

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri *e-learning* telah mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dengan semakin banyaknya individu yang mencari cara baru untuk belajar secara mandiri dan meningkatkan keterampilan mereka. Platform-platform pembelajaran daring seperti Udemy telah menjadi salah satu pelaku utama dalam industri ini dengan menyediakan berbagai kursus dalam berbagai bidang yang diajarkan. Pada era digital yang semakin berkembang, persaingan yang semakin sengit di industri *e-learning* ini memaksa perusahaan harus mampu bersaing dengan tidak hanya menyediakan konten yang berkualitas tetapi juga memahami kebutuhan dan preferensi pengguna dengan cermat.

Perusahaan seperti Udemy sangat penting untuk memiliki kemampuan untuk memprediksi apakah kursus akan di-*Wishlist* oleh pengguna. *Wishlist* adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan kursus yang pengguna minati untuk diambil di masa depan. Dengan mengetahui fitur-fitur yang paling berpengaruh dalam menentukan apakah kursus akan di-*Wishlist*, Udemy dapat meningkatkan kemampuan dalam merekomendasikan kursus yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Oleh karena itu, perlu dilakukan Laporan terkait preferensi pengguna.

Laporan ini menggunakan dataset *Finance & Accounting Course*. Dataset ini terdiri dari informasi mengenai berbagai atribut yang berkaitan dengan kursus-kursus yang ditawarkan di platform Udemy serta informasi tentang pengguna. Dataset ini sangat relevan dengan domain yang sedang dibahas karena mencakup berbagai atribut yang berpotensi mempengaruhi keputusan pengguna untuk menambahkan kursus ke dalam daftar *Wishlist* mereka. Pendekatan yang dapat digunakan untuk menganalisis dataset

tersebut adalah dengan membangun model prediksi berbasis *Machine Learning* yang mampu mengidentifikasi pola dan faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diangkat pada kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah bagaimana mengimplementasikan metode regresi pada dataset Udemy *Finance & Accounting Course* untuk memprediksi apakah suatu kursus akan di-*Wishlist* oleh pengguna.

1.3. Tujuan

Tujuan pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah untuk:

- a. Mengidentifikasi dan membandingkan kinerja beberapa model *Machine Learning* yang berbeda dalam memprediksi variabel target berdasarkan fitur-fitur.
- b. Menentukan fitur-fitur terbaik yang mempengaruhi apakah sebuah kursus pada Udemy di-*Wishlist* oleh pengguna atau tidak.

1.4. Manfaat

Dari kegiatan praktik kerja lapangan ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, yaitu:

- a. Membantu platform kursus *online* meningkatkan kemungkinan kursus di-*Wishlist* oleh pengguna dengan memahami fitur-fitur yang mempengaruhi minat pengguna
- b. Mengetahui metode *Machine Learning* yang paling baik untuk memprediksi minat pengguna.