

**STRATEGI RETORIKA AKUN @BARENGWARGA DALAM
MEMPERSUASI PUBLIK PADA FENOMENA SOSIAL POLITIK DI
MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI



**Oleh
CHOIRUN NISA' Y
NPM. 22043010220**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI RETORIKA AKUN @BARENGWARGA DALAM
MEMPERSUASI PUBLIK PADA FENOMENA SOSIAL POLITIK DI
MEDIA SOSIAL X**

Disusun oleh:

Choirun Nisa' Y

22043010220

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom

NIP. 198312012021211004

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI RETORIKA AKUN @BARENGWARGA DALAM
MEMPERSUASI PUBLIK PADA FENOMENA SOSIAL POLITIK DI
MEDIA SOSIAL X**

Oleh:

Choirun Nisa' Y
22043010220

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 27
Februari 2026.

Menyetujui,
PEMBIMBING

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

SEKRETARIS

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199503212024062002

ANGGOTA

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Choirun Nisa' Y
NPM : 22043010220
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Februari 2026



Choirun Nisa' Y

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBOL UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis ungkapkan kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik,
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,
3. Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing peneliti,
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBOL UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama tiga tahun ini,
5. Almarhum Bapak Yahya dan Ibu Eny selaku orang tua yang telah membesarkan dan senantiasa mendukung penulis,
6. Mbak Nema dan Mas Fikri selaku kakak yang senantiasa membantu penulis dari segi finansial selama peneliti berkuliah,
7. Mark Lee dan Anton Lee sebagai sumber semangat penulis,
8. Cinta, Tia, Refa, Nisrina, dan Bilqis, selaku sahabat yang senantiasa mendukung dan memberi semangat penulis,

9. dr. Andini Dyah Sitawati, Sp.KJ selaku dokter yang kerap mendorong penulis untuk tetap semangat.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian di masa mendatang.

Surabaya, 20 Februari 2026

Choirun Nisa' Y

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Pustaka	29
2.2.1 Komunikasi Politik	29
2.2.2 Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Politik	41
2.2.3 Komunikasi Persuasif	48
2.2.4 Teori Retorika Aristoteles	51
2.3 Kerangka Berpikir	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Pendekatan Penelitian	62
3.2 Definisi Konseptual	64
3.2.1 Strategi Retorika Aristoteles	64
3.2.2 Komunikasi Persuasif	65
3.2.3 Media Sosial X.....	66
3.2.4 Fenomena Sosial Politik	67

3.2.5 Publik	68
3.3 Waktu Penelitian	69
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	69
3.4.1 Objek Penelitian	69
3.4.2 Subjek Penelitian	70
3.5 Pengumpulan Data.....	70
3.5.1 Metode Dokumentasi	70
3.6 Analisis Data	71
3.7 Korpus Penelitian	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.2 Reduksi Data	77
4.3 Penyajian Data	78
4.3.1 Hasil Analisis Data	78
4.4 Pembahasan	181
4.4.1 Ethos dalam Postingan Akun @Barengwarga	182
4.4.2 Pathos dalam Postingan Akun @Barengwarga	185
4.4.3 Logos dalam Postingan Akun @Barengwarga	188
4.4.4 Komunikasi Politik Bottom-Up Akun @Barengwarga.....	191
4.4.5 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Politik	193
4.4.6 Komunikasi Persuasif Akun @barengwarga	196
BAB V KESIMPULAN	200
5.1 Simpulan	200
5.2 Saran	201
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN	209
RIWAYAT HIDUP	209

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan akun @barengwarga	6
Gambar 1. 2 Tampilan akun @suluhpergerakan	6
Gambar 1. 3 Engagement postingan @barengwarga	7
Gambar 1. 4 Engagement postingan @suluhpergerakan	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	61
Gambar 4. 1 Postingan Asli Andovi da Lopez.....	79
Gambar 4. 2 Kutipan Akun @barengwarga Atas Postingan Andovi da Lopez	80
Gambar 4. 3 Komentar terhadap kutipan akun @barengwarga	84
Gambar 4. 4 Komentar yang menunjukkan kekecewaan terhadap perilaku polisi	84
Gambar 4. 5 Rangkuman Demo	87
Gambar 4. 6 Komentar akun @avredeee	92
Gambar 4. 7 Akun @paradilaalkaff membenarkan situasi yang terjadi	93
Gambar 4. 8 Perpol berisi pengekangan pada jurnalis asing	95
Gambar 4. 9 Perpol No 3 Tahun 2025	96
Gambar 4. 10 Perpol No 3 Tahun 2025 Pasal 4 & 5	96
Gambar 4. 11 Komentar postingan Perpol yang mengekang jurnalis asing	101
Gambar 4. 12 Postingan yang dikutip akun @barengwarga	104
Gambar 4. 13 Akun @barengwarga mengomentari dengan nada sarkas	104
Gambar 4. 14 Komentar unggahan yang dikutip oleh akun @barengwarga	109
Gambar 4. 15 Postingan yang membahas pembabatan hutan untuk sawit	112
Gambar 4. 16 Beberapa opini di kolom komentar akun @barengwarga	117
Gambar 4. 17 Ungkapan Fadli Zon di akun @Beritasatu	120
Gambar 4. 18 Postingan akun @Beritasatu yang dikutip akun @barengwarga....	120
Gambar 4. 19 Komentar netizen tentang Fadli Zon	126
Gambar 4. 20 Mengomentari pemilihan kata yang Presiden Prabowo	129
Gambar 4. 21 Komentar yang membahas isi pidato Presiden Prabowo	134
Gambar 4. 22 Tanggapan Nafa Urbach tentang kenaikan gaji DPR.....	137
Gambar 4. 23 Komentar mengenai opini Nafa Urbach.....	142
Gambar 4. 24 Menginformasikan pengendara ojek online yang dilindas rantis ..	145
Gambar 4. 25 Update terbaru mengenai keadaan korban yang dilindas rantis	145
Gambar 4. 26 Komentar netizen mengenai insiden ojek online dilindas rantis ...	150
Gambar 4. 27 Menginformasikan jumlah korban yang ditangani @humanies....	152
Gambar 4. 28 Menginformasikan kondisi terkini di markas Brimob Kwitang....	159
Gambar 4. 29 Komentar mengenai kondisi markas Brimob di Kwitang	164
Gambar 4. 30 Tangkapan layar video polisi menyerang tim medis di Solo	167
Gambar 4. 31 Alasan membuka kamera saat demo	167
Gambar 4. 32 Komentar netizen alasan harus menyalakan kamera saat demo ...	171
Gambar 4. 33 Ditutupnya fitur live Tiktok di Indonesia	174
Gambar 4. 34 Komentar mengenai penutupan fitur live di Indonesia	178

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian.....	73

ABSTRAK

Media sosial kini tidak lagi digunakan sebagai tempat untuk mencari atau mendapatkan hiburan saja, tetapi telah berkembang menjadi ruang pertukaran informasi dan diskursus publik. Platform X dimanfaatkan masyarakat untuk memperoleh serta menyebarkan informasi terkait isu-isu sosial dan politik, termasuk kebijakan pemerintah yang menuai respons publik. Salah satu akun yang sangat vokal terhadap isu sosial-politik di Indonesia adalah akun @barengwarga. Akun @barengwarga menunjukkan partisipasinya untuk menyebarkan informasi kepada audiens terkait fenomena sosial politik di Indonesia. Peneliti menganalisis 13 postingan akun @barengwarga yang mendapat banyak perhatian publik untuk mengetahui *ethos*, *pathos*, dan *logos* yang sesuai dengan teori retorika Aristoteles. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Hasilnya, akun X @barengwarga menggunakan strategi retorika untuk memengaruhi publik terkait fenomena sosial politik yang terjadi di Indonesia. Akun X @barengwarga menampilkan unsur *ethos* melalui penyajian isu teratur hingga dedikasi terhadap kepentingan masyarakat. Unsur *pathos* ditunjukkan dengan mengunggah cuitan yang membuat publik merasa empati hingga kecemasan. Alasan logis dengan menyajikan bukti hingga membuat kronologi menjadi bagian dari unsur *logos* yang ditunjukkan akun @barengwarga.

Kata Kunci: X, Media Sosial, Strategi Retorika, Komunikasi Politik.

ABSTRACT

Social media is no longer used solely for entertainment, but has evolved into a space for information exchange and public discourse. Platform X is used by the public to obtain and disseminate information related to social and political issues, including government policies that generate public response. One account that is very vocal about socio-political issues in Indonesia is the @barengwarga account. The @barengwarga account demonstrates its participation in disseminating information to the audience regarding socio-political phenomena in Indonesia. Researchers analyzed 13 posts from the @barengwarga account that received a lot of public attention to determine *ethos*, *pathos*, and *logos* in accordance with Aristotle's rhetorical theory. The research method used was a descriptive qualitative method. The results showed that the X account @barengwarga uses rhetorical strategies to influence the public regarding socio-political phenomena occurring in Indonesia. The X account @barengwarga displays elements of *ethos* through regular presentation of issues and dedication to the interests of society. The element of *pathos* is demonstrated by uploading tweets that make the public feel empathy and anxiety. Logical reasons by presenting evidence to create a chronology are part of the *logos* elements shown by the @barengwarga account.

Keywords: X, Social Media, Rhetorical Strategy, Political Communication