

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Nopriyani, H. Rohayani, and Z. Akbar, “Penerapan Algoritma K-Means untuk Mengidentifikasi Pola Penjualan Frozen Food yang Paling Populer,” *Media Online*), vol. 5, no. 1, pp. 98–104, 2024, doi: 10.47065/bulletincsr.v5i1.445.
- [2] “Indonesia Frozen Food Consumption Trends.” [Online]. Available: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210616/257/1406307/tren-frozen-food-bakal-pacu-pasar-rantai->
- [3] “Indonesia Frozen Food Market Size, Share, Trends and Forecast by Type, Distribution Channel, and Region, 2025-2033.” [Online]. Available: <https://www.imarcgroup.com/indonesia-frozen-food-market>
- [4] Direktorat Statistik Kesejahteraan Rakyat, “Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia, Maret 2024,” 2024.
- [5] J. Sinuraya, Makmur Tarigan, Wiwin Sry A B, and Orli Binta Tumanggor, “Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Frozen Food Dapoer Mama Ana Di Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor Kota Medan Sumatera Utara,” *Jurnal Masyarakat Indonesia (Jumas)*, vol. 2, no. 01, pp. 26–33, Jan. 2023, doi: 10.54209/jumas.v2i01.36.
- [6] W. Khalsum and J. Kenedi, “EVALUASI STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR (Studi Kasus pada Elna Cake dan Bakery Kota Bukittinggi),” *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, vol. 11, no. 03, pp. 260–275, 2025.
- [7] E. Larasati Amalia, Y. Yunhasnawa, and A. Refrina Rahmatanti, “Sistem Prediksi Penjualan Frozen Food dengan Metode Monte Carlo (Studi Kasus: Supermama Frozen Food),” 2022.
- [8] A. Azis, P. Studi Sistem Informasi, S. Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika, K. Jakarta Timur, and D. Khusus Ibukota Jakarta, “Penerapan Data Mining untuk Menentukan Ketersediaan Stok Barang Berdasarkan Permintaan Konsumen di PT Indonesia Thai Summit Plastech Menggunakan K-Means Clustering,” 2024. [Online]. Available: <https://journal.stmiki.ac.id>
- [9] B. D. Oktavian, I. Lumintu, and S. Amar, “Optimalisasi Strategi Product Bundling melalui Pemetaan Pola Peminatan dan Pola Penjualan Produk menggunakan K-Means Clustering dan Apriori,” *Journal of Integrated System*, vol. 8, no. 1, pp. 26–41, Jun. 2025, doi: 10.28932/jis.v8i1.11503.
- [10] N. Maulana Arrasyid, E. Dyar Wahyuni, A. Anjani Arifiyanti Sistem Informasi, U. Pembangunan Nasional, J. Timur Jl Raya Rungkut Madya, and G. Anyar, “REKOMENDASI PAKET MENU PADA KOPI MESRA ABADI MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH DAN K-MEANS,” 2025.
- [11] S. Rahmah Aulia, “KLAUSTERISASI POLA PENJUALAN PESTISIDA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING (STUDI KASUS

- DI TOKO JUANDA TANI KECAMATAN HUTABAYU RAJA),” *Djtechno : Journal of Information Technology Research*, vol. 1, 2020.
- [12] P. E. Ariansyah, I. H. Santi, and S. Kirom, “Penerapan Algoritma K-Means Untuk Mengetahui Akurasi Persediaan Barang Berdasarkan Klasifikasi Data Penjualan di PT Batu Indah Raya,” *Pramudia Eka Ariansyah*, vol. 4, no. 1, 2025.
 - [13] F. D. Wahyuningtyas, A. Arafat, A. Stiawan, and D. Rolliawati, “Komparasi Algoritma Hierarchical, K-Means, dan DBSCAN pada Analisis Data Penjualan Melalui Facebook,” *Explore: Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*, vol. 14, no. 1, p. 7, Jun. 2023, doi: 10.36448/jsit.v14i1.2931.
 - [14] A. Lesmana and W. Gunawan, “Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids Dalam Penclusteran Data Penjualan PT. United Teknologi,” 2022.
 - [15] D. Rachmawati, Y. Cahyana, E. E. Awal, and S. Faisal, “Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth dalam Menentukan Pola Penjualan Pupuk,” *JURNAL RESISTOR*, vol. 3, pp. 21–31, 2022, [Online]. Available: <https://s.id/jurnalresistor>
 - [16] A. B. R. Indah, A. S. H. Meliani, S. Mangngenre, A. Nurwahidah, and A. M. Amri, “Determining consumer demand patterns for production planning using a data mining approach,” *Acta Logistica*, vol. 11, no. 2, pp. 233–243, Jun. 2024, doi: 10.22306/AL.V11I2.504.
 - [17] V. Afrilia and Jemakmun, “Analisis Optimalisasi Persediaan Barang Dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity Pada PT. Aneka usaha,” *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, vol. 1, no. 2, pp. 2775–2496, 2020, [Online]. Available: <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>
 - [18] R. S. Tamaputra and D. A. Farmaciawaty, “Optimizing Inventory Management Using The EoQ Model: Case Study In One Of The Banks In Indonesia,” *Journal of Research in Social Science And Humanities*, vol. 5, no. 1, pp. 107–112, 2025, doi: 10.47679/jrssh.v5i1.230.
 - [19] C. Aulia Nabila and Adman, “OPTIMALISASI PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DALAM TRANSFORMASI DIGITAL,” *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, vol. 7, no. 12, 2024.
 - [20] R. Kembang *et al.*, *DATA MINING*. Bandung: INDIE PRESS, 2024.
 - [21] P. Wibawa *et al.*, *BUKU AJAR DATA MINING*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indoensia, 2024. Accessed: Sep. 25, 2025. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/377415198>
 - [22] J. Kiwasi, F. Reba, S. Aleksander, A. M., and H. Edy, *DATA MINING (MEMAHAMI POLA DI BALIK ANGKA)*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
 - [23] Runimeirati, A. Muis, and F. Muhammad, “Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python,” *ABDIMAS LANGKANAE*:

- JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, vol. 3, pp. 36–46, 2023, [Online]. Available: <https://pusdig.web.id/index.php/abdimas/index>
- [24] H. Ar-Rasyid, A. Fitriansyah, J. Sari, and I. Ramadhan, “Sistem Rekomendasi Penjualan Cross-Selling Potensial Dengan Pendekatan Data Mining,” *JURNAL REKAYASA INFORMASI SWADHARMA*, 2025.
- [25] R. A. Farissa, R. Mayasari, and Y. Umaidah, “Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids Untuk Pengelompokan Data Obat dengan Silhouette Coefficient,” 2021. [Online]. Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- [26] Amna *et al.*, *DATA MINING*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- [27] G. Maulani *et al.*, *PENERAPAN DATA MINING DI BERBAGAI BIDANG*, Wisandra, Ade. Padang: CV HEI PUBLISHING INDONESIA, 2024.
- [28] A. Purwatiningsih, M. Habibi, A. Yani Yogyakarta, and A. A. Id, “Optimalisasi Analisis Data Peserta Olimpiade Sains Nasional Indonesia Menggunakan Algoritma K-Means Clustering,” *JURNAL FASILKOM*, vol. 14, no. 3, pp. 786–793, 2024.
- [29] N. Hartono, S. Informasi, S. dan Teknologi, and U. Alauddin Makassar, “Implementasi Metode Clustering Sebagai Penunjang Strategi dalam Manajemen Pelanggan,” *JURNAL FASILKOM*, vol. 13, no. 3, pp. 605–613, Dec. 2023.
- [30] G. Fouriza Ibanez, W. Giri, and R. Wiriasto, “Kombinasi Principal Component Analysis dengan Algoritma K-Means untuk Klasterisasi Data Stunting,” *Media Online*), vol. 5, no. 1, pp. 131–141, 2024, doi: 10.30865/klik.v5i1.1977.
- [31] M. Mughnyanti, S. Efendi, and M. Zarlis, “Analysis of determining centroid clustering x-means algorithm with davies-bouldin index evaluation,” in *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Institute of Physics Publishing, Jan. 2020. doi: 10.1088/1757-899X/725/1/012128.
- [32] M. Sapriyaldi, D. Hartama, S. Tunas, and B. Pematangsiantar, “Mengelompokkan Daerah Rawan Kecelakaan Di Sumatera Utara Dengan Algoritma Clustering,” *JURNAL FASILKOM*, vol. 13, no. 3, pp. 391–387, Dec. 2023, [Online]. Available: <https://sumut.bps.go.id/indicator/17/277/1/nomor-kecelakaan-lalu-lintas-menurut-korban-dan-kabupaten-kota.html>
- [33] E. Munanda and S. Monalisa, “PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK PENENTUAN TATALETAK BARANG 1,” *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 7, no. 2, pp. 173–184, 2021.
- [34] M. Syahrir, “Integrasi Pendekatan Metode Custom Hashing dan Data Partitioning untuk Mempercepat Proses Pencarian Frekuensi Item-set pada Algoritma Apriori,” *Matrik : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan*

- Rekayasa Komputer* , vol. 20, no. 1, pp. 149–158, 2020, doi: 10.30812/matrik.v20i1.853.
- [35] M. Afdal, R. Prana Disastra, P. Studi Sistem Informasi, F. H. Sains dan Teknologi UIN Suska Riau Jl Soebrantas KM, and P. Pekanbaru -Riau, “ANALISIS POLA KECELAKAAN LALU LINTAS MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS DAN FP-GROWTH STUDI KASUS: POLRES SOLOK,” *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, pp. 31–40, 2022.
 - [36] A. R. Wibowo and A. Jananto, “IMPLEMENTASI DATA MINING METODE ASOSIASI ALGORITMA FP-GROWTH PADA PERUSAHAAN RITEL,” *Inspiration : Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* , vol. 10, no. 2, pp. 200–212, 2020.
 - [37] R. N. Huda, R. Fitriadi, and A. Wibowo, “OPTIMIZATION PRODUCT RECOMMENDATION USING K-MEANS, AGGLOMERATIVE CLUSTERING AND FP-GROWTH ALGORITHM,” *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 5, no. 4, pp. 953–960, Jul. 2024, doi: 10.52436/1.jutif.2024.5.4.1901.
 - [38] N. P. Dharshinni, E. Bangun, S. Karunia, R. Damayanti, G. Rophe, and R. Pandapotan, “Menu Package Recommendation using Combination of K-Means and FP-Growth Algorithms at Bakery Stores,” 2020. [Online]. Available: <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
 - [39] R. E. Yuliana, M. Ulya, and M. Jamhuri, “Mall Customer Segmentation Using K-Means Clustering Optimized by the Elbow Method://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0),” *Riset Mahasiswa Matematika*, vol. 4, no. 5, pp. 273–286, 2025, doi: 10.18860/jrmm/v4i5.33389.
 - [40] A. Firda Amelia and R. Rochmoeljati, “Analisis Aturan Asosiasi untuk Optimalisasi Strategi Penjualan dengan Metode Algoritma Apriori Association Rule Analysis for Sales Strategy Optimization with Apriori Algorithm Method,” *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi* , vol. 14, no. 4, pp. 2540–9719, 2025, [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
 - [41] A. K. Jain, “Data clustering: 50 years beyond K-means,” *Pattern Recognit. Lett.*, vol. 31, no. 8, pp. 651–666, Jun. 2010, doi: 10.1016/j.patrec.2009.09.011.
 - [42] Zalwanda Vadissa Arla and Tata Sutabri, “Analisis Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada ‘Toko Hartati,’” *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika*, vol. 2, no. 4, pp. 231–235, Nov. 2024, doi: 10.61132/uranus.v2i4.514.
 - [43] M. Noval, F. Dona Marleny, T. Informatika, U. Muhammadiyah Banjarmasin, and K. Selatan, “Implementasi Algoritma K-Means Untuk Analisis Pola Penjualan Pada Toko Monisa,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]*, vol. 6, 2025.

- [44] Maria Faustina Nona, Andreas Rengga, and Elisabeth Luju, “Peran Pengelolaan Persediaan Barang dalam Meningkatkan Efisiensi Keuangan di CV Sumber Jaya Putra Perkara,” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, vol. 3, no. 6, pp. 197–207, Oct. 2025, doi: 10.61132/lokawati.v3i6.2307.