

DAFTAR PUSTAKA

- Adlih, B. and M., Joko and Prayoga, & Kadhung. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Petani Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Di Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang.
- Akuntansi Keuangan Rumpun Lintas Minat Di Smkn 3 Bandung (Studi Kasus Pada 96 Mata Pelajaran Pengantar Akuntansi Keuangan Kelas X PM
- Amri, M. , & S. Y. A. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan quizizz dalam pembelajaran akuntansi konsolidasi Bank Syariah di IAIN Ponorogo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 13(1),
- Andika Dwi. (2023). Begini Cara Media Sosial Menyebar Iklan Judi Online https://bisnis.tempo.co/read/1765326_/begini-cara-media-sosial-menyebar-iklanjudi-online, diakses pada tanggal 17 Desember 2024.
- Arifin, Z. “Transformasi Dakwah di Era Digital,” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2020.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, Y., Herminingsih, A., & Suprpto, S. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Perilaku Menyontek (Studi Kasus Program Studi Manajemen S1 FEB-UMB
- Bandura, Albert. (2001). *Social Cognitive Theory of Mass Communication*. *Media Psychology*, 3(3), 265–299.
- Briggs, R. , & Burke, S. ., (2019). The Role of Social Media in the Rise of Gambling: How Platforms Influence Youth Behavior. . *Journal of Media and Digital Culture*,
- Chang, J., & Lee, M. (2021). *Digital Attention and Visual Stimuli on Short-Video Platforms*. *Journal of Media Psychology*.
- Christians, C. G., et al. (2015). *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*. New York: Routledge.
- Creswell, John W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks: Sage.
- Dahlan, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang Rahmat Dahlan. *Jurnal Zakat Dan Wakaf* ,
- Deddy Mulyana (2013) *Komunikasi Politik : Membedah visi dan gaya komunikasi praktisi politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar Komunikasi lintas budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deriyanto, D. , & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tungadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok. . *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*,

- Fardayanti B. Hakim. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep Diri, dan Value. Bogor: Diversity
- Griffiths, M. D. . (2016). Gambling in the Digital Age: The Role of Social Media and Streaming Platforms. *Journal of Gambling Studies*, 32(1).
- Hardjati, S., & Febrianita, R. (2019). The power of interpersonal communication skill in enhancing service provision. *Journal of Social Science Research*, 14, 3192-3199.
- Hawari, I., Program, M., & Komunikasi, S. I. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @Indoclubbing.
- Hidayat, R. (2023). *Fenomena Judi Online dan Tantangan Regulasi Media Sosial di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(2), 115–128.
- Hovland, C. I., Irving K. Janis, & Harold H., K. (1953). *Communication and Persuasion*. CT: Yale University Press.
- Ibrahim, F. (2021). *Persuasive Language and Attention Dynamics in Social Media Advertising*. *International Journal of Communication & Media Studies*.
- Informasi Tentang Judi Online Di Youtube. *Jurnal Hukum Mahasiswa*, 4(1), 1453–1468.
- Insani, K., & Sidiq Permono Nugroho. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan EWOM terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mie Gacoan Makamhaji Solo). Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Johnson, M. R., & Woodcock, J. (2019). The Impacts of Live Streaming and Influencer Culture on Gaming: An Exploration of Twitch’s Role in Digital Marketing and Consumer Behavior. *Journal of Digital Media and Interactive Arts*, 7(3).
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of Mass Communication by the Individual*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research* (pp. 19–32). Beverly Hills: Sage.
- Kim, S. (2020). *Visual Salience and User Engagement in Social Media Advertising*. *International Journal of Communication Studies*.
- Kominfo. (2023). *Laporan Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Kriyantono, R. (2010). Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. . Kencana.
- Livingstone, S. (2020). Digital Literacy and the Expanding Landscape of Online Risk. *Journal of Media Literacy*.
- Metzger, M., & Flanagin, A. (2021). Credibility and Trust in Digital Environments. *Communication Research*.

- Livingstone, Sonia. (2014). *Digital Media and Society: Literacy, Learning and Citizenship*. Polity Press.
- Marco E.N. Sumarandak, dkk. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monoumen Di manado. *Jurnal Spasial*
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Melda Wati. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Tayangan Dangdut Academy Indosiar Diperumahan Bumi Rezky Permai Rt/03 Rw 02 Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Meswari, A. S., & Ritonga, M. (2023). Dampak Dari Judi Online Terhadap Masa Depan Pemuda, Desa Air Buluh Kec. Ipuh Kab. Mukomuko Provinsi Bengkulu. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(5), 2097–2102.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2020). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurfajri, A., & Hidayat, R. (2023). *Analisis Persepsi Mahasiswa terhadap Promosi Judi Online di Media Sosial TikTok*. *Jurnal Komunikasi Digital dan Masyarakat*, 5(2)
- Nurullah, A. R., & Madani, M. T. (2024). Sociology Of Law Riview On The Cyber Begging Phenomenon In Society. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 2(2)
- Priyatna, M. *Metodologi Dakwah Kontemporer: Pendekatan Komunikasi dan Psikologi*, 2021.
- Putri, M. A., & Fakhrurozi, M. (2022). *Persepsi Mahasiswa terhadap Fenomena Promosi Judi Online di Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi dan Informasi Sosial*, 8(1), 45–56.
- Rahmatih, A. N., & Fauzi, A. (2020). Persepsi mahasiswa calon guru sekolah dasar dalam menanggapi perkuliahan secara daring selama masa Covid 19. . *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 7(2), 143-153.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. . Simbiosis Rekatama Media.
- Randi. (2018). . *Teori penelitian terdahulu*. . Erlangga. Semardi Suryabrata *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2003).
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3–37.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2014). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media* (5th ed.). New York: Pearson Education.

- Sobur, A. (2003). Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah. CV. Pustaka Setia.
- Sudrajat, A. (2017). Persepsi Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pengantar
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta..
- Suprpto Arifin, Fuady, I. , & Kuswarno, E. ,. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik,
- Sutrisman. (2018). Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa.
- Tampubolon, L. D. (2015). Analisis pengaruh rasio keuangan: Likuiditas, aktivitas dan leverage terhadap penilaian kinerja keuangan studi empiris: perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia periode 2010 – 2012). Jurnal Keuangan
- Ventry Faomassi zega, Hernita Aruan, Roni Dear A Purba, & Mazmur Septian Rumapea. (2021). Pertanggungjawaban Pidana Selebgram Dalam mempromosikan Judi Menurut UU ITE. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan, 5(3), 499.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (6th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Zhang, L., & Chen, Y. (2022). *Visual Stimuli and Attention Mechanisms in Short-Video Platforms*. Journal of Digital Media Research.