

**ANALISIS PERSEPSI AUDIENS TENTANG FENOMENA PROMOSI
JUDI ONLINE DI AKUN TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL**

SKRIPSI



Oleh :

BETA HANAN YULIANSA

20043010240

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**ANALISIS PERSEPSI AUDIENS TENTANG FENOMENA PROMOSI
JUDI ONLINE DI AKUN TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL**

SKRIPSI



Oleh :

BETA HANAN YULIANSA

20043010240

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

FENOMENA PROMOSI PADA SOSIAL MEDIA
(Analisis Persepsi Audiens Tentang Fenomena Promosi
Judi Online di Akun Tiktok @MPL.ID.OFFICIAL)

Disusun oleh:



Beta Hanan Yuliansa
NPM. 2004301024

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui.

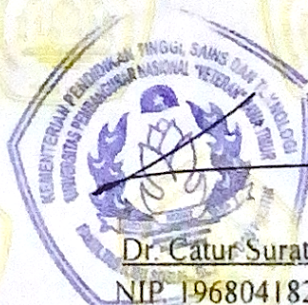
DOSEN PEMBIMBING



Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038

Mengetahui

DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERSEPSI AUDIENS TENTANG FENOMENA PROMOSI JUDI
ONLINE DI AKUN TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL**

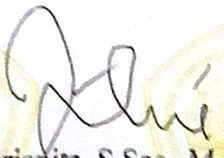
Disusun oleh:

Beta Hanan Yuliansa
NPM. 20043010240

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal
12 Januari 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038

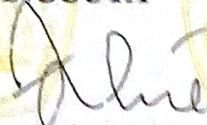
**TIM PENGUJI
KETUA**


Drs. Saifudin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002

SEKRETARIS


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

ANGGOTA


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Beta Hanan Yuliansa
NPM : 20043010240
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Sosial, Politik, dan Budaya

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Maret 2026

Yang Membuat pernyataan



Nama Beta Hanan Yuliansa
NPM 20043010240

KATA PENGANTAR

Dengan pengagungan takzim kepada Rabb semesta jagat, penulis memanjatkan glorifikasi dan syukur transendental kepada Allah SWT, entitas ilahiah yang telah menganugerahkan vitalitas jasmani serta limpahan kasih karunia metafisik, sehingga manuskrip akademik ini dapat dirampungkan tanpa terjerembap dalam stagnasi. Tidak terlewat pula, penulis menyampaikan sanjungan ritual berupa shalawat dan salam kepada figur profetik Nabi Muhammad SAW, pembawa risalah universal yang menyeberangkan umat manusia dari kegelapan epistemik menuju terang keteladanan eksistensial.

Karya penelitian ini disusun sebagai manifestasi kewajiban institusional penulis dalam menunaikan salah satu prasyarat akademik guna menutup fase pendidikan strata satu serta meraih legitimasi gelar sarjana pada rumpun keilmuan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Adapun risalah ilmiah yang diangkat mengusung tajuk: “Analisis Persepsi Audiens terhadap Fenomena Promosi Judi Daring pada Akun TikTok @mpl.id.official”.

Pada momentum ini, penulis mengekspresikan apresiasi paling intens dan afeksi paling genuin kepada seluruh elemen yang secara konsisten menyumbangkan doa, petuah reflektif, sokongan moral, serta transmisi pengetahuan tanpa jeda, hingga proses penulisan skripsi ini mencapai titik finalisasi. Pihak-pihak tersebut selanjutnya akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti., M.Med.kom sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Roziana Febrianita, S.Sos., M.A sebagai dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala keperluan administrasi perkuliahan.
7. Kedua orangtua dan keluarga yang telah memberikan doa, perhatian serta dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat dan seluruh rekan seperjuangan yang baik hati selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, membantu dan memberikan semangat maupun dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar dimana penulisan skripsi belum seutuhnya sempurna sehingga saran serta kritik diperlukan dengan karakteristik yang membangun demi memperbaiki kekurangan dan di akhir penulis sampaikan agar skripsi ini berguna untuk semua pihak pembacanya.

Surabaya, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI SEMINAR HASIL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Persepsi	15
2.2.2 Proses Terjadinya Presepsi.....	16
2.2.3 Judi Online pada Media Sosial Tiktok.....	18
2.2.4 Audiens akun tiktok @mpl.id.official tentang promosi judi online	19
2.3. Kerangka penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Definisi Konseptual	22
3.2.1 Persepsi	23
3.2.2 Promosi Judi Online di Tiktok	23

3.2.3 Audiens	24
3.2.4 Persepsi Audiens mengenai Promosi Judi Online Di Akun Tiktok @mpl.id.official.....	25
3.3 Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.3.1 Objek Penelitian	26
3.3.2 Subjek Penelitian.....	26
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Sumber Data	28
3.5.1 Sumber Data Primer	28
3.5.2 Sumber Data Sekunder.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	32
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	33
4.1.3 Profil Informan :	35
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	35
4.2.1 Persepsi Audiens terhadap Fenomena Promosi Judi Online di TikTok @MPL.ID.OFFICIAL.....	37
4.2.2 Persepsi Audiens sebagai Proses Penafsiran Makna	54
4.3 Sintesis dan Implikasi Temuan	55
BAB V KESIMPULAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran 2 Coding Wawancara.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penggunaan Aplikasi Tiktok di Dunia tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Promosi judi online oleh salah satu streamer tiktok.....	4
Gambar 1. 3 Promosi judi online melalui live streaming official MLBB.....	5
Gambar 1. 4 Tingkat Pengguna Situs Judi Online Berdasarkan Usia di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	21

ABSTRAK

Studi ini menelaah audiens terhadap fenomena promosi judi online yang ditampilkan melalui akun TikTok @mpl.id.official serta faktor-faktor apa saja yang memengaruhi cara audiens memaknai konten tersebut. Fokus penelitian diarahkan pada bentuk perhatian, interpretasi, serta respons audiens terhadap konten promosi yang terselubung maupun eksplisit, khususnya dalam konteks meningkatnya penyebaran iklan judi online pada sosial medianya dan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan analisis data sekunder dari literatur serta regulasi pemerintah mengenai judi online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi audiens cenderung dipengaruhi oleh tingkat literasi digital, pengalaman pribadi dengan aplikasi TikTok, serta pola konsumsi media. Audiens umumnya menyadari bahwa konten tersebut mengandung unsur promosi judi online, namun sebagian dari mereka tidak menanggapi secara serius karena menganggapnya sebagai hiburan atau bagian dari algoritma TikTok. Sementara itu, sebagian lainnya menunjukkan kekhawatiran terhadap dampak sosial dan psikologis yang ditimbulkan. Hasil penelitian juga mengungkap bahwa promosi judi online di TikTok berpotensi memengaruhi kelompok rentan, terutama remaja dan pemuda, sehingga diperlukan penguatan literasi digital, peningkatan regulasi, dan pengawasan konten di media sosial.

Kata Kunci: Persepsi Audiens, TikTok, Judi Online

ABSTRACT

This study aims to determine audience perceptions of the online gambling promotion phenomenon displayed through the TikTok account @mpl.id.official and the factors that influence how audiences interpret this content. The research focuses on audience attention, interpretation, and responses to both covert and explicit promotional content, particularly in the context of the increasing distribution of online gambling advertisements in social media and the secondary data analysis from literature and government regulations regarding online gambling. The results show that audience perceptions tend to be influenced by digital literacy levels, personal experience with the TikTok application, and media consumption patterns. Audiences generally recognize that the content contains elements of online gambling promotions, but some do not take it seriously because they consider it entertainment or part of the TikTok algorithm. Meanwhile, others expressed concern about the social and psychological impacts. The results also reveal that online gambling promotions on TikTok have the potential to affect vulnerable groups, especially teenagers and young adults, necessitating the strengthening of digital literacy, increased regulation, and oversight of content on social media.

Keywords: Audience Perception, TikTok, Online Gambling