

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, & Hijriyantomi Sayuthie. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Variasi Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan Di *Café Hanna Tea* Lima Puluh Kota. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(4), 330–337.
- Adrianto, A. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55-61.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). JIMEA| Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38-51.
- Aldo, F. dan J. Dwiridotjahjono. (2020). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*. 8(1): 1-8
- Amrullah, A.R. dan S. Agustin. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(7): 1-15.
- Aprileny, I., Arifiani, P. N., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Plaza Senayan, Jakarta). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 108-116.
- Astutik, I. D., Suyanto, U. Y., Purwanti, I., & Yaumi, S. (2022). Keputusan pembelian di marketplace Shopee: Analisis harga dan kualitas produk dimoderasi kepercayaan konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2169-2184.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tokkebi snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinel, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78-82.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Hasyim, A., Bahasoan, S., & Hidayat, I. (2024). Pengaruh persepsi harga dan varian menu terhadap keputusan pembelian pada trilogy coffee gowa. *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi*, 2(15)

- Kotler, P. dan G. Amstrong. (2016). *Principles of marketing*. Twelveth Edition. Pearson Publication. Baston. Terjemahan S. Damos. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan K.L. Keller. (2016). *Marketing Management*. Twelve edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan K.L. Keller. (2017). *Marketing Management*. Twelve edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumaningrum, D. A., & Christian, F. (2023). Pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian Fusion Cake di AMKC Atelier, Jakarta. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(2), 227-237.
- Lestary, S. (2024). Pengaruh Ketersediaan Variasi Menu dan *Atmosphere Café* Terhadap. 2(2), 776–783
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 314-323.
- Mirawati, M., Saputra, R. W., & Putra, R. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Gdr Mart Di Panyalain. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1).
- Mukarom, Zaenal & Laksana, M.W. (2018). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Narasani, D., Saleh, M. Y., & fajarina Laming, R. (2023). Faktor-faktor yang menentukan harga jual kerbau di kabupaten toraja utara. ACCESS: *Journal of Accounting, Finance and Sharia Accounting*, 1(2), 90-95.
- Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian melalui shopee. *Solusi*, 21(3), 259-269.
- Sadikin, A., Misra, I., Hudin, M.S. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*. Yogyakarta: K-Media.

- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171-1184.
- Setyawati, H. A. (2021). Pengaruh pengetahuan produk dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dengan sikap sebagai variabel intervening. *Accounting and Management journal*, 5(1), 39-46.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta. Bandung
- Sumantri, V., & Puspadewi, R. N. M. S. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bandar Djkarta, Alam Sutera. *Cross-border*, 6(2), 915-931.
- Tanjung, A. F., Adha, R., & Batubara, C. (2023). Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Tom Sushi Pada Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 586-600.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi.