

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada 2011, World Economic Forum menyatakan dalam laporannya yang berjudul “Personal Data: The Emergence of a New Asset Class” bahwa “Data personal akan menjadi minyak baru” (Stach, 2023). Saat ini data sangat diperlukan bagi perusahaan-perusahaan dalam berbagai hal, termasuk membuat keputusan bisnis. Penelitian membuktikan bahwa intuisi berpengaruh besar dalam pembuatan keputusan, namun meskipun intuisi dapat membuat seseorang menentukan sebuah keputusan, keputusan yang hanya berdasarkan intuisi tanpa didasari data dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang salah (Stobierski, 2019).

PT. Telekomunikasi Indonesia ingin menerapkan budaya Data-Driven Decision Making dalam organisasi bisnisnya. Namun terdapat masalah untuk menerapkan budaya ini, saat ini data analis dan data scientist menghabiskan banyak waktu untuk mengembangkan dashboard dan menghasilkan insight secara ad-hoc, perusahaan berinisiatif untuk membuat tools yang dapat mengotomasi proses visualisasi sehingga data analis dan data scientist dapat memanfaatkan potensinya untuk tugas analitis yang lebih kompleks dan berpotensi berdampak langsung pada efektivitas dan efisiensi kerja mereka sehari-hari, selain itu proyek ini dapat membuat organisasi bisnis dalam perusahaan membuat keputusan berdasarkan data dengan cepat tanpa harus menunggu insight dari data analyst dan data scientist. Proyek yang di rencanakan untuk membuat tools ini dinamakan proyek Eos.

Eos adalah tools data visualisasi berbasis AI untuk memvisualisasikan data internal perusahaan. Pengembangan tools ini masih dalam tahap proof of concept (POC), sehingga peserta intern ditugaskan untuk membuat tools berbasis website ini dengan requirement yang telah ada. Perusahaan berencana menggunakan tools ini secara internal.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diangkat pada kegiatan praktik kerja lapangan adalah bagaimana membangun website Eos yang dapat menampilkan visualisasi data yang sesuai dengan prompt yang dimasukkan user.

1.3 Tujuan

Tujuan dari kegiatan praktik kerja lapangan ini adalah membangun website Eos yang dapat menampilkan visualisasi data yang sesuai dengan prompt yang dimasukkan user.

1.4 Manfaat

Penelitian ini memberikan berbagai manfaat bagi berbagai pihak, di antaranya:

1. Menciptakan budaya data-driven decision making dan meningkatkan produktivitas data analyst dan data scientist dalam perusahaan.
2. Memberikan pengalaman dan insight dunia industri IT untuk mahasiswa
3. Menciptakan lulusan yang berkompeten untuk universitas