

DAFTAR PUSTAKA

- Amesha, S. A., Adinda, T., Nazira, N., & Willyansah, S. Kom, M. P. . (2025). *Pengaruh desain UI/Ux yang efektif dalam meningkatkan pengalaman dan kepuasan penggunaan*. 1-10
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Cengage
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing*. Pearson Education. Education.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit
- Gunawan, E. S., Yonatia, J., & Santoso, L. A. (2023). *USER INTERFACE DESIGN ANALYSIS OF TOKOPEDIA MARKETPLACE WEBSITE*. 10(3) 595-604.
- Hartadi, M.G., Artayasa, I. N., & Swandi, I. W. (2020). *Kajian Konsep Minimalis, Fungsi, dan Makna desain User Interface (UI) dalam Aplikasi Seluler Bukaloka*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-Commerce: Business, Technology, Learning*
- Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things*. New York: Basic Books. Perspective. Springer.
- Ramdani, D. c., Imaman, I., Surya, R. M. A., & Amrulloh, A. (2023). *Analisis peran Desain terhadap Kepuasan pengguna di Website Tokopedia*. 7(2), 251-258.

- Sahri, S., Endah, N., & Wuryandari, R. (2023).. *Pengaruh User Interface dan User Experience pada Customer Satisfaction dan implikasinya pada Intention To Continue To Use Tokopedia*. 01(02), 80-88.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. Pearson Education. Society. Pearson Education.
- Septanto, H., Hidayatullah, A., & Dirgantara, H. B. (2024). *Analisis Pengaruh Fitur User Interface ramah Pengguna Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan di Tokopedia*. 11(02).
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Universitas Diponegoro.
- Turban, E., et al. (2018). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks*
- Virginia, F. (2024). *Affordance dalam desain antarmuka pengguna : studi kasus pada baby boomers pengguna Tokopedia*. 7(1).