

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Afifah, H., Arifudin, O., Uin, S., Gunung, D., & Bandung, I. (2024). Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penerimaan Aplikasi Sistem Manajemen Pendidikan di Lingkungan Madrasah. *Jurnal Tahsinia*, 5(9), 1353–1369.
- Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2022). Analisis Minat dan Bakat Peserta didik terhadap Pembelajaran. In *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar* 7(1) 56 - 71.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Budimas*, 03(02), 327–334.
- Asfendi, A. N., Alfizi, A., & Yuttama, F. R. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Risiko dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *Postgraduate Management Journal*, 4(2), 21–33.
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9520–9534.
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2023). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40–52. www.wartakota.com
- Febriyan Eprilianto, D., Wahyu Pradana, G., & Yuyun Eka Kartika Sari, dan. (2021). Digital Inovasi Sektor Publik: Efektivitas Kolaborasi Dalam Implementasi Inovasi Desa Digital. *Jurnal El-Riyasah*, 2(1), 127–145.
- Junaedi, E. & Neneng (2023). Pengaruh persepsi manfaat, keamanan dan kemudahan terhadap minat nasabah menggunakan layanan. *I-Best : Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32.

- Khoiriyah, S. U., Halim, M., & Zulkarnaeni. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana. *Jurnsl Universitas Muhammadiyah Jember*, 1(7), 1–15.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1, 64–71.
- Lannai, D., & Insyirah, A. A. (2024). Persepsi Kemudahan dan Keamanan Data dalam Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi E-Commerce. *Jesya*, 7(2), 1958–1970. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1741>
- Liliyan, A., Febisatria, A., & Wiguna, S. V. (2024). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Minat Menggunakan Aplikasi Mobile JKN*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, dan Entrepreneur*. 4(2), 461–472.
- Maghfirotika, A., & Nurhadi, N. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek (Studi pada Mahasiswa di UPN Veteran Jawa Timur). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(6), 3933.
- Nasih, A. M., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12, 302–316.
- Nikmah, N., Adi, S., Mawarni, D., & Ulfah, N. H. (2024). Hubungan Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Mobile JKN di Wilayah BPJS Kesehatan Kabupaten Nganjuk. *Sport Science and Health*, 6(3), 293–303.
- Oktaviyana, A., Mercedes Br Aritonang, M., & Saputri br Sembiring, E. (2023). *Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen*.
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Tasia, S. I., Sutendi, Z., & Vitri, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 850–858. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan

- Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Putra Lesmana, S., Putra, A., Merah, S. B., Hermawati³, D., & Puspitasari, N. (2024). Dampak Implementasi IOT Pada Sistem Smart Home untuk Efisiensi Energi dan keamanan di Kota Berkembang. *Prosiding Amikom Seminar Nasional Surakarta*, 2, 1–14.
- Rahman, T., & Chaniago, T. A. (2025). Analisa Penerimaan Pengguna terhadap Aplikasi Mobile JKN dengan Metode TAM untuk Pendaftaran Online. *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 26(1).
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Ramadhan, T. K., & Saputro, E. P. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Trust terhadap Behavioral Intention Pengguna Gopay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2856>
- Resiana, & Ermansyah. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standart (Qris) Pada Generasi Z di Kecamatan Tuahmadani Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1).
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Edunomika*, 08(01), 1–9.
- Sahir, S. (2022). *Buku Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Salsabila, A. Y., & Nugroho, R. H. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan , Kemasan Produk , dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Tolak Angin pada Masyarakat Desa Kesamben Kabupaten Tuban*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1881–1894.
- Santoso, I. C., Kembau, A. S., & Sutrisno, J. (2024). Mengapa Pengguna Memilih Dompot Digital GoPay? Studi Tentang Pengaruh Persepsi Terhadap Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaatnya. *Jurnal Digismantech*, 4(1), 72–87. <https://doi.org/10.30813/digismantech.v4i1.5937.g2956>

- Setiawan, R. A., & Oktaviani, P. (2021). Examining The Technology Acceptance Model In The Adoption Of Narcotic Precursor Reporting System. *Jurnal Technology Acceptance Model*, 12, 158–163.
- Sukmawati, kartika, & Dionysia, K. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1, 66–72.
- Sulaeman, M. M. (2025). Peran Strategi Integratif Optimalisasi Sistem Informasi Bisnis berbasis Teknologi Digital untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan melalui Pendekatan Manajemen Personalia Berkelanjutan. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 553–562. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14783>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166.
- Wijastuti, D. R., & Febriyanti, F. N. E. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Peserta Menggunakan Aplikasi Mobile JKN*. *Mount Hope Economic Journal*, 2(2), 253-267.
- Wirananda, H. A., Sri, W., & Harahap, M. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Finansial Teknologi UMKM Kota Medan. *Jurnal Akutansi*, 11(2), 236-247. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Yogananda, S. A., & Dirgantara, I. M. B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponogoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.