

### DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Ghazali, Imam, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit – Universitas Diponegoro
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E, 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th edition*, Upper Saddle River : Prentice Hall
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta :Erlangga
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 1*. Yogyakarta : ANDI
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *SERVICE MANAGEMENT Mewujudkan Layanan Prima edisi 2*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction edisi 4*. Yogyakarta : ANDI
- Wanda, Kanisius Waro. 2015. *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.3 No. 4
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik cetakan pertama*. Bandung : Pustaka Setia