

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Website Eos adalah tools visualisasi data internal yang dicanangkan oleh PT. Telkom Indonesia TBK, website ini rencananya akan digunakan secara internal untuk membentuk budaya Data-Driven Decision dalam perusahaan. Pengembangan website ini masih dalam *proof of concept*(POC) sehingga requirement dari layanan yang cloud yang digunakan dalam website ini haruslah murah dan scalable. Website ini menggunakan LLM dari openAI atau yang lebih dikenal ChatGPT untuk dapat generate query SQL, mendapatkan data insight, dan lain-lain. Website ini juga dibangun menggunakan framework NextJS untuk framework frontend dan ExpressJS untuk framework Backend dengan runtime environment NodeJS. Untuk dapat menampilkan hasil visualisasi data, user perlu menginputkan prompt yang kemudian prompt ini akan diubah menjadi query SQL agar backend dapat melakukan query data, kemudian setelah dilakukan query data, server LLM akan di hit kembali untuk mendapatkan data mengenai data insight, yang kemudian data-data ini akan diteruskan ke frontend, saat di frontend akan dilakukan pengecekan tipe data pada record data yang diquery sebelumnya sesuai dengan rules tipe data visualisiasi yang telah ditetapkan, oleh karena itu, website bisa melakukan visualisasi data internal dengan berbagai jenis visualisasi data.

5.2 Saran

- Bisa dilakukan usaha untuk mengetes keamanan website sebelum release dengan melakukan penetration testing, sehingga saat release aplikasi sudah memiliki keamanan yang baik.
- Bisa di rewrite menggunakan bahasa pemrograman terbaru seperti golang yang memiliki lebih banyak kemampuan dan processing time yang lebih cepat.