

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Angkasa, N., Wardani, Y. K., Zulkarnain, & Agustin, Y. (2019). *Metode Penelitian Hukum Sebagai Suatu Pengantar: Vol. I* (M. Akib, Maroni, & Hamzah, Eds.). Bandung: Laduny.
- Erhans. (n.d.). *Akuntansi Berdasarkan Prinsip Akuntansi Indonesia*. Jakarta: Ercontara Rajawali.
- Fajarwati, D. (2020). *MODUL MATERI KULIAH ONLINE E-COMMERCE 2020*.
- Harahap, Y. (1986). *Segi-segi Hukum Perjanjian* (Cetakan ke-2). Bandung: Alumni.
- Hasan, A. (2010). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartika, D. R. (2019). *Hukum Kontrak: Vol. I* (T. E. Muliando, Ed.). Yogyakarta: Elvaretta Buana.
- Mahfud, Muh. A. (2024). *Pengantar Ilmu Hukum*. Bandung: Yoga Pratama.
- Marzuki, P. M. (2005). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Prenadamedia.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prodjodikoro, W. (1960). *Asas-asas hukum perjanjian*. Bandung: Sumur.
- Raharjo, S. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Safira, M. E. (2017). *Hukum Perdata* (S. H. Nata, Cetakan ke-1). Jakarta: Nata Karya.
- Setiawan, Y. (2017). *Hukum Administrasi Pemerintahan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Setiono. (2004). *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subekti. (1982). *Aneka Perjanjian*. Bandung: Alumni.
- Subekti. (1993). *Pokok-Pokok Hukum Perdata* (Vol. 25). Jakarta: Intermedia.
- Wiradipradja, S. (2016). *Penuntun praktis metode penelitian dan penulisan karya ilmiah hukum*. Bandung: Keni Media.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
(Lembaran Negara RI Tahun 1999 Nomor 42)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. (Lembaran Negara RI Tahun 2008 Nomor 58)

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. (Lembaran Negara RI Tahun 2019 Nomor 222)

C. JURNAL DAN SKRIPSI

Anggriawan, T. P., & Maulana R.I., (2025). *Implikasi Klausula Baku Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Pengembalian Barang.*

Anjani, M. R., & Santoso, B. (2018). *Urgensi Rekonstruksi Hukum E-Commerce Di Indonesia. Jurnal Law Reform, 14(1).*

Hapsari, D., Saptono, H., & Widanarti, H. (2019). *Kedudukan E-Commerce Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Diponegoro Law Journal, 8(1).*

Hidayat, B. (2023). *Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Terkait Pengembalian Barang (Retur) Pada Transaksi Ecommerce Shopee.* UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.

Jannah, R. (2023). *Tanggung Jawab Konsumen Terhadap Pembatalan Sepihak Pada Jual Beli E-Commerce Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi terhadap Jual Beli E-commerce di Kota Banda Aceh).* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.

Nelvi, dkk., (2024). *Tanggung Jawab Pelaksana Sistem Elektronik dalam Melindungi Informasi Pemakai Media Sosial Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Mengenai Informasi dan Transaksi Elektronik.* LEGAL: Journal of Law. 3(1).

- Priyanto, I. M., & Putra, N. T., (2023). *Keabsahan Perjanjian Elektronik dalam Perjanjian Jual Beli Ditinjau Dari Perspektif Hukum Perdata*. Jurnal Media Akademik, 3(9).
- Reza, N. S. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Dalam Jual Beli Online Dengan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) di PT. Shopee Indonesia*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO.
- Ridani, M.N., Hidayatullah, M.S., & Luthfi, F. (2024). *Hubungan Pelaku Usaha dan Konsumen Menurut Tinjauan Hukum Transaksi Elektronik*. *Justices: Journal of Law*, 3(2), 111-120.
- Setyawati, D. A., Dahlan, & Rasyid, M. N., (2017). *Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Transaksi Elektronik*. *Syiah Kuala Law Journal*. 1(3).

D. LAIN-LAIN

- Nezzjo. (2025). Berjualan di Lazada Semakin Tidak Kondusif, <https://mediakonsumen.com/tag/fitur-pengembalian-barang-karena-berubah-pikiran>. Diakses pada 20 Agustus 2025.
- Dipo. (2025). Fitur Bebas Pengembalian Barang Shopee Sering Dimanfaatkan Pembeli untuk Mengetes Produk, Lalu Diretur. <https://mediakonsumen.com/2025/04/23/surat-pembaca/fitur-bebas-pengembalian-barang-shopee-sering-dimanfaatkan-pembeli-untuk-mengetes-produk-lalu-diretur>. Diakses pada 20 Agustus 2025