

**Upaya Diplomasi Publik KBRI Canberra Untuk Mempromosikan
Pariwisata Indonesia Tahun 2021–2024**

SKRIPSI



OLEH

ANI FITRI ISNAINI

NPM. 21044010029

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS
ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

2026

**Upaya Diplomasi Publik KBRI Canberra Untuk Mempromosikan Pariwisata
Indonesia Tahun 2021–2024**

SKRIPSI



**OLEH
ANI FITRI ISNAINI**

NPM. 21044010029

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN


Upaya Diplomasi Publik Kbrl Canberra Untuk Mempromosikan Pariwisata Indonesia Tahun 2021-2024

Disusun Oleh:


Ani Fitri Isnaini
NPM. 21044010029

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Resa Rasvidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN ILMU SOSIAL, POLITIK, DAN BUDAYA


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA DIPLOMASI PUBLIK KBRI CANBERRA UNTUK MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA INDONESIA TAHUN 2021-2024

Disusun Oleh

Ani Fitri Isnaini


NPM. 21044010029


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 26 Januari 2026


Pembimbing Utama

Tim Penguji


Resa rasvidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C
NIP. 199308032025061002


Januari Pratama Nurratri Trisnaningtvas
S.IP., M.MECAS
NIP. 199301022024062001


Resa rasvidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Cahur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ani Fitri Isnaini
NPM : 21044010029
Program : Sarjana (S1) / ~~Magister (S2) / Doktor (S3)~~
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 6 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Nama Ani Fitri Isnaini
NPM. 21044010029

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas rahmat dan nikmat yang telah diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Upaya Diplomasi Publik KBRI Canberra Untuk Mempromosikan Pariwisata Indonesia Tahun 2021–2024”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu mulai proses penyusunan proposal hingga proses penyusunan skripsi berakhir nanti dengan memberikan dukungan waktu, pikiran, tenaga, saran, moril, materil, dan spiritual kepada penulis, seperti:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik.
3. Ibu Resa rasyidah, M.Hub.Int selaku dosen pembimbing beserta seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C dan Ibu Januari Pratama Nurratri Trisnaningtyas S.IP., M.MECAS selaku tim penguji.
5. Ayah dan Ibu yang dengan ketulusan hati dan pengorbanan yang tidak terhingga selalu menguatkan semangat dan memberikan dorongan saat aku merasa lelah atau ragu. Kehadiran mereka dalam doa maupun dukungan telah menjadi pilar utama yang menopang segala usaha serta impianku. Adik yang selalu mau membantu dalam hal apapun bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman kuliah penulis yaitu Isma Triana, M. Indra Maulana, Debritanio Caesario, Aqshal Ilham Ramadhan terimakasih telah menjadi teman yang baik bagi penulis, yang selalu mendukung dan memberi masukan dalam segala hal serta selalu mengusahakan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Sehingga, penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak agar penulisan proposal skripsi ini menjadi lebih baik. Selain itu, proposal skripsi ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Surabaya

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Pendahuluan	2
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 Diplomasi Publik.....	7
1.5 Sintesa Pemikiran.....	11
1.6 Argumen Utama	12
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Tipe Penelitian	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	14
1.7.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
Penyelenggaraan Indonesia-Australia Comprehensive Strategic Partnership sebagai upaya Diplomasi Publik Pemerintah Indonesia dalam Menyasar Hubungan antar Pemerintah.	16
2.1 Government to Government (G2G) dalam Diplomasi Pariwisata	17
2.2 Indonesia-Australia Comprehensive Strategic Partnership.....	22
2.2.2 Partisipasi KBRI Canberra dalam National Multicultural Festival 2024	27
2.2.3 Promosi Pariwisata Berkaitan dengan Sektor Perdagangan dan Investasi	31

2.2.4 Koordinasi Bilateral terkait Kebijakan Visa dan Imigrasi	37
BAB III.....	43
Upaya Diplomasi Publik KBRI Canberra dalam Promosi Pariwisata Indonesia di Australia dengan Melibatkan Publik Strategis dan Khalayak Global.....	43
3.1 Upaya Diplomasi Publik Indonesia dalam Menyasar Immediate strategic publics di Australia Tahun 2021–2022	44
3.1.1 Keterlibatan Immediate strategic publics dalam Promosi Pariwisata Indonesia (Tahun 2021)	45
3.1.2 Intensifikasi Keterlibatan Immediate strategic publics (Tahun 2022) .	48
3.2 Intensifikasi Upaya Diplomasi Publik Indonesia dalam Menyasar Immediate strategic publics di Australia Tahun 2023–2024.....	53
3.2.1 Keterlibatan Immediate strategic publics dalam Promosi Pariwisata Indonesia (Tahun 2023)	54
3.2.2 Intensifikasi Keterlibatan Immediate strategic publics (Tahun 2024)	59
3.3 Upaya Diplomasi Publik Indonesia dalam Menyasar Mass Public di Australia	64
3.3.1 Program dan Kegiatan Spesifik yang Menjangkau Mass Public	65
3.3.2 Strategi Komunikasi dan Saluran yang Digunakan untuk Menjangkau Mass Public	69
3.3.3 Implementasi Strategi Promosi Budaya KBRI Canberra pada Tingkat Mass Public	72
3.3.4 Identifikasi Metode Engagement Mass Public.....	76
BAB IV	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Sintesa Pemikiran

Gambar 2.1 Data Kunjungan Wisatawan Australia

Gambar 2.2 Festival Multikultural Nasional 2024 dan Stand Informasi Prosedur Pengajuan Visa Indonesia di Canberra, Australia

Gambar 2.3 Penandatanganan MoU kerjasama promosi bisnis oleh Pemerintah Indonesia 2023

Gambar 3.1 Event ICC bertajuk "The Beauty of Eastern Java"

Gambar 3.2 Cowra Festival of International Understanding (CFIU), Australia

Gambar 3.3 Canberra International Music Festival (CIMF) 2022

Gambar 3.4 FWindows to Indonesia in Canberra 2023

Gambar 3.5 Indofest Adelaide 2023

Gambar 3.6 Batik Fashion Show 2024 in Canberra 2023

Gambar 3.7 Peresmian dukungan KBRI Canberra terhadap Tour By Meerra 2023

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Australia

[Tabel 3.1](#) Perbandingan Kegiatan Diplomasi Publik KBRI Canberra 2021–2024

Tabel 3.2 Festival Multikultural Nasional 2024 dan Stand Informasi Prosedur Pengajuan Visa Indonesia di Canberra, Australia

ABSTRAK

Diplomasi publik merupakan instrumen penting dalam kebijakan luar negeri Indonesia, khususnya dalam upaya promosi pariwisata melalui pendekatan soft power. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya diplomasi publik KBRI Canberra dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Australia pada periode 2021–2024 dengan melibatkan publik strategis dan khalayak global. Penelitian ini menggunakan kerangka konseptual diplomasi publik Andreas Pacher, konsep G2G, Immediate Strategic Publics dan Mass Publics, untuk memahami peran aktor non-negara dalam membangun citra dan daya tarik pariwisata Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis, melalui studi pustaka dan analisis dokumen resmi, laporan kegiatan, serta publikasi media dan media sosial KBRI Canberra. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KBRI Canberra secara adaptif memanfaatkan kegiatan budaya, festival multikultural, serta platform digital sebagai instrumen diplomasi publik. Pada fase awal pasca pandemi (2021–2022), strategi diplomasi publik difokuskan pada pembangunan kepercayaan dan peningkatan kesadaran destinasi melalui keterlibatan publik strategis seperti diaspora, pelaku seni-budaya, dan penyelenggara festival internasional. Sementara itu, pada periode 2023–2024, strategi berkembang menuju penguatan tourism brand association melalui integrasi budaya, industri kreatif, dan narasi pariwisata.

Diplomasi publik berbasis people-centered diplomacy yang dijalankan KBRI Canberra berkontribusi secara signifikan dalam memperkuat citra positif Indonesia dan mendorong minat kunjungan wisatawan Australia. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan promosi pariwisata Indonesia tidak hanya bergantung pada diplomasi antar pemerintah, tetapi juga pada keterlibatan aktif publik strategis dan khalayak luas sebagai mitra diplomasi.

Kata kunci: diplomasi publik, pariwisata, KBRI Canberra, publik strategis, soft power