

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. (1999). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ahoa, E., Kassahun, A., & Tekinerdogan, B. (2020). Business processes and information systems in the Ghana cocoa supply chain: A survey study. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*, 92(3), 100323–100334. <https://doi.org/10.1016/j.njas.2020.100323>
- Akhmad Fauzi, P. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Amanda, R. Y., Tan, F., & Putra, F. P. (2021). Dampak Ekonomi pada Produksi Kakao Domestik, Harga Dunia, Inflasi, dan Harga Lokal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 21(2). <https://doi.org/10.31849/jieb.v21i2.22214>
- Arfah, S. Y. C., . H., & . S. (2017). Daya Saing Dan Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing Komoditi Kakao Di Sulawesi Tengah. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11(1), 69–96. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.79>
- Arifin, B. (2022). *Strategi Penguatan Rantai Nilai Kakao Indonesia dalam Menghadapi Permintaan Global*. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 15–28. <https://doi.org/10.29244/jai.10.1.15-28>
- Arsyad, M., Yusuf, S., & Sinaga, B. (2018). *Pola Kemitraan dan Daya Saing Petani Kakao di Sulawesi Selatan*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(2), 55–70. <https://doi.org/10.29244/jsep.7.2.55-70>
- Asbiantari, D. R., Hutagaol, M. P., & Hutagaol, M. P. (2016). Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(2), 10–31.
- Augustin, N. P., Prasetyo, E., & Santoso, S. I. (2021). Analysis of Competitiveness and Export Trends of Indonesian Cocoa To the Five Destination Countries for 2010-2019. *Agricultural Social Economic Journal*, 21(3), 215–222. <https://doi.org/10.21776/ub.agrise.2021.021.3.6>
- Awe, O. O., Akinlana, D. M., Yaya, O. O. S., & Aromolaran, O. (2018). Time series analysis of the behaviour of import and export of agricultural and non-agricultural goods in West Africa: A case study of Nigeria. *Agris On-Line Papers in Economics and Informatics*, 10(2), 15–22. <https://doi.org/10.7160/aol.2018.100202>
- Awe, O. O., Akinlana, D. M., Yaya, O. O. S., & Aromolaran, O. (2018). Time series analysis of the behaviour of import and export of agricultural and non-agricultural goods in West Africa: A case study of Nigeria. *Agris On-Line Papers in Economics and Informatics*, 10(2), 15–22. <https://doi.org/10.7160/aol.2018.100202>
- B.N Maribun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Barth, H., Ulvenblad, P., Ulvenblad, P. O., & Hoveskog, M. (2021). Unpacking sustainable business models in the Swedish agricultural sector– the challenges of technological, social and organisational innovation. *Journal of Cleaner Production*, 304, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127004>
- Baso, R. L., & Anindita, R. (2018). Analysis of Competitiveness Indonesia's Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 2(1), 1–9.

- Boediono. (1999). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Budiarto T & Ciptono F, (2007). *Pemasaran Internasional (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan, R., & Surani Haliq, A. I. (2021). Peran Pemerintah dan swasta dalam peningkatan daya saing Kakao (Analisis Global Value Chain). *Madika: Jurnal Politik Dan Governance*, 1(1), 67–79. <https://doi.org/10.24239/madika.vol1.iss1.685>
- Caliendo, L. (2010). *On the Dynamics of The Hecksher – Ohlin Theory*. The University of Chicago, Illinois, United States.
- David J Hungger. (2001). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: ANDI
- Diany Faila Sophia Hartatri. (2023). *Kebijakan Hilirisasi Industri Kakao di Indonesia*. <https://warta.iccri.net/wp-content/uploads/2023/06/7.-Diany-Faila-Sophia-Hartatri-Kebijakan-Hilirisasi-Industri-Kakao-di-Indonesia.pdf>
- Diko, Tarumun, S., & Rifai, A. (2021). Analisis daya saing kelapa sawit di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Agribisnis*, 23(1), 92–100.
- Dumairy. (1997). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Elpawati, E., & Utama, B. (2021). Daya Saing Teh Hitam Ekspor Indonesia Di Perdagangan Internasional. *Sharia Agribusiness Journal*, 1(2), 135–152. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sagri/article/view/22283>
- Enders, W. (2015). *Applied Econometric Time Series* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Engle, R. F., & Granger, C. W. J. (1987). Cointegration and error correction: Representation, estimation, and testing. *Econometrica*, 55(2), 251–276. <https://doi.org/10.2307/1913236>
- Estherhuizen, D. (2006). *Measuring and Analyzing Competitiveness in the Agribusiness Sector: Methodological and Analytical Framework*. University of Pretoria.
- Fahmid, I. M., Harun, H., Fahmid, M. M., Saadah, & Busthanul, N. (2018). Competitiveness, production, and productivity of cocoa in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 157(1), 1–6. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/157/1/012067>
- Feenstra R.C., Markusen J.A., & Andrew K. Rose. (1998). *Understanding The Home Market Effect and The Gravity Equation: The Roles of Differentiating Goods*. National Bureau of Economics Research Paper. No. 4804
- Firjionita, P. C., Antara, M., & Sudarma, I. M. (2019). Daya Saing dan Faktor - Faktor yang mempengaruhi Ekspor di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(1), 63–73. <https://doi.org/10.29244/jhi.10.1.63-73>
- Firjionita, P. C., Antara, M., & Sudarma, I. M. (2019). Daya Saing dan Faktor - Faktor yang mempengaruhi Ekspor di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(1), 63–73. <https://doi.org/10.29244/jhi.10.1.63-73>
- Firman Mursyiddanumulya, A., Soedarto, T., Nurhadi, E., Faktor, A., Eko Nurhadi (2020). Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi volume ekspor teh hitam PT. Perkebunan Nusantara XII. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Agribisnis*, 8(2), 112–120.
- Fitriana, N., Taruman, S., & Tety, E. (2017). Analisis Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jom Faperta*, 7(2), 1–16. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Gregory N. Mankiw. (2011) *Principles of economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. (2006). *Bisnis. (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Erlangga
- Grigg, N. (1988). *Infrastructure Engineering and Management*. John Wiley & Sons.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hadari Nawawi, (2003). *Perencanaan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hakiki, S. I., & Asnawi, A. (2019). Pengaruh Luas Lahan, Produksi, Harga Kakao Internasional terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 2(1), 45–56.
- Halwani, H. (2005). *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi (Edisi Kedua)*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Hamdani. (2012). *Ekspor – Impor Tingkat Dasar*. Jakarta: Bushindo.
- Harya, G. I. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Dan Upaya Meningkatkan Daya Saing Kakao Jawa Timur. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 7(1), 77–92. <https://doi.org/10.33005/adv.v7i1.1132>
- Hasibuan, S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia: pendekatan non sekuler*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hill, C.W.L. Wee, C. Udayasankar, K. (2014). *Bisnis Internasional Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 53–62. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12512>
- Ilinova, A., Dmitrieva, D., & Kraslawski, A. (2021). Influence of COVID-19 pandemic on fertilizer companies: The role of competitive advantages. *Resources Policy*, 71, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102019>
- IMF (2021), World Economic Outlook IMF. International Monetary Fund
- Jamil, A. S. (2019). Daya saing ekspor kopi Indonesia di Pasar Global. *Agriekonomika*, 8(1), 26–35. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4924>
- Jamil, M., & Budi, S. (2022). Peranan Koperasi Dalam Pengembangan Sistem Agribisnis Kakao (Studi Kasus: Koperasi Perkebunan Kakao Bireuen). *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.29103/ag.v7i1.11613>
- Kang, H., Yang, Z., & Zhang, Z. (2021). The competitiveness of China's seaweed products in the international market from 2002 to 2017. *Aquaculture and Fisheries*, 10(11), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.aaf.2021.10.003>
- Kartika Putri, R., & Prihtanti, T. M. (2020). Faktor - Faktor yang mempengaruhi volume ekspor kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(3), 528–536. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.03.08>
- Kementerian Perdagangan. 2021. *Laporan Kinerja Menteri Perdagangan RI Tahun 2021*. Diakses dari www.kemendag.go.id , pada tanggal 1 Februari 2022.
- Khotimah, H., & Budi, S. (2020). Analisis Peran Inovasi, Kompetensi Akuntansi, dan Dukungan Pemerintah terhadap Daya Saing UMKM Kota Tangerang Selatan. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2),

- 117–130. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p117-130>
- Kismono, G. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Knudsen, E. S., Lien, L. B., Timmermans, B., Belik, I., & Pandey, S. (2021). Stability in turbulent times? The effect of digitalization on the sustainability of competitive advantage. *Journal of Business Research*, 128(10), 360–369. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.008>
- Kristanto, Jajat. (2011). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson Education.
- Krugman, Paul R & Maurice Obstfeld. (1994). *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan, H., Elpawati, & Aminudin, I. (2021). Kata kunci: Dampak; Daya Saing; Kebijakan; Organik; Terintegrasi. *Jurnal Agri Sains*, 5(2), 166–176.
- Larasati, R. J., Anindita, R., & Widyawati, W. (2022). Peningkatan Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3), 1169–1178. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.23>
- Lenou Nkouedjo, L., Mathe, S., Fon, D. E., Geitzenauer, M., & Awah Manga, A. (2020). Cocoa marketing chain in developing countries: How do formal-informal linkages ensure its sustainability in Cameroon? *Geoforum*, 117(10), 61–70. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.09.005>
- Lindert, Peter H & Kindleberger, Charles P. (1993). *Ekonomi Internsional*. Jakarta: Erlangga.
- Lipsey, R. G., D.D. Purvis, P.N. Courant, & P.O. Steiner. (1997). *Pengantar Makroekonomi*. Jilid ke-2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Long, Y. (2021). Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China. *Regional Sustainability*, 2(3), 203–210. <https://doi.org/10.1016/j.regsus.2021.09.001>
- Lorenzo, J. R. F., Rubio, M. T. M., & Garcés, S. A. (2018). The competitive advantage in business, capabilities and strategy. What general performance factors are found in the Spanish wine industry. *Wine Economics and Policy*, 7(2), 94–108. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2018.04.001>
- Lubis, A. D., & Nuryanti, S. (2016). Analisis Dampak ACFTA dan Kebijakan Perdagangan Kakao di Pasar Domestik dan China. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 9(2), 143–156. <https://doi.org/10.21082/akp.v9n2.2011.143-156>
- Mankiw N.G. (2006). *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Economics* (6th ed.). Cengage Learning.
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2014). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 1–14.
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103–117. <https://doi.org/10.21002/jepi.v17i2.664>
- Miarso, Yusufhadi. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Muslika, R., & Tamami, N. D. B. (2019). Daya Saing Komoditas Ekspor (Karet) Indonesia Ke China. *Agriekonomika*, 8(2), 194–205. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i2.5426>

- Narayan, P. K., & Smyth, R. (2005). Electricity consumption, employment and real income in Australia: Evidence from multivariate Granger causality tests. *Energy Policy*, 33(9), 1109–1116. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2003.11.010>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nowak, A., & Róžańska-Boczula, M. (2022). The Competitiveness of Agriculture in EU Member States According to the Competitiveness Pyramid Model. *Agriculture (Switzerland)*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.3390/agriculture12010028>
- Nugraha, D. A. (2022). Pengaruh Jumlah Produksi, Harga Kakao Internasional dan Nilai Tukar terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(5). <https://doi.org/10.24843/EEP.2022.v11.i05.p02>
- Nurhayani, N., Artis, D., & Parmadi, P. (2021). Ekspor dan daya saing cassiavera Indonesia – China di Pasar Internasional. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 369–378. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12659>
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2019). Analisis Pengembangan Ekspor Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(2), 173–190. <https://doi.org/10.21002/jepi.v19i2.847>
- Nurmala, N. (2018). Building Competitive Advantage for Economic Performance: A Study of the Palm Plantation Company in West Kalimantan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(5), 172–183. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/building-competitive-advantage-economic/docview/2099337005/se-2?accountid=32819>
- Parmadi, P., Emilia, E., & Zulgani, Z. (2018). Daya saing produk unggulan sektor pertanian Indonesia dalam hubungannya dengan pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(2), 77–86. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v13i2.6677>
- Popescu, G. H., Nicoale, I., Nica, E., Vasile, A. J., & Andreea, I. R. (2017). The influence of land-use change paradigm on Romania's agro-food trade competitiveness—An overview. *Land Use Policy*, 61, 293–301. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2016.10.032>
- Porter, Michael E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The MacMillan Press Ltd.
- Prastowo, R. P., & Wulandira, A. (2023). Analisis hubungan antara volume ekspor, kurs, harga dan jumlah produksi kakao di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 2(1). <https://doi.org/10.20885/JKEK.vol2.iss1.art1>
- Pratinda, W. N. A. S., & Harta, R. (2021). Analisis Kinerja Ekspor Subsektor Perkebunan Indonesia dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 10(2), 114–133. <https://doi.org/10.29244/jekp.10.2.2021.114-133>
- Pratinda, W. N. A. S., & Harta, R. (2021). Analisis Kinerja Ekspor Subsektor Perkebunan Indonesia dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 10(2), 114–133. <https://doi.org/10.29244/jekp.10.2.2021.114-133>
- Purba, W., & Ardiyanti, D. (2019). Dinamika Kerjasama Perdagangan Indonesia dalam Ekspor Kelapa Sawit ke India Tahun 2014-2019. *Jurnal FISK*, 2(1), 133–140.

- Purwanto, A., Cahyono, Y., & Suryani, P. (2020). Dampak Pefc, Fsc Dan Iso 38200 Terhadap Peningkatan Daya Saing Industri Kayu. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 5(2), 97–112. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>
- Putri, R. K., & Prihtanti, T. M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kakao Indonesia Tahun 2007–2017. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(3), 449–456. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.03.08>
- Ramadhani, E. S., Hendrati, I. M., & Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesia di Pasar Jerman. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 132–137. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24612>
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rivai, V. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Rizaldy, A. (2019). Analisis Komparatif Literasi Keuangan Petani Padi dan Kakao di Desa Wonualaku Kecamatan Iwoimendaa Kabupaten Kolaka. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8704-Full_Text.pdf
- Rochmat, I. M., Darsono, D., & Riptanti, E. W. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam Provinsi Jawa Tengah. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 32(2), 95. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v32i2.13670>
- Rusdin. (2002). *Bisnis Internasional*. Bandung: Alfabeta.
- Sadono S. (2004). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sadono, S. (2013). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Sandy, I Made. (1985). *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Depdikbud.
- Santoso, F., & Artha, B. (2021). Pengaruh Ekspor Terhadap Gross Domestic Product. *JEMeS-Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 4(2), 10–22.
- Seifullaeva, M. E., Panasenko, S. V., Shirochenskaya, I. P., Tsvetkova, A. B., & Yevseyeva, J. (2018). Main tendencies and problems of agricultural export and import in Russia under economic sanctions. *Espacios*, 39(9), 1–16.
- Seifullaeva, M. E., Panasenko, S. V., Shirochenskaya, I. P., Tsvetkova, A. B., & Yevseyeva, J. (2018). Main tendencies and problems of agricultural export and import in Russia under economic sanctions. *Espacios*, 39(9), 1–16.
- Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. 2021. *Outlook Komoditi Kakao*. Diakses dari <http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id> , pada tanggal 1 Februari 2022.
- Sharma, S. K., & Bugalya, K. (2018). Competitiveness of Indian Agriculture Sector: A Case Study of Cotton Crop. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 133, 320–335. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.198>
- Shenkar, O. & Luo, Y. (2004). *International Bussines*. California: SAGE Publications, Inc.
- Shobande, O. A. (2019). Effect of economic integration on agricultural export

- performance in selected West African countries. *Economies*, 7(3), 1–14.
<https://doi.org/10.3390/economies7030079>
- Sobri. (2001). *Ekonomi Internasional: Teori Masalah dan Kebijaksanaannya*. Yogyakarta:BPFE
- Soekartawi. (1993). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya (Edisi Pertama)*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada
- Solow, R. M. (1957). Technical Change and the Aggregate Production Function. *The Review of Economics and Statistics*, 39(3), 312–320.
- Stone, D. (1974). *Professional Education in Public Works Enviromental Engineering and Administration*. Chicago: American Public Works Association.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R.A (1991). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Yogyakarta: CF
- Tambunan, T. (2000). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empiris*. LP3ES.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tampuli Abukari, A.-B., Zakaria, A., & Azumah, S. B. (2022). Gender-based participation in income generating activities in cocoa growing communities. The role of youth training programs. *Heliyon*, 8(12), 1–12.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08880>
- Tardzenyuy, M. E., Jianguo, Z., Akyene, T., & Mbuwel, M. P. (2020). Improving cocoa beans value chain using a local convection dryer: A case study of Fako division Cameroon. *Scientific African*, 8, 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00343>
- Tayibnapi, A. Z., Sundari, M. S., & Wuryaningsih, L. E. (2016). Meningkatkan Daya Saing Pabrik Gula Di Indonesia Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 225.
<https://doi.org/10.17970/jrem.16.160205.id>
- Thamiam, S., Weerahewa, J., Pushpakumara, D., & Singh, V. (2017). Trade Competitiveness of Agroforestry Crop Sector in Sri Lanka. *Tropical Agricultural Research*, 22(4), 338. <https://doi.org/10.4038/tar.v22i4.3784>
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic Development* (12th ed.). Pearson Education.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic Development* (12th ed.). Pearson Education.
- Tresliyana, A., Fariyanti, A., & Rifin, A. (2017). Daya Saing Kakao Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(2), 150–162.
<https://doi.org/10.17358/jma.12.2.150>
- Trisanti Saragih, M., Harianto, H., & Kuswanti, H. (2021). Pengaruh Penerapan Bea Keluar Biji Kakao Terhadap Daya Saing Serta Ekspor Produk Kakao Indonesia. *Forum Agribisnis*, 11(2), 133–152.
<https://doi.org/10.29244/fagb.11.2.133-152>

- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Utami, N. M. A. W., & Dewi, R. K. (2018). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 6(1), 8–15. <https://doi.org/10.24843/jma.2018.v06.i01.p02>
- Wahyudi, A. (2021). Peningkatan daya saing usaha perkebunan tebu rakyat di Jawa: Tantangan dari perspektif Kebijakan. *Perspektif*, 20(1), 35–49. <https://doi.org/10.21082/psp.v20n1.2021.35-49>
- Wahyudi, T., T.R, Pangabea., & Pujiyanto. (2008). *Panduan Lengkap Kakao Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wibowo, B., & Kusrianto A. (2010). *Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wibowo, M. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kakao Indonesia Periode 2006–2015. *Ekonomi dan Bisnis: Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori*, 22(1), 1–10. <https://doi.org/10.24123/jeb.v22i1.1641>
- Yakin Addinul, (1997). *Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan: Teori dan Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: Akademika Presindo.
- Yulmardi, Y., & Erfit, E. (2018). Daya saing sektor pertanian dalam mendorong pembangunan pertanian di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(2), 65–76. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v13i2.6748>
- Edu Farmers International. (2022). *Laporan Program Bertani Untuk Negeri – Kakao*. Yayasan Edu Farmers.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Strategi Pertanian Rendah Emisi dan Berkelanjutan*. Jakarta: Pusat Standarisasi dan Lingkungan Pertanian.
- LPEM FEB UI. (2022). *Investor Brief Cocoa: Harnessing the Prospect of Indonesia's Sustainable Cocoa*. Jakarta: LPEM UI. https://lpem.org/wp-content/uploads/2022/11/Investor_Brief_Cocoa_Designed.pdf
- Marimin, Darmawan, M. A., & Manurung, E. T. (2021). Analisis Sistem Daya Saing Agroindustri Kakao Indonesia: Pendekatan Dinamis dan Multikriteria. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(2), 105–117. <https://doi.org/10.18343/jipi.26.2.105>
- Nugroho, E., & Yusdja, Y. (2020). Pengembangan Agribisnis Kakao Nasional dalam Kerangka Industri 4.0. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 45–62. <https://doi.org/10.29244/jai.8.1.45-62>
- Nuryanti, S., Setyanto, A., & Suryana, A. (2018). Revitalisasi Kakao Nasional: Kelembagaan dan Strategi Penguatan Daya Saing. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 36(1), 37–49. <https://doi.org/10.21082/fae.v36n1.2018.37-49>
- Puspitawati, H., Saptana, & Haryono, D. (2017). Model Kemitraan Agribisnis Kakao: Studi Kasus di Sulawesi Tengah. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), 119–132. <https://doi.org/10.21082/jae.v35n2.2017.119-132>
- Raharja, M., Widodo, T., & Purwaningsih, N. (2020). Digitalisasi Rantai Pasok dan Daya Saing Ekspor Produk Pertanian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 11(2), 189–205. <https://doi.org/10.22212/jekp.v11i2.1578>

- Rahman, A. et al. (2023). *Pelatihan Grafting dan Pengendalian Hama Kakao di Oransbari*. Jurnal Inovasi Pertanian UNIPA.
- Setiawan, D. et al. (2023). *Efektivitas Pelatihan Budidaya Kakao Berkelanjutan di Lampung Selatan*. Jurnal Penyuluhan Pertanian Universitas Lampung.
- Simatupang, T. M., Silalahi, R., & Purba, H. H. (2020). *Building Competitiveness in Indonesia's Cocoa Industry: Value Chain Perspective*. Jurnal Manajemen Teknologi, 19(2), 99–111. <https://doi.org/10.12695/jmt.2020.19.2.5>
- Sutisna & Basri. (2020). *Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Petani Kakao*. Jurnal Penyuluhan Pertanian.
- Wibowo, H., & Simatupang, T. M. (2021). *Enhancing Value Chain Integration in the Indonesian Cocoa Sector*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 9(1), 21–34. <https://doi.org/10.29244/jai.9.1.21-34>