

BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Mitra Magang Mandiri

PT Tamma Robah Indonesia adalah perusahaan manufaktur makanan beku yang mengkhususkan diri dalam memproduksi berbagai jenis produk berbahan dasar tepung dan daging. Beberapa produk unggulan kami termasuk tortilla, kebab frozen, daging kebab, serta roti maryam/canai. Kami bangga menyediakan produk berkualitas tinggi untuk berbagai segmen pasar, mulai dari hotel, restoran, katering, toko makanan beku, hingga pedagang kecil dan rumah tangga.



Gambar 2.1 Logo PT Tamma Robah Indonesia

Sejak memulai bisnis dari rombongan sederhana pada awal tahun 2012, TammaFood telah berkembang pesat. Kini, kami mengoperasikan pabrik dengan lebih dari 200 karyawan yang berdedikasi dan melayani lebih dari 2000 pelanggan terdaftar di seluruh Indonesia. Komitmen kami adalah untuk terus meningkatkan kualitas dan inovasi produk, sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik dan menjaga kepercayaan yang telah diberikan kepada kami.



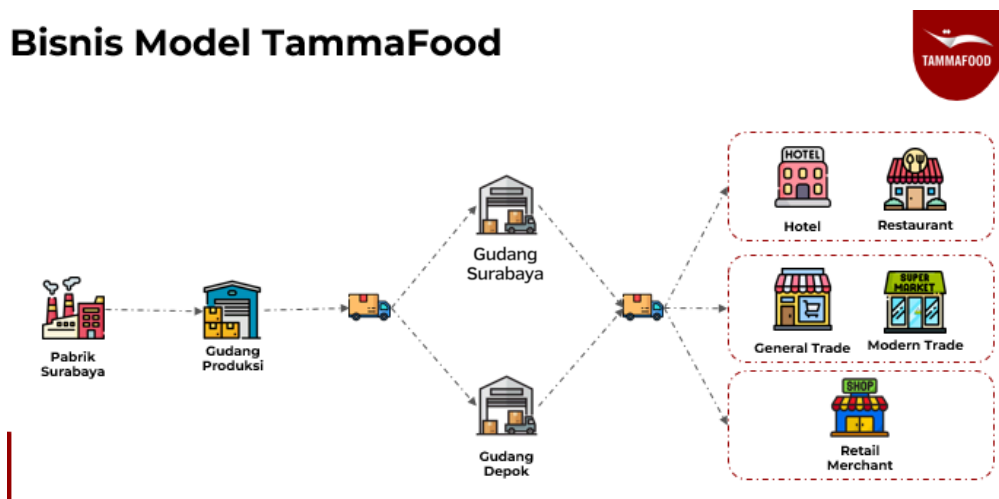
Gambar 2.2 Sejarah PT Tamma Robah Indonesia

Tamma Food memulai bisnis dari rombongan di awal tahun 2012 dan sekarang telah

mengoperasikan pabrik yang memiliki lebih dari 200 karyawan dan 2000 pelanggan terdaftar di Indonesia. Sejak tahun 2017, TammaFood menyediakan produk hingga ke hotel, restoran, katering, toko makanan beku, pedagang kecil, dan rumah tangga, menjadikannya sebagai pemimpin utama dalam industri tortilla di Indonesia.

Produk-produk Tamma Robah tersedia di berbagai toko beku dan pusat perbelanjaan modern merek Tortillaku dan Kebab Frozen Pahlawan, serta berbagai produk lainnya seperti Lady Maryam, Daging Kebab Jawda, dan Daging Kebab Baik. Perusahaan terus aktif untuk melakukan inovasi serta pengoptimalan untuk memperkuat setiap merek yang dimiliki, menunjukkan bahwa keseriusan dalam komitmen yang mereka bentuk terhadap para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), toko frozen, serta distributor di industri kuliner yang berkembang pesat.

Bisnis Model TammaFood

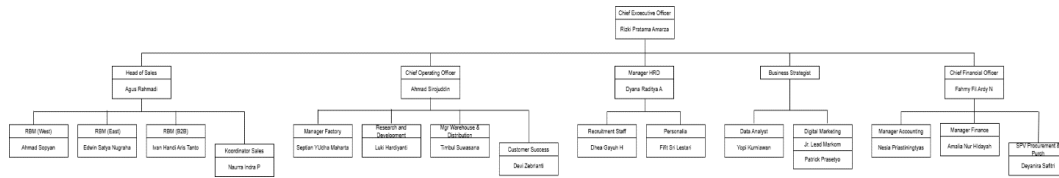


Gambar 2.3 Bisnis Model Tamma Food

Sejak tahun 2016, perusahaan ini telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan korporat, waralaba, agen frozen, dan distributor. Produk Tamma Robah Indonesia, seperti Tamma Food, terdiri dari berbagai olahan tortilla untuk makanan seperti kebab, taco, burrito, nachos, chips, dan lain-lain. Produk ini tersedia di toko-toko frozen dan modern trade, termasuk dalam merek Tortillaku dan Kebab Frozen Shohib. Selain itu, perusahaan juga menawarkan produk daging olahan seperti kebab frozen, daging kebab, dan roti maryam. Tamma Robah Food memproses bahan baku secara profesional dengan fokus pada kualitas dan pemenuhan kebutuhan konsumsi bisnis maupun pribadi. Tamma Robah Indonesia turut

mendukung dan mengambil peran untuk membantu mengembangkan bisnis kuliner indonesia.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Tamma Robah Indonesia

Berikut merupakan tugas dan struktur mitra magang mandiri PT Tamma Robah Indonesia:

1. Chief Executive Officer (CEO)

Tugas dan tanggung jawab:

- Menentukan visi dan arah strategis perusahaan.
- Mengambil keputusan strategis yang mempengaruhi keseluruhan operasi perusahaan.
- Memastikan perusahaan mencapai tujuan keuangan dan pertumbuhan.
- Menjalin hubungan dengan pemegang saham, dewan direksi, dan pemangku kepentingan lainnya.
- Mengelola risiko dan memastikan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi.

2. Head of Sales

Tugas dan tanggung jawab:

- Mengembangkan strategi penjualan untuk meningkatkan pendapatan.
- Mengelola tim penjualan dan memastikan target penjualan tercapai.
- Menganalisis data penjualan dan pasar untuk mengidentifikasi peluang baru.
- Bertanggung jawab atas pencapaian target penjualan perusahaan.
- Memastikan kepuasan dan retensi pelanggan

3. Chief Operating Officer (COO)

Tugas dan tanggung jawab:

- Meningkatkan efisiensi operasional melalui pengembangan dan implementasi proses yang efektif.

- b) Mengkoordinasikan kegiatan antar departemen untuk memastikan kelancaran operasi..
- c) Menjamin bahwa semua operasional sesuai dengan standar kualitas dan peraturan yang berlaku.
- d) Mencapai target operasional dan keuangan yang telah ditetapkan.
- e) Mengidentifikasi dan mengelola risiko operasional.

4. Manager HRD

Tugas dan tanggung jawab:

- a) Mengawasi seluruh fungsi HRD termasuk rekrutmen, seleksi, orientasi, pelatihan, dan pengembangan karyawan.
- b) Mengembangkan kebijakan dan prosedur perusahaan yang berkaitan dengan manajemen SDM.
- c) Menangani isu-isu karyawan, termasuk keluhan dan konflik, serta memberikan solusi yang efektif.
- d) Mengelola program pengembangan karyawan dan manajemen talenta.
- e) Melakukan evaluasi kinerja karyawan dan merancang sistem penghargaan dan kompensasi.

5. Business Strategist

Tugas dan tanggung jawab:

- a) Menganalisis pasar dan pesaing untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman.
- b) Menyusun rencana untuk pertumbuhan dan ekspansi bisnis.
- c) Bekerja sama dengan berbagai departemen untuk mengimplementasikan strategi.
- d) Melakukan analisis dan penelitian untuk mendukung pengambilan keputusan.
- e) Melaporkan hasil strategi dan kinerja kepada manajemen eksekutif.

6. Chief Financial Officer (CFO)

Tugas dan tanggung jawab:

- a) Bertanggung jawab atas kesehatan keuangan perusahaan.
- b) Memastikan kepatuhan terhadap peraturan keuangan dan pajak.
- c) Menyusun strategi keuangan jangka panjang.

- d) Mengelola investasi dan hubungan dengan investor.

2.3 Kegiatan Produksi

PT Tamma Robah Indonesia atau juga dikenal sebagai Tammafood, memproduksi berbagai jenis tortilla yang dapat diolah menjadi makanan utama seperti kebab, taco, burrito, nachos, chips, dan makanan wrap lainnya. sebagai berikut:

Tabel 2.1 Produk PT Tamma Robah Indonesia

No	Nama Produk	Deskripsi Produk
1.	Kebab Frozen Pahlawan	Kebab frozen pahlawan merupakan terobosan baru untuk menikmati kebab dengan cara yang mudah. Memiliki masa simpan yang Panjang, rasa unik khas turki serta memiliki kandungan protein dan karbohidrat yang tinggi. Bahan baku utama seperti daging dan tortilla diproduksi sendiri, sehingga jaminan kualitas tidak diragukan lagi. Inspeksi bahan baku, proses produksi, barang jadi, serta penyimpanan dilakukan dengan sistem yang telah distandarkan.
2.	Tortilla	Tortilla Tamma adalah produk yang berasal dari Tepung Terigu dan campuran bahan lainnya. Dari segi komposisi dasar tortilla tamma tidak ada perbedaan dengan jenis tortilla gandum lainnya. Akan tetapi tortilla Tamma merubah beberapa sifat tortilla yang cenderung liat dan lentur menjadi agak lentur dan krispi.