

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2023). *Marketing: An introduction* (15th ed.). Pearson Education.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2022). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bitner, M. J. (2022). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57-71.
- BPL Educity. (2025). *Data okupansi hunian Apartemen Educity Surabaya tahun 2025*. [Dokumen internal tidak dipublikasikan].
- Bungin, B. (2022). *Analisis data penelitian kualitatif: Pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi* (Edisi Revisi). Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2021). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Databoks. (2023, 15 Maret). Toko retail dengan gerai terbanyak di Indonesia tahun 2022. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id>
- Firdayanti, I. D., & Andarini, S. (2022). Strategi bauran pemasaran dengan analisis SWOT pada Kedai Cokelat Klasik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 145-158.
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2021). The future of retailing. *Journal of Retailing*, 93(1), 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2016.12.008>
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2022). *Retail marketing management: Theory and practice* (2nd ed.). Springer.
- Iswanto, D. (2022). Strategi bersaing retail Indomaret di era pasar digital. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 6(2), 112-128.

- Keller, K. L. (2023). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2023). *Retailing management* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Nurilhuda, I. F., & Samsudin, A. (2025). Implementasi Blue Ocean Strategy dalam upaya memenangkan persaingan bisnis (Studi kasus pada Tomoro Coffee UPN Veteran Jawa Timur). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Porter, M. E. (2022). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors* (Updated ed.). Free Press.
- Raharto, E., & Supriyanto. (2023). Strategi promosi dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada Minimarket Basmalah di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 7(1), 78-92.
- Siti Azzahra, A. (2024). *Pengaruh teknik stealth marketing terhadap minat beli konsumen pada produk YC (RTE) di Kota Malang*. [Skripsi tidak dipublikasikan]. Universitas Brawijaya.
- Solomon, M. R. (2023). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (14th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D* (Edisi Ketiga). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan* (Edisi Keempat). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2022). *Pemasaran strategik* (Edisi Keempat). Andi Offset.
- UMN Consulting & Kompas.com. (2024). *Survei perilaku konsumsi Generasi Z Indonesia tahun 2024*. <https://www.kompas.com>

- Wijaya, S., & Nugroho, A. (2023). Brand awareness dan competitive positioning dalam industri retail convenience store. *Jurnal Pemasaran Modern*, 14(2), 167-182.
- Zuraida, L., & Nugroho, A. D. (2023). Pengaruh periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung terhadap keputusan pembelian di minimarket: Studi kasus Konde Mart. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 34-49.