

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI ISU KERACUNAN MAKAN
BERGIZI GRATIS (MBG) DI TWITTER**

SKRIPSI



Oleh:

LILI SULAFASYAH

NPM. 22043010012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI ISU KERACUNAN

MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) DI TWITTER

SKRIPSI



Oleh:

LILI SULAFASYAH
NPM. 22043010012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI ISU KERACUNAN MAKAN BERGIZI
GRATIS (MBG) DI TWITTER**

Disusun oleh:

Lili Sulafasyah
NPM. 22043010012

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI
ISU KERACUNAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG)
DI TWITTER

NAMA : Lili Sulafasyah

NPM : 22043010012

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah mengikuti UJIAN LISAN pada tanggal 27 Februari 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

TIM PENGUJI,


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Communi
NIP. 198403242024212021


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lili Sulafasyah
NPM : 22043010012
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Lili Sulafasyah

NPM. 22043010012

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis.
4. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Teristimewa untuk Ayah dan Bunda, dua malaikat tak bersayap dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap peluh yang jatuh, doa-doa di sepertiga malam yang melangit, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Skripsi ini dipersembahkan sebagai wujud terima kasih atas cinta dan dukungan kalian yang menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan perjalanan ini.

7. Tiffany Amelia, Titis Dwi, Shafinaz Nafizhah, terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dan selalu ada dalam setiap fase naik-turunnya proses ini. Kehadiran kalian adalah alasan penulis bisa tetap waras dan melangkah sejauh ini.
8. Pinky Nadianti, Maylina Widya, Naomi Nathania, Cesar Ramdhan, rekan berjuang di bawah bimbingan yang sama. Terima kasih untuk diskusi, sharing informasi, dan semangatnya. Senang bisa menyelesaikan perjalanan ini bersama kalian.
9. Teman-teman Laboratorium Cyber Public Relations Bravo Team hingga Charlie Team yang menemani penulis belajar dan berkembang di lingkungan yang suportif.
10. Serta semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu dengan ikhlas telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 25 Februari 2026

Penulis

ABSTRAK

Lili Sulafasyah, 22043010012, Analisis Jaringan Komunikasi Isu Keracunan Makan Bergizi Gratis (MBG) di Twitter.

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan pola hubungan antar akun, struktur pembentukan klaster, peran aktor kunci, serta kecenderungan sentimen publik dalam percakapan mengenai isu keracunan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) di platform X (Twitter), sebagai evaluasi terhadap strategi komunikasi pemerintah. Penelitian menggunakan pendekatan *Social Network Analysis* (SNA) dengan perangkat lunak NodeXL Pro untuk memetakan struktur jaringan dan aktor sentral, serta Orange *Data Mining* untuk menganalisis sentimen dan Asigta untuk analisis jaringan tematik percakapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa percakapan pada periode 23-30 September 2025 membentuk jaringan berskala besar yang terhubung dalam satu *giant component* dan terbagi ke dalam 1.394 klaster dengan modularity rendah, sehingga memungkinkan penyebaran informasi dan opini secara cepat lintas kelompok. Media nasional seperti @kompascom, @tempodotco, dan @kumparan menempati posisi sentral dengan nilai *in-degree* dan *betweenness centrality* tinggi, sehingga berperan sebagai rujukan utama dan penghubung antarpercakapan. Lonjakan percakapan pada 25 September 2025 serta naiknya tagar #MakanBergiziGratis ke posisi *trending topic* ke-2 di Indonesia menunjukkan bahwa isu tersebut telah berkembang luas dan mendapat perhatian nasional. Meskipun sentimen positif secara kuantitatif lebih dominan, analisis jaringan tematik menunjukkan bahwa “MBG” secara konsisten berasosiasi dengan “keracunan”, “siswa”, dan “korban”, sehingga terjadi pergeseran makna dalam ruang digital. Jaringan hashtag dan emoji turut memperkuat penguatan narasi serta dimensi emosional percakapan. Sehingga persepsi risiko terbentuk bukan semata karena dominasi sentimen negatif, tetapi karena pengulangan dan keterhubungan makna dalam jaringan komunikasi. Temuan ini menunjukkan bahwa krisis kebijakan di era media sosial tidak hanya dipengaruhi oleh isi dan pelaksanaan program, tetapi juga adanya kelalaian di tingkat penyelenggaraan serta pola keterhubungan percakapan di ruang digital. Cara isu menyebar dan saling diperkuat antaraktor ikut membentuk persepsi publik. Oleh karena itu, strategi komunikasi pemerintah perlu disertai pemantauan percakapan secara real-time serta upaya yang aktif untuk mengarahkan kembali keterkaitan makna yang berkembang untuk menjaga dan memulihkan kepercayaan publik.

Kata Kunci: Komunikasi Krisis, Social Network Analysis, Twitter, MBG, Sentimen Publik.

ABSTRACT

Lili Sulafasyah, 22043010012, Analysis of Communication Networks on the Issue of Poisoning from Free Nutritious Meals (MBG) on Twitter.

This study aims to map the patterns of relationships between accounts, the structure of cluster formation, the roles of key actors, and public sentiment trends in conversations about the Free Nutritious Meal Program (MBG) poisoning issue on platform X (Twitter), as an evaluation of the government's communication strategy. The study uses a Social Network Analysis (SNA) approach with NodeXL Pro software to map network structures and central actors, Orange Data Mining to analyze sentiment, and Asigta for thematic conversation network analysis. The results show that conversations during the period of September 23-30, 2025, formed a large-scale network connected in one giant component and divided into 1,394 clusters with low modularity, enabling the rapid dissemination of information and opinions across groups. National media outlets such as @kompascom, @tempodotco, and @kumparan occupied central positions with high in-degree and betweenness centrality values, thus serving as the main references and connectors between conversations. The surge in conversations on September 25, 2025, and the rise of the hashtag #MakanBergiziGratis to the second trending topic in Indonesia indicate that the issue has gained widespread attention and national prominence. Although positive sentiment is quantitatively more dominant, thematic network analysis shows that "MBG" is consistently associated with "poisoning," "students," and "victims," resulting in a shift in meaning in the digital space. Hashtag and emoji networks reinforce the narrative and emotional dimension of the conversation. Thus, the perception of risk is formed not only because of the dominance of negative sentiment, but also because of the repetition and interconnectedness of meaning in the communication network. These findings show that policy crises in the social media era are not only influenced by the content and implementation of programs, but also by negligence at the organizational level and patterns of interconnectedness in digital space conversations. The way issues spread and reinforce each other among actors also shapes public perception. Therefore, government communication strategies need to be accompanied by real-time monitoring of conversations and active efforts to redirect the developing connections between meanings in order to maintain and restore public trust.

Keywords: *Crisis Communication, Social Network Analysis, Twitter, MBG, Public Sentiment.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Pustaka	15
2.2.1. Teknologi Komunikasi	15
2.2.2. Media Sosial	17
2.2.3. Twitter	21
2.2.4. Big Data	26
2.2.5. Social Network Analysis	28
2.2.6. Teori Graf	30
2.2.7. Analisis Jaringan Komunikasi	31
2.2.8. Teori Networked Crisis Communication	39
2.2.9. Komunikasi Krisis	41
2.2.10. Opini Publik dan Sentimen Digital	42

2.2.11.	Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Krisis Kebijakan	43
2.3.	Kerangka Berpikir	46
2.4.	Hipotesis.....	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.2.1.	Definisi Operasional.....	49
3.2.2.	Pengukuran Variabel.....	52
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	54
3.3.1.	Populasi dan Sampel	54
3.3.2.	Teknik Penarikan Sampel	56
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.	Teknik Analisis Data	60
3.5.1.	Level Analisis Sistem.....	61
3.5.2.	Clustering.....	63
3.5.3.	Level Analisis Aktor	64
3.5.4.	Level Analisis Sentimen	66
3.5.5.	Analisis Jaringan Tematik.....	67
3.5.6.	Analisis Hastag.....	68
3.5.7.	Analisis Emoji.....	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	70
4.2.	Penyajian dan Analisis Data.....	72
4.2.1.	Level Analisis Sistem.....	73
4.2.2.	Clustering	76
4.2.3.	Level Analisis Aktor	88
4.2.4.	Level Analisis Sentimen	111
4.2.5.	Analisis Jaringan Tematik.....	114
4.2.6.	Analisis Jaringan Emoji	116
4.2.7.	Analisis Jaringan Hastag.....	118
4.3.	Pembahasan	119

4.3.1.	Struktur Jaringan Percakapan Isu Keracunan Program Makan Bergizi Gratis (MBG)	122
4.3.2.	Pola Pembentukan Klaster dalam Percakapan Isu Keracunan Program MBG.....	124
4.3.3.	Peran dan Posisi Aktor dalam Struktur Jaringan Percakapan Isu Keracunan Program MBG.....	129
4.3.4.	Dominasi Narasi Krisis dalam Percakapan Publik Isu Keracunan Program MBG.....	131
4.3.5.	Pembentukan Asosiasi Makna “Keracunan” dalam Jaringan Tematik	136
4.3.6.	Ekspresi Emosi dalam Percakapan melalui Jaringan Emoji	137
4.3.7.	Penguatan Asosiasi Isu dalam Jaringan Hashtag	138
BAB V KESIMPULAN.....		141
4.4.	Kesimpulan.....	141
4.5.	Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA		146
DAFTAR LAMPIRAN		158
RIWAYAT HIDUP		162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Keracunan MBG pada bulan Oktober 2025	2
Gambar 1.2 Posisi ke-2 top trending Twitter Indonesia dengan hashtag #MakanBergiziGratis pada 30 September 2025.....	6
 Gambar 2. 1 Gambar Node dan Edge dalam Jaringan Komunikasi.....	35
 Gambar 3. 1 Pemberitaan Keracunan MBG pada bulan Oktober 2025.....	50
Gambar 3. 2 Tangkapan layar trending topic “MBG” di media sosial X Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2025	51
 Gambar 4. 1 Time Series Percakapan Program MBG di Platform X (Twitter)	75
Gambar 4. 2 Nilai Clustering Jaringan.....	77
Gambar 4. 3 Node @kompascom pada visualisasi jaringan.....	79
Gambar 4. 4 Unggahan @kompascom terkait isu keracunan MBG (250925)	80
Gambar 4. 5 Node @tempodotco pada visualisasi jaringan	82
Gambar 4. 6 Unggahan @tempodotco terkait isu keracunan MBG (280925).....	83
Gambar 4. 7 Node @kumparan pada visualisasi jaringan	84
Gambar 4. 8 Unggahan @kumparan terkait isu keracunan MBG (280925).....	85
Gambar 4. 9 Self-loop dalam jaringan komunikasi berdasarkan Edges Sheet NodeXL	86
Gambar 4. 10 Aktor @kompascom dengan nilai indegree centrality tertinggi.....	90
Gambar 4. 11 Aktor @kumparan dengan nilai indegree centrality tinggi	91
Gambar 4. 12 Aktor @tempodotco dengan nilai indegree centrality tinggi	91
Gambar 4. 13 Aktor @catchmeupco dengan nilai indegree centrality tinggi	92
Gambar 4. 14 Aktor @__love_ag4ever dengan nilai indegree centrality tinggi....	92
Gambar 4. 15 Aktor @grok dengan nilai outdegree centrality tinggi.....	94
Gambar 4. 16 Aktor @dssupriyady dengan nilai outdegree centrality tinggi.....	95
Gambar 4. 17 Aktor @bp_kaskus dengan nilai outdegree centrality tinggi	95
Gambar 4. 18 Aktor @shintaeffendy dengan nilai outdegree centrality tinggi	96
Gambar 4. 19 Aktor @kurnia_ila28788 dengan nilai outdegree centrality tinggi.....	97
Gambar 4. 20 Akun @kompascom dengan nilai betweenness centrality tinggi....	99
Gambar 4. 21 Akun @tempodotco dengan nilai betweenness centrality tinggi	99
Gambar 4. 22 Akun @kumparan dengan nilai betweenness centrality tinggi	100
Gambar 4. 23 Akun @__love_ag4ever dengan nilai betweenness centrality tinggi	100
Gambar 4. 24 Akun @catchmeupco dengan nilai betweenness centrality tinggi	101
Gambar 4. 25 Nilai Closeness Centrality	102
Gambar 4. 26 Akun @ kurnia_ila28788 dengan nilai closeness centrality tinggi	103
Gambar 4. 27 Akun @grok dengan nilai closeness centrality tinggi.....	104
Gambar 4. 28 Akun @mtkya1969 dengan nilai closeness centrality tinggi	105

Gambar 4. 29 Akun @kompascom dengan nilai closeness centrality tinggi.....	105
Gambar 4. 30 Akun @sonyareksby dengan nilai closeness centrality tinggi	106
Gambar 4. 31 Akun @kompascom dengan nilai eigenvector centrality tinggi ...	107
Gambar 4. 32 Akun @kumparan dengan nilai eigenvector centrality tinggi.....	108
Gambar 4. 33 Akun @tempodotco dengan nilai eigenvector centrality tinggi....	109
Gambar 4. 34 Akun @bbcindonesia dengan nilai eigenvector centrality tinggi..	109
Gambar 4. 35 Akun @liputan6dotco dengan nilai eigenvector centrality tinggi.	110
Gambar 4. 36 Presentase sentimen percakapan Isu Keracunan MBG	112
Gambar 4. 37 Visualisasi word cloud isu keracunan MBG	113
Gambar 4. 38 Visualisasi jaringan NodeXL isu keracunan MBG	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir (Penulis, 2025)	47
Tabel 4. 1 Nilai In-Degree terbesar.....	89
Tabel 4. 2 Nilai Out-Degree terbesar	93
Tabel 4. 3 Nilai Betweenness Centrality terbesar	98
Tabel 4. 4 Nilai Closeness Centrality terbesar	103
Tabel 4. 5 Nilai Eigenvector Centrality terbesar.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data pada bagian Vertex (Pengguna)	158
Lampiran 2 Data pada bagian Groups (Kluster Jaringan Komunikasi)	158
Lampiran 3 Data Word Pair pada NodeXL Pro	158
Lampiran 4 Data Time Series Jaringan Komunikasi Isu Keracunan MBG	159
Lampiran 5 Analisis Sentimen dan Word Cloud Jaringan Komunikasi menggunakan Orange.....	159
Lampiran 6 Visualisasi Jaringan Aktor menggunakan Asigta Twitter	160
Lampiran 7 Visualisasi Jaringan Tematik menggunakan Asigta Twitter	160
Lampiran 8 Visualisasi Jaringan Emoji menggunakan Asigta Twitter.....	160
Lampiran 9 Visualisasi Jaringan Hastag menggunakan Asigta Twitter	161