

DAFTAR PUSTAKA

- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133-146.
- Hermawan, A., Jayanti, N. R., Saputra, A., Tambunan, C., Baihaqi, D. M., Syahreza, M. A., & Bachtiar, Z. (2024). Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Analisis RFM pada Dataset Transaksi Ritel Menggunakan Python. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(4), 254-267.
- Savitri, A. D., Bachtiar, F. A., & Setyawan, N. Y. (2018). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus: Belle Crown Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(9), 2957-2966.