

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Varian Menu, Harga, Dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian Pada Jatiroso Catering Di Sidoarjo. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Varian Menu, Harga, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Jatiroso Catering di Sidoarjo
2. Varian Menu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Jatiroso Catering di Sidoarjo.
3. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Jatiroso Catering di Surabaya.
4. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Jatiroso Catering di Sidoarjo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai varian menu, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Jatiroso Catering , maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Jatiroso Catering terus meningkatkan strategi pemasaran melalui varian menu yang beragam. Selain itu, perusahaan perlu menjaga dan membangun citra merek yang positif melalui kualitas produk, pelayanan, serta komunikasi yang konsisten agar keputusan pembelian konsumen semakin meningkat.
2. Diharapkan konsumen Jatiroso Catering agar tetap selektif dan cerdas dalam mengambil keputusan pembelian dengan tidak hanya mempertimbangkan varian menu dan harga, tetapi juga menilai kualitas, manfaat, serta kesesuaian produk dengan kebutuhan pribadi.
3. Peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan memasukkan variabel tambahan seperti promosi, kepuasan konsumen, atau kualitas produk agar dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk Jatiroso Catering di Sidoarjo.