

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Bramantoro Setioherlambang, D. A. (2021). ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PT. . *JURNAL EKONOMI AKUNTANSI*, 1-11.
- SE.MM., D. R. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Purwokerto,: Amerta Media .
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., ... & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Hassanah, A., & Daud, R. M. (2019). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 190-214.
- Nasrah, H. (2023). Akuntansi Manajemen Dalam Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 2(2), 201-210.
- Iswara, U. S., Setyabudi, T. G., & Setiadevi, S. (2023). Analisis cost volume profit dalam upaya merencanakan laba usaha Kopi Macro Coffee Roastery. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(1), 113-127.
- Lia, H. I., & Rachman, A. (2021). BREAK EVENT POINT BERBASIS PERENCANAAN LABA æ Studi Case UD. SUMBER BUANATAHUN 2019.
- Rusadi, L. A., Somad, T. R., & Kusumastuti, R. (2023). Analisis Perencanaan Laba yang Diharapkan Menggunakan Analisis CVP. *EKALAYA: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 33-45.

- Henry Fitriani, A. D. (2024). Analisis Penerapan Cost Volume Profit Dalam Perencanaan Laba Di PT. Golden Grand Mills Kota Cilegon. *Jurnal Mirai Management*, 537-545.
- Lia Atthahira Rusadi, T. R. (2023). Analisis Perencanaan Laba Yang Diharapkan Menggunakan Analisis CVP (Cost Volume Profit) (Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 140-152.
- Sri Sutrismi, M. M. (2024). Analisis Perhitungan Cost Volume Profit (CVP) untuk Perencanaan Laba Sektor Perikanan" (Studi Kasus pada Perikanan (Studi Kasus pada Perikanan Kebon Gurami). *Journal of Accounting and Tax*, 29-41.
- Ulfah Setia Iswara, T. G. (2023). Analisis Cost Volume Profit dalam Upaya Merencanakan Laba Usaha Kopi Macro Cofee Roastery. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises*, 113-127