

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Sapotra [@AdamSapotra]. (2025, September 17). Eat the rich apaan sih? Bajingan bener provokator model gini, nyuruh orang ngamuk di jalan! [Tweet]. X (Twitter). <https://x.com/AdamSapotra/status/1968158924462596493>.
- Afunqodirun [@afunqodirun]. (2025, September 17). Eat the rich itu provokasi tolol! Mau rakyat jadi korban cuma karena lu baper? [Tweet]. X (Twitter). <https://x.com/afunqodirun/status/1968158986076909680>
- Ahmad Sampurna, A. T. (2024). Konsep dan definisi komunikasi politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 26772–26777.
- Aisyah, M. (2022). Ethos, Pathos, Logos dan Komunikasi Publik: A Systematic Literature Review. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 442—269.
- Alen, N. P. (2023). Transformasi Media Sosial dalam Kompetensi Komunikasi Politik. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5101—5109.
- Amalia, A. C. (2020, April). Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations. Binus Malang. <https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>
- Amalia, A. R., Fitralisti, A., Putri, D. P., Yulianti, R., & Rahmah, A. (2025). Komunikasi politik akun Instagram @raffinagita1717 dalam branding personal Prabowo-Gibran di Pemilu 2024. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 52–67
- A Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1 (1), 18-29.
- Ardiansyah, F., & Muhaimin. (2024). Analisis Komunikasi Politik dalam Kampanye Pemilu: Pendekatan Kualitatif Terhadap Strategi dan Dampaknya di Media Sosial. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(3), 1145–1150.

- Ayu. (2025). Teknik Komunikasi Persuasif: Studi Channel Youtube Munzalan TV Official "Allah Ajarkan Jalan Rezeki Berlipat Ganda!". *Ad-DA'WAH*, 23(2), 19–35. <https://doi.org/10.59109/addawah.v23i2.146>
- Azura, D. L., Putri, I. A., & Rusta, A. (2023). Pelaksanaan fungsi komunikasi politik, fungsi artikulasi dan agregasi kepentingan Partai Gerakan Indonesia Raya Sumatera Barat tahun 2019–2022. *Jurnal Suara Politik*, 2(2), 8–16.
- Azwar, Sarwoprasodjo, S., Soetarto, E., & Lubis, D. P. (2022). Tindakan Komunikatif Komunitas Virtual untuk Mengurangi Disinformasi Pemberitaan Politik di Media Sosial. *Jurnal Wacana Politik*, 2(2), 157–168.
- Baskara, A. F. S., Suminar, P., & Firmansyah, M. A. (2025). The Influence of Digital Rhetoric on Follower Trust in the Instagram Account @malakaproject.id. *Srawung: Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(2), 48–66.
- Berliana, D. R. & Fitriyah, P. (2022). Retorika Digital Kebijakan Politik “Polisi Virtual” di cnnindonesia.com Menggunakan Metode Discourse Network Analysis. *BroadComm*, 4(2), 1-13.
- Dhia, R. N., Pramesthi, J. A., & Irwansyah. (2021). Analisis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 4(1), 81—103.
- Dianti, P., Waluyati, S. A., & Fatihah, H. (2020). Analisis Dampak Potensial Penggunaan Buku Ajar Pendidikan Demokrasi Berbasis Nilai Dalam Mengembangkan Sikap Demokratis Mahasiswa. *Jurnal Civiv Hukum*, 5(1), 75–85.
- Farroza, K. S., Yahya, A. A., Ramadhani, A. N., Susilo, G. P., Setiawan, D. D., Gunawan, M. D. R., & Rahmawati, R. (2024). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar di Instagram @Ubahbareng untuk Meningkatkan Citra Positif dalam Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 4(4), 2349-2362.

- Fikry, A. (202). Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 5(3), 137—145
- Fitri, & Nugraha, B. (2020). Strategi Komunikasi Politik dan Transparansi Partai Politik. *Wacana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(2), 157–162.
- Gobel, S. A. M., & Usman, I. (2025). Komunikasi Persuasif: Seni Mempengaruhi Tanpa Memaksa. J-DIKUMSI: *JURNAL PENDIDIKAN, HUKUM, KOMUNIKASI*, 1(1), 36—47.
- Hasanah, M. R., Putri, F. A., Hamka., & Nisa, P. K. (2025). Retorika Politik Anies Baswedan pada Kampanye Pemilu 2024 Terhadap Persepsi Publik di Tiktok. *JURNAL PEMA: PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 5(2), 566—572.
- Istamala, N., Azizah, N., Nurahim, O., & Daryono, D. (2024). Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. *JURNAL MANAJEMEN SOSIAL EKONOMI (DINAMIKA)*, 4(2), 74—87.
- Jufrizal., & Indasari, F. (2021). KOMUNIKASI PERSUASIF ANTARA GURU DAN SISWA (STUDI DI MAN 1 PIDIE JAYA). *Jurnal Tabayyun*, 2(2), 1—13.
- Khatimah, K., Alhamdani, Selvia, V., Sugiyarti, A., Maulana, M. G., & Putra, M, L. S. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik dan Demokrasi di Indonesia. *Vox Populi*, 7(2), 128–143.
- Kintut_ [Kintut_]. (2025, September 13). Apasi anjing warga indon, perkara eat the rich aja jadi berantem horizontal lg 🤔 kyk the rich yg dimaksud bkn middle class yg bs jalan2 ke luar negeri sesekali tp yg kekayaannya ga masuk akal bs beli pulau dkk ya 🤔🤔🤔. [Tweet]. X (Twitter). https://x.com/kintut_/status/1966908092010164511
- Lopulalan, D. L. Y. (2023). Komunikasi politik dalam pemerintahan. *Jurnal Hipotesa*, 17(2), 11–22.
- Maya, A. W. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN SIKAP MENTAL DAN KARAKTER (Studi pada Pelatih Pendidik

- Tamtama TNI AD KODAM II SWJ Palembang). *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2(2), 28—35.
- Muljono, P. (2022). *Menyelisik Konstruksi Teori Bidang Komunikasi dan Penyuluhan Pembangunan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Nabila, H. R., & Maknunah, L . U. (2026). Strategi Retorika Digital Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Pemerintah Kabupaten Blitar Pada Media Sosial Instagram. *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 3(1). <https://doi.org/10.35457/transgenera.v3i1.5601>
- Pantoan, K. A., & Loho, A. M. (2023). Membedah Retorika-Komunikasi Politik dan Implikasinya pada Pemilu di Tahun 2024. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2454—2464.
- Permana, A. A. (2022). Pengaruh Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Mahasiswa. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(5), 200—209.
- Pramudita, D. V., Hutapea, A. E. M., & Irwansyah, I. (2025). A Systematic Literature Review: Ethos, Pathos, Logos dalam Komunikasi Publik Pidato. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 8(2).
- Pratama, A. A., & Sari, R. (2022). The Role of Social Media in Shaping Political Discourse: A Case Study of Twitter in Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(1), 45—60.
- Pratama, F. D., Pebriansya, R., & Pratama, M. A. (2024). Konsep Keadilan dalam Pemikiran Aristoteles. *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan*, 1(2), 1—25.
- Pratiwi, W. D., Sofiawati, S., Dopo, E. A., Khairunnisa, F., & Rahmadhan, I. A. (2025). PERANAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT CITRA KARSA DINAMIKA. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 6(1), 133—140.
- Pureklolon, T. T. (2020). Komunikasi Politik: Kajian Substansial dalam Pendekatan Politik. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(2), 205—223.
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

- Ramkita, M., & Muslim. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik (Studi Kasus Sosial Media Dewan Pimpinan Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Privinsi Sumatera Selatan). *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 2 (6), 538—546.
- Safrizal, Z. A., Alqarni, W., Zuhri, M., Agustina, S., & Alysha, P. (2025). Diskursus kepemimpinan kontemporer: Pola komunikasi politik dan strategi adaptasi pemimpin muda dalam lanskap demokrasi digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 6(1), 89–98.
- Saputra, M. R., & Hidayat, F. (2025). Dinamika Komunikasi Persuasif dalam Media Massa: Teknik, Strategi, dan Pengaruh terhadap Perilaku Masyarakat. Al-Nahyan: *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1), 62—73.
- Saputra, R. A. V. W. (2024). *Retorika Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Siringoringo, A. C., & Ivanna, J. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Politik di Desa Holbung, Kecamatan Siotio, Kabupaten Samosir. *Journal on Education*, 6(4), 18741–18747.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Suryanto Gono, J. N. (2020). *Komunikasi Politik*. CV. Alinea Media Dipantara.
- Susila, H., Aulia, R., & Wijaya, S. (2020). Penggunaan media sosial dalam kampanye politik di Indonesia: Studi kasus platform X selama pemilu. *Jurnal Komunikasi Politik*, 12(1), 45-60.
- Tamim, F. M., & Zamzamy, A. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Gerindra dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Muda melalui Media Sosial Twitter pada Pemilu Tahun 2024. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8040-8046.
- Tapsell, R. (2021). Digital Media and Political Engagement in Indonesia. *Journal of Democracy in Asia*, 7(2), 123–139.

- Wijayanti, P. A. D., Ridlo, M. R., & Handayati, N. (2026). Strategi Retorika Politik Ridwan Kamil dalam Debat Perdana Pilkada Jakarta 2024: Analisis Retorika Aristoteles, Lima Kanon, dan Lima Metode Persuasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 1383–1394. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v7i2.7603>
- Wulan, E. P. S., Pattiasina, P. J., Putra, B. A., Arianto, T., Saragih, R. B., Mardiana, Sitepu, E. P., Alvira, I., & Aziz, B. (2024). *Retorika dan Diakletika Komunikasi Politik*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Yusriah, L., & Mujaib, S. (2025). Partisipasi politik generasi Z pada akun media sosial X @Aniesbubble. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(3), 1034–1040.
- Zempi, C.N., A. K. (2023). Analisis Peran Media Sosial dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 116-123.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 3 (2), 147–153.
- <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/> Diakses pada 8 April 2025 pada pukul 10.15.