

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2024). Analisis Jaringan Sosial dengan Menggunakan Graf dan NetworkX. *Jurnal IF2120 Matematika Diskrit*.
- Aidia, S. R. (2025). Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Kesuksesan Sosialisasi Kebijakan Publik di Kalangan Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(1), 7–14.
- Andhika, F. (2024). Penerapan teori graf untuk menganalisis Aktivitas pengguna sosial media di aplikasi Twitter atau yang sekarang dikenal sebagai aplikasi X. *Jurnal IF2120 Matematika Diskrit*.
- Andre, A., Dian, P., & Syahru, R. (2022). Eksplorasi Pola Interaksi Penggerak Opini Metode Analisis Jaringan Sosial di Twitter. *Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 10(03).
- Angelica, F., Bunga, G., Shanette, C., & Saragih, V. (2024). Kemajuan Teknologi Memberikan Kemudahan Dalam Interaksi Digital Manusia. *DIGICATION: Jurnal Komunikasi Digital*, 1(1), 127–139.
- Arianto, I. D. (2019). Analyzing Social Media Network For Students In Presidential Election 2019 With Nodexl. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur*, 2, 63–72.
- Aris, S. (2024). Hoaks, Disinformasi, dan Ketahanan Nasional: Ancaman Teknologi Informasi dalam Masyarakat Digital Indonesia. *Journal of Governance and Local Politics*, 5(2), 175–186.
- Aryantini, P. T., Pramana, G. I., Erviantono, T., & Duarte, E. F. B. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik Politik: Studi Kasus Kampanye Pemilu 2024. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5), 81–90. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/6910>
- Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., & Fitriani, I. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi

- Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5, 1422–1430. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257>
- BBC Indonesia. (2025). *Ribuan siswa keracunan Makan Bergizi Gratis, orang tua trauma dan larang anaknya konsumsi MBG – “Bukannya meringankan malah mau membunuh.”* BBC Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cm2zney05ypo>
- CNN Indonesia. (2025). *Data JPPI: 1.084 Anak Jadi Korban Keracunan MBG Selama 6-12 Oktober.* CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20251013082233-20-1283821/data-jppi-1084-anak-jadi-korban-keracunan-mbg-selama-6-12-oktober>
- Coombs, W. T., & Tachkova, E. R. (2023). How Emotions Can Enhance Crisis Communication: Theorizing around Moral Outrage. *Journal of Public Relations Research*, 36, 6-22. <https://doi.org/10.1080/1062726x.2023.2244615>
- DJPb. (2025). *Laporan Triwulan II Tahun 2025*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id. https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/sumsel/images/DOCUMENTS/KFR/KFR_Sumatera_Selatan_Triwulan_II_Tahun_2025.pdf
- Efendi, A. L., Fadilla, A., Khoirunnisa, A. C., Bakry, G. N., & Aristi, N. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi #Pilpres2024 Pada Platform Twitter. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 219–232. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.2976>
- Elza, P. (2025). Strategi Komunikasi Krisis Perusahaan dalam Menghadapi Isu Reputasi di Media Online Jurnal Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 9–15.
- Evizal, K., Sri, R., & Sonya, R. (2020). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Umum. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*, 1(1), 1–6.
- Hartati, S., & Anwar, K. (2023). Peran Humas Sebagai Fungsi Dokumentasi Dan

- Publikasi Berita Di Min 3 Gunungkidul. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 5(1), 91–107. <https://doi.org/10.30739/jmpid.v5i1.2092>
- Haryati, H., & Harahap, N. (2025). Analisis Framing Netizen Di X Dalam Pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(2), 701–715. <https://doi.org/10.59713/jipik.v4i2.1433>
- Hidayat, R., & Ramadhan, R. (2023). Peran Media Sosial Dalam Mengkonstruksi Opini PublikTerkait Kebijakan Pemerintah: Studi Kasus Wacana PublikTahun 2025. *CORE: Journal of Communication Research*, 3(2), 64–75.
- Hidayat, T. (2023). *Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia (Kemkominfo Ri) Dalam Penerapan Program Literasi Digital*. 19–20.
- Itjen Kemendikdasmen. (2025). *Program Makan Bergizi Gratis: Langkah Strategis Pemenuhan Gizi dan Penguatan Karakter Anak Bangsa*. Dev-Itjen.Kemdiktisaintek.Go.Id. <https://dev-itjen.kemdiktisaintek.go.id/program-makan-bergizi-gratis-langkah-strategis-pemenuhan-gizi-dan-penguatan-karakter-anak-bangsa/>
- Josephine, S. (2025). Perlindungan Data Pribadi dalam Era Internet of Things. *Jurnal Humif LPKD*, 2(2), 44–49. <https://journal.lpkd.or.id/index.php/Humif/article/download/1457/1945/8011>
- JPPI. (2025). *Data korban keracunan MBG yang meluas ke guru, balita, ibu hamil, dan keluarga*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20251013082233-20-1283821/data-jppi-1084-anak-jadi-korban-keracunan-mbg-selama-6-12-oktober>
- Kaligis, F., & Adnyani, C. (2025). The mediating role of social media disorder in the relationship between social media use and self-harm behavior in Indonesian adolescents. *Frontiers in Public Health*, 13(October), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2025.1663729>
- Kemenkes. (2025). *Kemenkes Perketat Pengawasan dalam Program Makan*

Bergizi Gratis. Kemkes.Go.Id. <https://kemkes.go.id/id/kemenkes-perketat-pengawasan-dalam-program-makan-bergizi-gratis>

Kemenkeu. (2025). *Pemerintah Salurkan Makan Bergizi Gratis (MBG), Ini Sasaran Utama Penerimaanya*. Mediakeuangan.Kemenkeu.Go.Id. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/pemerintah-salurkan-makan-bergizi-gratis-mbg-ini-sasaran-utama-penerimaanya>

Khibrah, M., Firdausi, A., Mandalahi, L., Solehatin, D., Nainggolan, P., Dwi, R., Hartoni, N., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2025). Strategi Krisis Komunikasi Pt Telkom Indonesia Dalam Menangani Gangguan Layanan Indihome Terhadap Pelanggan Di Media Sosial. *Jurnal Media Akademik*, 3(6).

Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Tematik*, 7(1), 38–50. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>

Made, K. B., & Andry, A. (2018). Social network analysis untuk analisa interaksi user dimedia sosial mengenai bisnis e-commerce. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 2(2), 107–115.

Muliarta, I. N. (2024). Artificial Intelligence (AI) as a Predictive Tool to Anticipate Future HR Management Needs Artificial Intelligence (AI) sebagai Alat Prediktif Guna Mengantisipasi Kebutuhan Manajemen SDM di Masa Depan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 3(2), 191–204.

Munir, R. A. (2025). Analisis Sentimen Cuitan Di Media Sosial X Tentang Program Makan Bergizi Gratis Dengan Metode Nlp. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3), 589–595. <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.6912>

Nahuway, V. F. (2024). Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi :
SNahuway, V. F. (2024). Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi : Suatu Tinjauan Literatur. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 303–315.
uatu Tinjauan Literatur. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 303–

315.

Pratiwi, F. S., & Suhendra. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik : Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315.

Prayudi, Susilo, M. E., & Yanu, M. (2021). Big Data Media Sosial Twitter dan Pandemi Covid-19. *LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta*, 1–60. [http://eprints.upnyk.ac.id/32894/1/Buku Big Data Media Sosial.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/32894/1/Buku%20Big%20Data%20Media%20Sosial.pdf)

Retalia. (2020). Dampak Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial. *EduPsyCouns*, 2(2), 45–56.

Rudy, T. (2025). BIG DATA dan ANALITIK: Menyongsong Era Big Data. *Big Data Dan Analitik*, 7–13.

Sari, F. F., Bakti, I., Perbawasari, S., Sari, F. F., Bakti, I., Perbawasari, S., & Sari, F. F. (2025). Strategi Komunikasi Krisis PT Telkom dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Akibat Gangguan Jaringan Internet di Kabupaten Merauke Pendahuluan PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom) merupakan penyedia layanan telekomunikasi terbesar di Indonesia , yang . *Jurnal Sosial Politik*, 8090, 207–222. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v11i2.39884>

Setneg. (2024). *Makan Bergizi Gratis dan SDM Unggul*. Setneg.Go.Id. https://www.setneg.go.id/baca/index/makan_bergizi_gratis_dan_sdm_unggul

Subejo, S., Chamidah, N., Nirmalasari, N., Suyoto, S., Hariadi, S. S., Muhamad, M., Selvi, A. M., Siddiq, D. M., Imawan, K., & Isamayana, I. (2021). Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 27(1), 90. <https://doi.org/10.22146/jkn.61859>

Sulaeman, A. A., Naya, C., Danny, M., & Effendi, M. M. (2026). Analisis Tingkat Sentimen Opini Publik Terhadap Kebijakan TV Digital di Platform X Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Asep. *Journal Bulletin of Computer*

Science Research, 6(2), 753–762.
<https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v6i2.951>

Tempo. (2025). *JPPI: Jumlah Korban Keracunan MBG Kembali Naik, Capai 13.168 Orang*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/jppi-jumlah-korban-keracunan-mbg-kembali-naik-mencapai-13-168-orang-2081242>

Timothy Coombs, W., & Jean Holladay, S. (2014). How publics react to crisis communication efforts : Comparing crisis response reactions across sub-arenas. *Journal of Communication Management*, 18(1), 40–57.
<https://doi.org/10.1108/JCOM-03-2013-0015>

Tobing, E., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi German Digital #PERCUMALAPORPOLISI di Twitter. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 146–159.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7677>

Ukpanur, E. K. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi pada Hashtag #cekfakta Penanganan Penyebaran Hoax di Twitter. *Journal Komunikasiana*, 5, 1–11.

Wangsa, A. K., Juliadi, R., & Astagini, N. (2024). Communication Network Analysis on the Issue # PertaminaKembaliTerbakar on Social Media X year 2023 of Analisis Jaringan Komunikasi pada Isu # PertaminaKembaliTerbakar di Media Sosial X tahun 2023. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 12(2), 432–451.

Yearsiana, T., Pangestu, B., & Mujab, S. (2024). Manajemen Isu Dan Komunikasi Krisis Oleh Pt Danone Akibat Berita Boikot Fatwa Mui. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2985(1), 93–100. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>

Abdullah, M. (2024). Analisis Jaringan Sosial dengan Menggunakan Graf dan NetworkX. *Jurnal IF2120 Matematika Diskrit*.

Aidia, S. R. (2025). Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Kesuksesan Sosialisasi Kebijakan Publik di Kalangan Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(1), 7–14.

- Andhika, F. (2024). Penerapan teori graf untuk menganalisis Aktivitas pengguna sosial media di aplikasi Twitter atau yang sekarang dikenal sebagai aplikasi X. *Jurnal IF2120 Matematika Diskrit*.
- Andre, A., Dian, P., & Syahru, R. (2022). Eksplorasi Pola Interaksi Penggerak Opini Metode Analisis Jaringan Sosial di Twitter. *Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 10(03).
- Angelica, F., Bunga, G., Shanette, C., & Saragih, V. (2024). Kemajuan Teknologi Memberikan Kemudahan Dalam Interaksi Digital Manusia. *DIGICATION: Jurnal Komunikasi Digital*, 1(1), 127–139.
- Arianto, I. D. (2019). Analyzing Social Media Network For Students In Presidential Election 2019 With Nodexl. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur*, 2, 63–72.
- Aris, S. (2024). Hoaks, Disinformasi, dan Ketahanan Nasional: Ancaman Teknologi Informasi dalam Masyarakat Digital Indonesia. *Journal of Governance and Local Politics*, 5(2), 175–186.
- Aryantini, P. T., Pramana, G. I., Erviantono, T., & Duarte, E. F. B. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik Politik: Studi Kasus Kampanye Pemilu 2024. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5), 81–90. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/6910>
- Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., & Fitriani, I. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5, 1422–1430. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257>
- BBC Indonesia. (2025). *Ribuan siswa keracunan Makan Bergizi Gratis, orang tua trauma dan larang anaknya konsumsi MBG – “Bukannya meringankan malah mau membunuh.”* BBC Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cm2zney05ypo>
- CNN Indonesia. (2025). *Data JPPI: 1.084 Anak Jadi Korban Keracunan MBG*

Selama 6-12 Oktober. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20251013082233-20-1283821/data-jppi-1084-anak-jadi-korban-keracunan-mbg-selama-6-12-oktober>

Coombs, W. T., & Tachkova, E. R. (2023). How Emotions Can Enhance Crisis Communication: Theorizing around Moral Outrage. *Journal of Public Relations Research*, 36, 6-22.
<https://doi.org/10.1080/1062726x.2023.2244615>

DJPb. (2025). *Laporan Triwulan II Tahun 2025*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id.
https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/sumsel/images/DOCUMENTS/KFR/KFR_Sumatera_Selatan_Triwulan_II_Tahun_2025.pdf

Efendi, A. L., Fadilla, A., Khoirunnisa, A. C., Bakry, G. N., & Aristi, N. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi #Pilpres2024 Pada Platform Twitter. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 219–232.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.2976>

Elza, P. (2025). Strategi Komunikasi Krisis Perusahaan dalam Menghadapi Isu Reputasi di Media Online Jurnal Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 9–15.

Evizal, K., Sri, R., & Sonya, R. (2020). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Umum. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*, 1(1), 1–6.

Hartati, S., & Anwar, K. (2023). Peran Humas Sebagai Fungsi Dokumentasi Dan Publikasi Berita Di Min 3 Gunungkidul. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 5(1), 91–107. <https://doi.org/10.30739/jmpid.v5i1.2092>

Haryati, H., & Harahap, N. (2025). Analisis Framing Netizen Di X Dalam Pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(2), 701–715.
<https://doi.org/10.59713/jipik.v4i2.1433>

Hidayat, R., & Ramadhan, R. (2023). Peran Media Sosial Dalam Mengkonstruksi

- Opini PublikTerkait Kebijakan Pemerintah: Studi Kasus Wacana PublikTahun 2025. *CORE: Journal of Communication Research*, 3(2), 64–75.
- Hidayat, T. (2023). *Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia (Kemkominfo Ri) Dalam Penerapan Program Literasi Digital*. 19–20.
- Itjen Kemendikdasmen. (2025). *Program Makan Bergizi Gratis: Langkah Strategis Pemenuhan Gizi dan Penguatan Karakter Anak Bangsa*. Dev-Itjen.Kemdiktisaintek.Go.Id. <https://dev-itjen.kemdiktisaintek.go.id/program-makan-bergizi-gratis-langkah-strategis-pemenuhan-gizi-dan-penguatan-karakter-anak-bangsa/>
- Josephine, S. (2025). Perlindungan Data Pribadi dalam Era Internet of Things. *Jurnal Humif LPKD*, 2(2), 44–49. <https://journal.lpkd.or.id/index.php/Humif/article/download/1457/1945/8011>
- JPPI. (2025). *Data korban keracunan MBG yang meluas ke guru, balita, ibu hamil, dan keluarga*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20251013082233-20-1283821/data-jppi-1084-anak-jadi-korban-keracunan-mbg-selama-6-12-oktober>
- Kaligis, F., & Adnyani, C. (2025). The mediating role of social media disorder in the relationship between social media use and self-harm behavior in Indonesian adolescents. *Frontiers in Public Health*, 13(October), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2025.1663729>
- Kemenkes. (2025). *Kemenkes Perketat Pengawasan dalam Program Makan Bergizi Gratis*. Kemkes.Go.Id. <https://kemkes.go.id/id/kemenkes-perketat-pengawasan-dalam-program-makan-bergizi-gratis>
- Kemenkeu. (2025). *Pemerintah Salurkan Makan Bergizi Gratis (MBG), Ini Sasaran Utama Penerimaannya*. Mediakeuangan.Kemenkeu.Go.Id. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/pemerintah-salurkan-makan-bergizi-gratis-mbg-ini-sasaran-utama-penerimaannya>
- Khibrah, M., Firdausi, A., Mandalahi, L., Solehatin, D., Nainggolan, P., Dwi, R.,

- Hartoni, N., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2025). Strategi Krisis Komunikasi Pt Telkom Indonesia Dalam Menangani Gangguan Layanan Indihome Terhadap Pelanggan Di Media Sosial. *Jurnal Media Akademik*, 3(6).
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Tematik*, 7(1), 38–50. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>
- Made, K. B., & Andry, A. (2018). Social network analysis untuk analisa interaksi user dimedia sosial mengenai bisnis e-commerce. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 2(2), 107–115.
- Muliarta, I. N. (2024). Artificial Intelligence (AI) as a Predictive Tool to Anticipate Future HR Management Needs Artificial Intelligence (AI) sebagai Alat Prediktif Guna Mengantisipasi Kebutuhan Manajemen SDM di Masa Depan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 3(2), 191–204.
- Munir, R. A. (2025). Analisis Sentimen Cuitan Di Media Sosial X Tentang Program Makan Bergizi Gratis Dengan Metode Nlp. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3), 589–595. <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.6912>
- Nahuway, V. F. (2024). Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi : SNahuway, V. F. (2024). Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi : Suatu Tinjauan Literatur. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 303–315. uatu Tinjauan Literatur. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 303–315.
- Pratiwi, F. S., & Suhendra. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik : Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315.
- Prayudi, Susilo, M. E., & Yanu, M. (2021). Big Data Media Sosial Twitter dan Pandemi Covid-19. *LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta*, 1–60. [http://eprints.upnyk.ac.id/32894/1/Buku Big Data Media Sosial.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/32894/1/Buku%20Big%20Data%20Media%20Sosial.pdf)

- Retalia. (2020). Dampak Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial. *EduPsyCouns*, 2(2), 45–56.
- Rudy, T. (2025). BIG DATA dan ANALITIK: Menyongsong Era Big Data. *Big Data Dan Analitik*, 7–13.
- Sari, F. F., Bakti, I., Perbawasari, S., Sari, F. F., Bakti, I., Perbawasari, S., & Sari, F. F. (2025). Strategi Komunikasi Krisis PT Telkom dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Akibat Gangguan Jaringan Internet di Kabupaten Merauke Pendahuluan PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom) merupakan penyedia layanan telekomunikasi terbesar di Indonesia , yang . *Jurnal Sosial Politik*, 8090, 207–222. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v11i2.39884>
- Setneg. (2024). *Makan Bergizi Gratis dan SDM Unggul*. Setneg.Go.Id. https://www.setneg.go.id/baca/index/makan_bergizi_gratis_dan_sdm_unggul
- Subejo, S., Chamidah, N., Nirmalasari, N., Suyoto, S., Hariadi, S. S., Muhamad, M., Selvi, A. M., Siddiq, D. M., Imawan, K., & Isamayana, I. (2021). Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 27(1), 90. <https://doi.org/10.22146/jkn.61859>
- Sulaeman, A. A., Naya, C., Danny, M., & Effendi, M. M. (2026). Analisis Tingkat Sentimen Opini Publik Terhadap Kebijakan TV Digital di Platform X Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Asep. *Journal Bulletin of Computer Science Research*, 6(2), 753–762. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v6i2.951>
- Tempo. (2025). *JPPI: Jumlah Korban Keracunan MBG Kembali Naik, Capai 13.168 Orang*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/jppi-jumlah-korban-keracunan-mbg-kembali-naik-mencapai-13-168-orang-2081242>
- Timothy Coombs, W., & Jean Holladay, S. (2014). How publics react to crisis communication efforts : Comparing crisis response reactions across sub-

arenas. *Journal of Communication Management*, 18(1), 40–57.
<https://doi.org/10.1108/JCOM-03-2013-0015>

Tobing, E., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi German Digital #PERCUMALAPORPOLISI di Twitter. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 146–159.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7677>

Ukpanur, E. K. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi pada Hashtag #cekfakta Penanganan Penyebaran Hoax di Twitter. *Journal Komunikasiana*, 5, 1–11.

Wangsa, A. K., Juliadi, R., & Astagini, N. (2024). Communication Network Analysis on the Issue # PertaminaKembaliTerbakar on Social Media X year 2023 of Analisis Jaringan Komunikasi pada Isu # PertaminaKembaliTerbakar di Media Sosial X tahun 2023. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 12(2), 432–451.

Yearsiana, T., Pangestu, B., & Mujab, S. (2024). Manajemen Isu Dan Komunikasi Krisis Oleh Pt Danone Akibat Berita Boikot Fatwa Mui. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2985(1), 93–100. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>