 Melalui Kolom Komentar KBRI Seoul @indonesiainseoul	64
Gambar 3.9 Interaksi Masyarakat Indonesia pada Festival Indonesia 2021 Melalui Kolom Komentar KBRI Seoul @indonesiainseoul	65
Gambar 3.10 Interaksi Foreigner pada Festival Indonesia 2020-2021 Melalui Kolom Komentar KBRI Seoul @indonesiainseoul	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengelompokan Government-to-Government pada Festival Indonesia 2019-2024	18
Tabel 2. Pengelompokan Aktor Immediate Strategic Publics pada Festival Indonesia (2019-2024)	35
Tabel 3. Pengelompokan Mass Publics pada Festival Indonesia 2019-2024.....	54

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi diplomasi publik Indonesia di Korea Selatan melalui penyelenggaraan Festival Indonesia pada masa pra-pandemi, pandemi, dan pasca-pandemi Covid-19 dalam rentang tahun 2019-2024. Festival Indonesia menjadi salah satu instrumen diplomasi publik yang digunakan untuk memperkenalkan budaya, memperkuat citra positif Indonesia, serta membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat Korea Selatan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi diplomasi publik Indonesia melalui Festival Indonesia di Korea Selatan pada tahun 2019-2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data dari berbagai sumber, seperti konten media sosial *Instagram*, platform *YouTube* serta artikel berita terkait penyelenggaraan festival. Analisis penelitian ini menggunakan kerangka teori diplomasi publik Andreas Pacher yang terdiri atas tiga indikator utama, yaitu *Government-to-Government*, *Immediate Strategic Publics*, dan *Mass Publics*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diplomasi publik Indonesia melalui Festival Indonesia mengalami perubahan sesuai dengan dinamika situasi global. Dalam hal ini, Festival Indonesia menjadi bentuk diplomasi publik yang adaptif dan strategis dalam memperkuat hubungan Indonesia-Korea Selatan.

Kata kunci: Korea Selatan, Diplomasi Publik, Festival Indonesia, Strategi Diplomasi.