

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, K., Holil T., Revy K., & Budi M. (2024). Teknik Penulisan Berita (Kajian Pustaka: Buku 4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik Karya Azwar, M.Si).
- Al-Fandi, H. (2021). Pengantar Jurnalistik. CV. BILDUNG.
- Aisyah, S. (2024). Analisis *Framing* Robert N. Entman dalam Pemberitaan Konflik Palestina-Israel pada Media Online Kompas.Com Edisi 7-9 Oktober 2023. <https://binus.ac.id/bandung/2022/11/framing/>,
- Ashari, A. S. (2025). Pemberitaan Saham BUMN Pasca BPI Danantara.
- Azalia I, & Agus T. (2024). Konstruksi Realitas Media Massa Detik.Com Tentang Pemberitaan Kasus Kejahatan Seksual Tahun 2022. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 83–94. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1064>
- Dzakirah, K., Dalimunte, M., & Purwaningtyas, F. (2023). Keterampilan Literasi Media Sosial Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara Medan. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 14(2), 84–102.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Erwan E., Jali H., Nurmia S., & Radja A.K. (2023). Teknik Cepat Menulis Berita Hard News di Media (Vol. 5).
- Fahreza, R. A., Febrianita, R., P, M. S., & Desiana W, C. F. (2022). Refleksi Demokrasi di Indonesia: Demonstrasi Menolak UU Cipta Kerja dalam Media Berita Online. 5(1), 12–25.
- Firdaus, D. R., Hariyati, N., & Amalia, K. (2024). Menguak Fondasi Evaluasi Pendidikan: Sebuah Kajian Landasan Teoritis Evaluasi Pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 2843–2851. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i3.6873>
- Guritno, W., Salsabilah, A. N., Wahyu, S., Pramudita, S., & Berlianza, K. A. (2022). Perubahan Signifikan Media Habit Yang Membuat Media Sosial Menjadi Informasi Utama. In *JISIP-UNJA* (Vol. 6, Issue 1).
- Hana F.A., & Maya S.V. (2022). Penerapan Jurnalisme Positif dalam Media Online (Studi Kebijakan Redaksional pada Times Indonesia).
- Khoerunisa, D. (2024). Analisis *Framing* Model Robert N. Etnman Pada Pemberitaan Kebocoran Pusat Data Nasional (PDN) di Media Online. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora>
- Muslyha, A., Alfando, J., Nurliah, & Boer, K. (2025). Analisis *Framing* Pemberitaan Dinasti Politik Jokowi Pada Pemilu Tahun 2024 di Media Online Kompas.com dan Tempo.co Periode Oktober 2023. *Journal Of Social Science Research*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Muthaqin, F., Syam, H. M., & Wahyuni, P. (2020). Ideologi Media Dan Framing Pada Pemberitaan Perusakan Rumah Ibadah Di Kompas Dan Republika.
- Nadiputri, A. N., & Maheswari, Z. (2024). *Framing* Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Negara pada Portal Berita Detik.com dan Kumparan.com. 2(2), 76–87. <https://doi.org/10.61105/jss.v2i2.135>

- Nugroho, D. (2023). Relasi Kuasa Dan Dinamika Isi Media Studi Ekonomi Politik Media Di Metro TV Pada Program Metro Siang. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13117>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online *The Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks*.
- Nur Rahmadhani, A., Dwi Budiman, R., Syahira Ramadhani, K., Najwa Nurul Yaqin, E., Wenny Ramadhani, O., Ambami, M., Yanto, A., Nailu Saadah, R., Arya Rhamadani, N., Assyifa Rizqiya, N., & Pasca Arabela, A. (2025). Netralitas Media Tempo dalam Pemilu 2024: *Framing* Berita dan Pengaruhnya terhadap Opini Publik (Vol. 4, Issue 2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>
- Nur Rahima Putri, A. E., & Meifilina, A. (2025). PT. Media Akademik Publisher Analisis Framing Media Online Detik.com dan Kumparan.com dalam Pemberitaan Isu #KaburAjaDulu Oleh. *JMA*, 3(9), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Permadi, D., Muyassaroh, I. S., Purnaweni, H., & Widodo, A. S. (2024). Media Massa dan Kontruksi Realitas (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan UU IKN pada Media Online Tempo.co dan mediaindonesia.com). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 1. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1.7754>
- Salsabila, F. M., Parlaungan, G. S., & Novridah, R. P. (2025). Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik Dan Mempengaruhi Kebijakan Pemerintah Yang Tidak Pro- Rakyat Studi Kasus: (Pemberitaan Fenomena #Kaburajadulu Dampaknya Terhadap Dan Tuntutan Perubahan Sosial-Ekonomi Di Fakultas Ekonomi Kelas B Pendidikan Administrasi Perkantoran T.A 2024).
- Septyana, V. (2025). *Media dan Konstruksi Realitas (Analisis Framing Pemberitaan Kedatangan Ishowspeed ke Indonesia pada Portal Berita OkezonE*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i2>
- Shofiyanti, E., Khoiriyah, & Misyana. (2024). Konstruksi Disiplin Anak Melalui Metode Pembiasaan Pada TK Al Asy'ari Kabupaten Bondowoso Tahun 2023-2024.
- Siregar, I. A. (2025). Analisis *Framing* Pemberitaan Media Online Kompas.com Dan Metrotvnews.com dalam Isu Politik terhadap Polarisasi Pemilih dalam Pemilu 2024 (Edisi Januari 2024).
- Sugiyono, P. D. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif (MP Setiyawwami, SH. ALFABETA, cv.
- Soraya, I., & Ariska, Y. (2025). Pengaruh Nilai Berita Dan Kerdebitilitas Media Dalam Akun Instagram @Liputan6.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Media Komunikasi Efektif* (Vol. 2).
- Syariah, L., Sutantri, I., & Khoiril, M. (2024). Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita di Media Online. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 4(2), 2621–119.
- Thoyib Amali, M. (2025). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* Analisis Framing Pemberitaan Pemilu 2024 Oleh Mahkamah Konstitusi pada Media IDN Times dan KR Jogja. 4(3), 1139–1150. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5334>
- Viranda, L., Rahmat Hidayat, D., & Yudhapramesti, P. (2021). *Manajemen Produk Media Kompas.Com Untuk Bersaing Di Era Generasi Milenial*. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>

- Wardani, R. K. (2022). *Jurnalisme Investigasi Majalah Tempo (Analisis Wacana Jurnalisme Investigasi Edisi Teka Teki Wiji Thukul)*.
- Wardah, F. (2023). Analisis Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan *JavaMifti* (Vol. 02, Issue 03). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>