

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, dapat disimpulkan bahwa humor memiliki peran penting dalam konten akun tiktok @juanneve untuk membangun *personal branding*. Humor digunakan sebagai strategi pengemasan pesan yang efektif, dengan mengandalkan komedi situasional, humor verbal, dan ekspresi visual yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan ini membuat pesan yang disampaikan terasa ringan, natural, dan mudah dipahami. Selain itu, penggunaan humor juga berperan dalam membentuk gaya komunikasi khas @juanneve yang santai dan tidak formal. Dalam perspektif teori *personal branding* humor membantu menciptakan kesan kedekatan antara kreator dan audiens, meskipun hubungan yang terjalin bersifat satu arah. Dengan demikian, humor tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai elemen strategis dalam komunikasi konten digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi kreator konten, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memanfaatkan humor sebagai strategi komunikasi yang efektif, dengan tetap memperhatikan konteks sosial dan relevansi pesan.
2. Bagi peneliti Selanjutnya, disarankan untuk mengkaji penggunaan humor di platform media sosial lain atau mengombinasikannya dengan pendekatan metode

penelitian yang berbeda, seperti analisis resepsi audiens.

3. Bagi akademisi ilmu komunikasi, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian mengenai praktik komunikasi digital, khususnya terkait penggunaan humor dan interaksi parasosial di media sosial.