

**PENGARUH VARIAN MENU, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA JATIROSO CATERING DI SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh:

Diana Putri Damayanti

NPM. 22042010322

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Varian Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering Di Sidoarjo**

Disusun Oleh:

Diana Putri Damayanti
NPM.22042010322

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


R. Yuniardi Rudianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH VARIAN MENU, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
JATIROSO CATERING DI SIDOARJO**

Disusun Oleh:

Diana Putri Damayanti
NPM. 22042010322

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.**

Pada Tanggal 04 Maret 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI


R. Yuniardi Rudianto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197206132021211003

1. Ketua

Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si.
NIP. 196112241989031007

2. Sekretaris


Budi Prabowo, S.Sos., M.M.
NIP. 196210161988031001

3. Anggota


R. Yuniardi Rudianto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Putri Damayanti
NPM : 22042010322
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Maret 2026

Yang Membuat pernyataan



Diana Putri Damayanti
NPM. 22042010322

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat dan karunia-nya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Varian Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering Di Sidoarjo” dengan tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait. oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak R.Yuniardi Rusdianto, S.sos, M.si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini. selain itu, penulis ucapkan terima kasih juga ditujukan kepada Yth:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan baik materi maupun non materi demi kelancaran penulisan Proposal

Penelitian dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyusun Penelitian Skripsi.

5. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama perkuliahan.
6. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Diana Putri, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Diana. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk memperbaiki skripsi ini.

Surabaya, Maret 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel varian Menu, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Jatiroso Catering di Sidoarjo. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang menggunakan metode kausal komparatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode non probability dengan jenis *purposive sampling*, metode ini menggunakan kriteria yang sudah ditetapkan untuk menentukan sampel pada penelitian. Sampel pada penelitian ini sejumlah 100 responden yang melakukan keputusan pembelian di Jatiroso Catering Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa varian menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Demikian pula dengan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Varian Menu, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRAC

This study aims to determine the influence of menu variant, price, and service quality variables on purchasing decisions at Jatiroso Catering in Sidoarjo. This type of research uses quantitative research using the causal comparative method. Sampling in this study uses a non-probability method with a purposive sampling type, this method uses predetermined criteria to determine the sample in the study. The sample in this study was 100 respondents who made purchasing decisions at Jatiroso Catering Sidoarjo. This study used a questionnaire as a data collection technique. The method in this study used multiple analysis methods with SPSS tools. The results of this study indicate that menu variants have a positive and significant effect on purchasing decisions. Similarly, price has a positive and significant effect on purchasing decisions. And service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Menu Variations, Price, Service Quality, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRAC.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Pemasaran	16
2.2.2. Strategi Pemasaran.....	17
2.2.3. Perilaku Konsumen.....	18
2.2.4. Varian Menu	18
2.2.5. Harga.....	22
2.2.6. Kualitas Pelayanan.....	26
2.2.7. Keputusan Pembelian.....	30
2.3. Kerangka Berfikir	33
2.4. Hipotesis	34
2.4.1. Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Simultan Keputusan Pembelian	35
2.4.2 Pengaruh Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4.4. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.1.1 Definisi Operasional	40
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	44
3.2. Jenis Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.3.1. Populasi.....	45
3.3.2. Sampel	46
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Jenis Data	48
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Uji Instrumen Data.....	48

3.5.1. Uji Validitas	48
3.5.2. Uji Reliabilitas	49
3.6. Teknik Analisis Data	49
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	49
3.7. Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.8. Uji Hipotesis	52
3.8.1. Uji Simultan (Uji F)	52
3.7.2. Uji Parsial (Uji t)	53
3.9. Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Perusahaan	55
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	58
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	59
4.2 Penyajian Data Hasil Penelitian	60
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.3 Hasil Penelitian	74
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3.5 Uji Hipotesis	81
4.4 Pembahasan	83
4.4.1 Pengaruh Varian Menu, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering di Sidoarjo	83
4.4.2 Pengaruh Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering di Sidoarjo	84
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering di Sidoarjo	85
4.4.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jatiroso Catering di Sidoarjo	86
4.5 Matriks Hasil Penelitian	87
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Kompetitor Jatiroso Catering.....	4
Tabel 1.2. Daftar varian menu makanan dan minuman Jatiroso Catering.....	5
Tabel 3.1. Skala Likert	44
Tabel 3.2. Waktu Penelitian	54
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	61
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Tentang Varian Menu (X1)	62
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Tentang Harga (X2)	65
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan (X3)	68
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.13. Uji F.....	81
Tabel 4.14. Hasil Uji t	82
Tabel 4.15. Matriks Hasil Penelitian	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir	34
Gambar 3.1. Kurva Uji F.....	53
Gambar 3.2. Kurva Uji t.....	53
Gambar 4.1. Logo Jatiroso Catering.....	56
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Jatiroso Catering	59
Gambar 4.3. Hasil P-Plot Uji Normalitas.....	78
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner.....	96
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 3. Statistik Deskripsi Variabel	102
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	111
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	113
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	114
Lampiran 7. Hasil Multikolinearitas.....	114
Lampiran 8. Hasil Heteroskedastisitas	114
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	115
Lampiran 10. Hasil Uji F.....	115
Lampiran 11. Hasil Uji t.....	115