

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pentingnya peran industri makanan dan minuman dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia terbukti dengan pertumbuhan yang mencapai 9,23% pada tahun 2017. Hal ini menunjukkan bahwa sektor pangan dan minuman mempunyai peran yang sangat besar dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling penting dan merupakan bagian penting dari proses pembentukan sumber daya manusia yang berkualitas. Oleh karena itu, sangat penting untuk memastikan bahwa produk pangan olahan kemasan aman dan tidak berbahaya bagi kesehatan konsumen. Setiap produk pangan olahan kemasan yang beredar harus memenuhi syarat yang diatur dalam undang-undang yang berlaku (Nurchayono, 2018).

Konsumsi makanan yang layak, aman dan berkualitas tinggi karena memenuhi standar mutu dan keamanan pangan dapat meningkatkan kesehatan konsumen (Purba, dkk., 2013). Informasi yang jelas mengenai produk pangan yang dicantumkan dalam label merupakan salah satu cara untuk meningkatkan mutu dari produk. Selain itu, label tersebut dapat digunakan sebagai cara untuk menyampaikan informasi tentang produk kepada konsumen. Label pangan yang digunakan harus memberikan informasi lengkap sesuai dengan regulasi yang berlaku dan tidak menyesatkan konsumen (Chotim dan Subhan, 2014).

CV Gangsar Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi berbagai jenis makanan ringan berbahan kacang tanah yaitu, kacang atom, kacang Bangkok, dan kacang telur. Berdasarkan pentingnya keamanan pangan dan peraturan undang-undang, CV Gangsar Indonesia menerapkan label pangan pada kemasan produk yang dipasarkan. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada CV Gangsar dilakukan guna mengetahui proses produksi kacang atom dan penerapan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 20 Tahun 2021 tentang Label Pangan Olahan pada label pangan kemasan produk kacang atom.

B. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di CV Gangsar Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Mempelajari secara langsung proses produksi kacang atom dan mampu melaksanakan studi perbandingan antara teori yang sudah diterima selama kuliah di Program Studi Teknologi Pangan UPN “Veteran” Jawa Timur dengan penerapannya di pabrik.
2. Mengetahui penerapan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 20 Tahun 2021 tentang Label Pangan Olahan pada label pangan kemasan produk di CV Gangsar Indonesia.
3. Menjalin kerja sama antara CV Gangsar Indonesia dengan Program Studi Teknologi Pangan UPN “Veteran” Jawa Timur.

C. Manfaat

1. Bagi Perguruan Tinggi

Terjadinya hubungan kerjasama antara CV Gangsar Indonesia dengan Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta sebagai tambahan referensi khususnya mengenai perkembangan industri di Indonesia maupun proses dan teknologi yang mutakhir, dan dapat digunakan oleh pihak-pihak yang memerlukan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil Analisa dan penelitian yang dilakukan selama kerja praktik dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan untuk menentukan kebijakan perusahaan di masa depan.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat mengetahui secara lebih mendalam tentang kenyataan yang ada dalam dunia industri sehingga nantinya diharapkan mampu menerapkan ilmu yang telah didapat dalam bidang industri.

D. Sejarah Perusahaan

CV Gangsar Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi makanan ringan. Pada tahun 1981, H. Sutrimo mendirikan perusahaan ini di Ngunut, Tulungagung, dengan produk pertamanya berupa kacang shanghai dengan merek dagang Kacang Shanghai Gangsar. Nama “Gangsar” dipilih karena memiliki arti

“Lancar” yang diartikan sebagai tanpa hambatan sehingga diharapkan perusahaan dapat berjalan lancar tanpa hambatan. Laju pertumbuhan yang pesat membuat perusahaan melakukan diversifikasi produk dengan memproduksi kacang telur pada tahun 1985. Pada tahun 1994, CV Gangsar Indonesia mulai mendistribusikan produk-produk dari perusahaan lain, hingga saat ini terdapat delapan industri makanan ringan yang telah bergabung. Pada tahun 2000, perusahaan merambah ke pengolahan makanan sekunder dengan mendirikan pabrik mie. CV. Gangsar telah mendapatkan izin usaha guna mempertahankan keberadaan perusahaan secara formal melalui surat izin dari Dinas Perindustrian Kabupaten Tulungagung dengan nomor surat 503.1/84.445.021/1981.

Kacang shanghai merupakan produk yang paling diminati oleh konsumen dan telah menjadi produk identitas dari CV Gangsar Indonesia, sehingga produk tersebut paling banyak diproduksi, yaitu sebanyak 17-25 ton per hari. CV Gangsar Indonesia mendistribusikan produknya melalui mitra-mitra serta distributor diberbagai daerah, yaitu Jawa, Lampung, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Madura, Bali, Lombok, Sumbawa dan Papua. Berikut logo CV Gangsar Indonesia terdapat pada Gambar 1.



Gambar 1. Logo CV Gangsar Indonesia

Sumber : CV Gangsar Indonesia (2024)

- **Visi CV Gangsar Indonesia**

CV Gangsar Indonesia memiliki visi dan misi yaitu sebagai berikut:

Menjadi produsen makanan ringan terkemuka yang dikenal secara nasional dan internasional, memberikan kebahagiaan melalui inovasi dan rasa yang lezat.

- **Misi CV Gangsar Indonesia**

1. Kualitas produk unggul

Menyajikan produk makanan ringan berkualitas tinggi dengan rasa yang lezat, menggunakan bahan-bahan pilihan dan proses produksi yang inovatif.

2. Inovasi berkelanjutan

Terus menerapkan inovasi dalam pengembangan produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang, dengan tetap memperhatikan nilai gizi dan kesehatan.

3. Berwawasan lingkungan

Bertanggung jawab terhadap lingkungan dengan mengurangi dampak ekologis, menggunakan bahan baku yang berkelanjutan dan mengadopsi praktik produksi ramah lingkungan.

4. Pelayanan pelanggan terbaik

Menyediakan pelayanan yang unggul dengan respons yang cepat, mendengarkan umpan balik pelanggan dan terus meningkatkan pengalaman pembelian.

5. Karyawan berkomitmen

Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, memberdayakan dan menginspirasi karyawan untuk berkembang dan memberikan kontribusi maksimal.

6. Keberlanjutan pertumbuhan

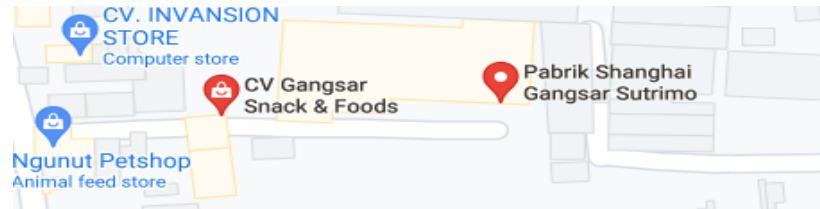
Mencapai pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan untuk memastikan kesinambungan perusahaan dan memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan.

E. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan

1. Lokasi

CV. Gangsar Indonesia terletak di Jl. Demuk No 37 Ngunut, Tulungagung, Jawa Timur Indonesia (66292). Pemilihan lokasi dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek yaitu, kemudahan dalam mendapatkan tenaga kerja karena daerah Demuk merupakan daerah pabrik atau industri, mengurangi angka pengangguran karena menggunakan tenaga kerja di lingkungan terdekat, akses transportasi untuk kedatangan bahan baku dan proses distribusi mudah, kemudahan

dalam mengakses sumber daya berupa air, listrik, serta gas. Banyak lahan tidak terpakai disekitar perusahaan sehingga baik untuk ekspansi perusahaan di masa depan. Lokasi perusahaan dapat dilihat dalam Gambar 2.

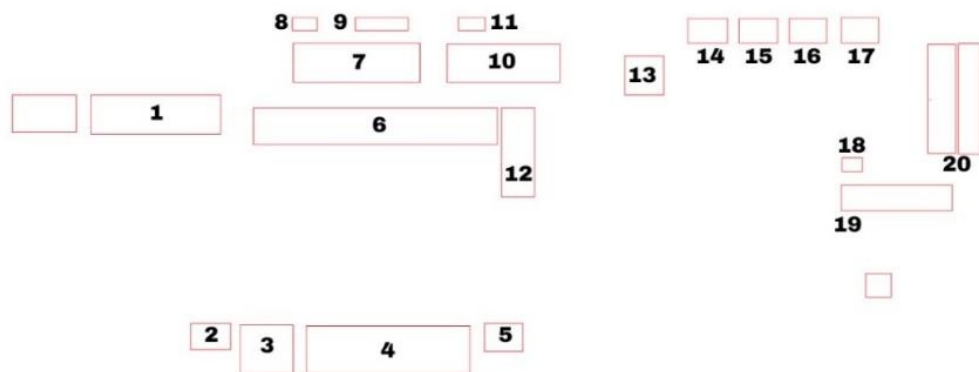


Gambar 2. Lokasi Perusahaan

Sumber : Google Maps (2023)

2. Tata Letak Perusahaan

Tata letak atau pengaturan dari fasilitas produksi dan area kerja merupakan landasan utama dalam dunia industri. Tata letak pabrik yang terencana dengan baik bertujuan agar aliran proses serta pemindahan bahan yang ada dalam suatu perusahaan berjalan dengan lancar. Kelancaran proses produksi dapat meminimalkan biaya dan mengoptimalkan keuntungan yang diperoleh. Tata letak atau layout CV Gangsar Indonesia dapat dilihat pada Gambar 3 berikut:



Gambar 3. Tata Letak Perusahaan

Sumber : CV Gangsar Indonesia (2024)

Keterangan Tata Letak :

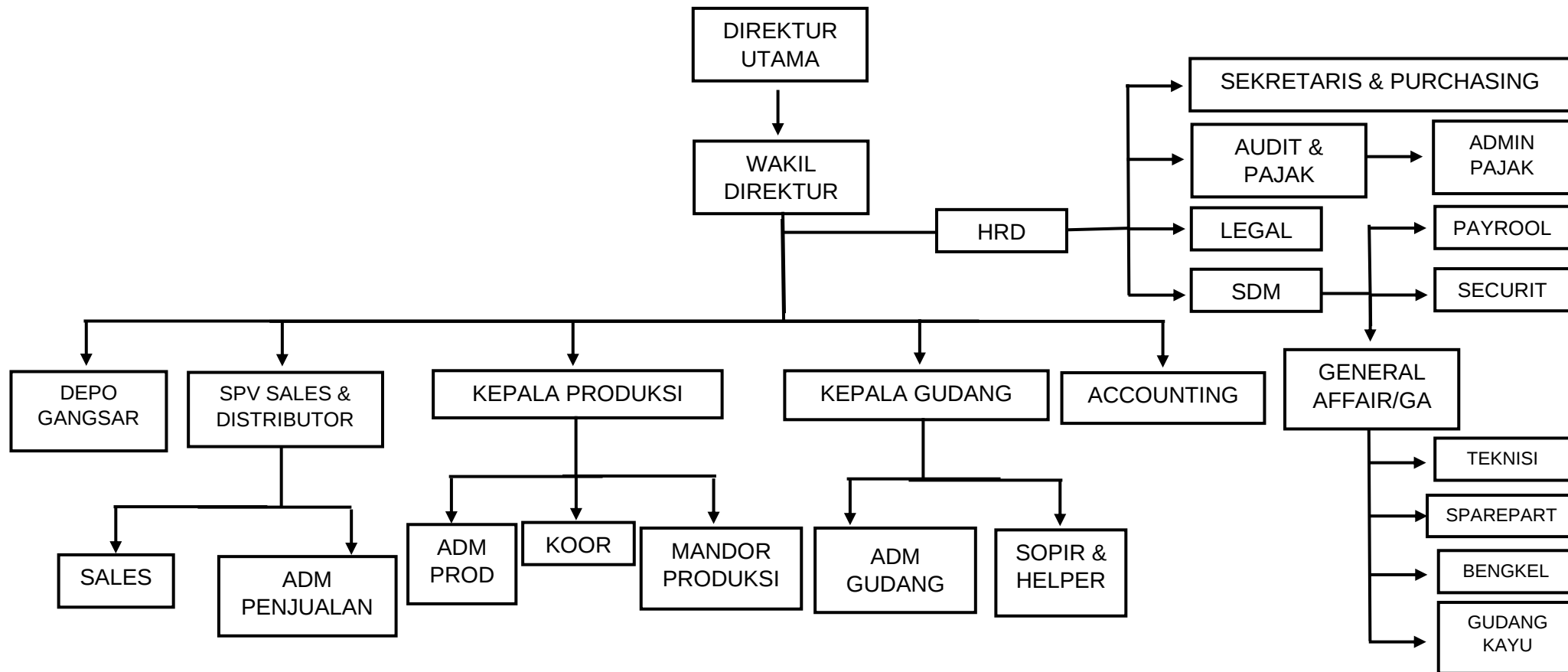
1. Kantor
2. Parkiran kendaraan roda 2

3. Gudang produk jadi
4. Area packing
5. Bengkel
6. Gudang tepung
7. Goreng kacang atom
8. Bahan bakar
9. Goreng kacang telur
10. *Coating*
11. Gudang produk reject
12. Ruang HACCP
13. Kanji
14. Bumbu
15. *Sparepart*
16. Gudang bawang
17. Goreng kacang Bangkok
18. Ruang produksi
19. Sortasi kacang
20. *Cold storage*

F. Struktur Organisasi

CV Gangsar Indonesia sebuah perusahaan yang telah melaksanakan langkah-langkah strategi dalam hal pengaturan sumber daya manusia yang dimiliki. Pengaturan ini diwujudkan dengan adanya struktur organisasi yang jelas. Struktur organisasi yang digunakan oleh CV Gangsar Indonesia adalah struktur organisasi bentuk fungsional. Struktur ini digunakan oleh banyak perusahaan karena menekan biaya operasional, tetapi struktur ini memiliki kelemahan yaitu sulit dalam mengkoordinasi tiap-tiap divisi. Perusahaan ini menerapkan struktur organisasi bentuk fungsional dengan fungsi pemimpin perusahaan yaitu direktur dibantu oleh wakil direktur yang dibantu oleh sekretaris. Dalam menjalankan fungsinya direktur dan wakil direktur dibantu beberapa departemen yaitu SDM, administrasi, pemasaran, produksi, dan pergudangan. Fungsi kepala bagian SDM dibantu oleh karyawan SDM, Fungsi kepala bagian administrasi dibantu oleh bagian akuntansi yang terdiri dari akuntansi biaya dan keuangan, bagian kasir, dan bagian perpajakan. Fungsi kepala bagian pemasaran

dibantu oleh staff pemasaran. Fungsi kepala bagian produksi dibantu oleh bagian stok bahan baku yang dibantu oleh karyawan bahan baku dan bagian stok bahan jadi yang dibantu oleh karyawan bagian bahan jadi. Kepala bagian pergudangan dibantu oleh staff pergudangan dan karyawan pergudangan dalam menjalankan fungsinya. Struktur organisasi CV Gangsar Indonesia dapat dilihat pada Gambar 4 berikut :



Gambar 4. Struktur Organisasi

(Sumber : CV Gangsar Indonesia, 2024)

Setiap jabatan memiliki tugas masing-masing. Berikut ini adalah tugas dari masing-masing jabatan :

1. Direktur Utama

- a. Memimpin dan mengurus perusahaan
- b. Mengusahakan dan menjamin kegiatan usaha
- c. Mengembangkan rencana pengembangan perusahaan
- d. Mengawasi laporan keuangan
- e. Mengembangkan strategi bisnis
- f. Menentukan kebijakan
- g. Mengawasi dan mengembangkan sumber daya manusia

2. HRD

- a. Mengatur kompensasi
- b. Menyelenggarakan rekrutmen dan seleksi
- c. Mengadakan rapat dengan jajaran perusahaan
- d. Mengawasi kebijakan

3. Manajer

- a. Membuat pengarah dan kebijakan
- b. Mengembangkan potensi karyawan
- c. Mengawasi laporan keuangan dan mengembangkan strategi bisnis
- d. Menentukan kebijakan
- e. Mengkoordinasikan aktivitas bisnis

4. Kepala Produksi

- a. Mengawasi produksi
- b. Mengatur penggunaan bahan baku
- c. Mengawasi kinerja mesin
- d. Mengembangkan strategi produksi
- e. Mengawasi biaya produksi
- f. Mengawasi kualitas produk

5. Accounting

- a. Mengatur dan mengawasi pengeluaran
- b. Mengawasi keuangan
- c. Mengembangkan strategi keuangan
- d. Mengawasi laporan keuangan

- e. Mengawasi penggunaan dana
- f. Mengawasi pengelolaan sumber daya

6. Sekretaris

- a. Mengatur dokumen internal
- b. Mengatur pengelolaan asset
- c. Mengatur pengelolaan keuangan
- d. Bertanggungjawab kepada direktur utama dalam pengawasan dan pengelolaan dokumen aset dan komunikasi.

G. Ketenagakerjaan

1. Tenaga Kerja Langsung dan Tidak Langsung

Berdasarkan produk, tenaga kerja dapat dibedakan menjadi dua yaitu, tenaga kerja langsung dan tidak langsung. Tenaga kerja langsung memiliki prinsip terbatas pada tenaga kerja pabrik yang terlibat pada proses produksi secara langsung dan biayanya dikaitkan dengan biaya produksi atau sebanyak produk yang dihasilkan, sedangkan tenaga kerja tak langsung terbatas pada tenaga kerja pabrik yang tidak terlibat secara langsung dalam proses produksi dan biayanya dikaitkan pada biaya overhead pabrik (Savitri, 2016). Rincian jumlah tenaga kerja berdasarkan klasifikasinya di CV Gangsar Indonesia ditunjukkan pada **Tabel 1**.

Table 1. Tenaga Kerja Tidak Langsung

No	Bagian	Jumlah
1	Bagian Kantor	
	a. Direktur	1
	b. Wakil Direktur	1
	c. Sekretaris	1
	d. SDM	3
	e. Administrasi	8
	f. Akuntansi	6
	g. Pemasaran	4
	h. Perpajakan	2
	i. Produksi	3
	j. Kasir	4
	k. Gudang	6
2	Sales	7
3	Helper/T O	4
4	Teknisi	8
5	Sopir	13
6	Satpam	13
Total		84

Sumber : CV Gangsar Indonesia (2024)

Table 2. Tenaga Kerja Langsung

Bagian	Jumlah
Mandor Produksi	15
Kacang	12
Pasta kanji	10
Tepung	10
Inter	56
Penggorengan	34
Pengemasan	55
Kacang bangkok	3
Total	195

Sumber : CV Gangsar Indonesia (2024)

2. Sistem Perekrutan Tenaga Kerja

Sistem perekrutan tenaga kerja di CV Gangsar menggunakan dua cara, yaitu langsung dan tidak langsung. Perekrutan secara langsung dilakukan ketika ada divisi yang membutuhkan tenaga kerja, tenaga kerja akan diambil dari divisi lain dengan cara setiap mandor melaporkan jumlah tenaga kerja di divisi masing-masing ke kepala produksi, kemudian kepala produksi akan melapor kepada kepala bagian SDM, jika kepala bagian SDM memberikan acc maka kepala produksi akan memerintahkan mandor untuk mencari tenaga kerja di lingkungan pabrik, sedangkan cara tidak langsung dilakukan dengan menyebarkan lowongan pekerjaan di sosial media atau *website* resmi Gangsar. Calon tenaga kerja yang akan mendaftar harus mengirimkan surat lamaran dan persyaratan yang tertera dalam lowongan. Setelah itu, bagian SDM akan melakukan pengecekan terhadap surat lamaran, jika ada yang sesuai dengan kualifikasi perusahaan, akan dilanjutkan proses wawancara dan *medical check up*. jika lolos proses wawancara dan *medical check up*, maka pekerja diterima bekerja di CV Gangsar Indonesia.

3. Jadwal Kerja

CV. Gangsar menetapkan enam hari kerja yaitu hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 07.00 – 21.00 , dan ada tiga jenis pekerja yaitu pekerja non shift, karyawan shift dan pekerja borongan.

- a. Pekerja shift bekerja selama 8 jam per hari, yang terbagi menjadi dua shift. Pekerja shift ini yaitu pekerja langsung, ketentuan jam kerja pekerja shift sebagai berikut:

- Shift 1 : 07.00 – 14.00
 - Shift 2 : 14.00 – 21.00
- b. Pekerja non shift bekerja selama 6 hari dalam seminggu dengan total 48 jam kerja per minggu, sedangkan hari minggu dan hari besar islam libur. Pegawai non shift ini merupakan pekerja yang tidak langsung menangani operasi pabrik. Ketentuan jam kerja pekerja non shift sebagai berikut :
- Senin – Kamis dan Sabtu : 07.00 – 16.00 (istirahat 11.45 – 12.30)
 - Jum'at : 07.00 – 16.00 (istirahat 11.30 – 12.45)
- c. Pekerja Borongan tidak terikat oleh waktu
- Diberlakukan absensi sebelum mulai bekerja dan setelah selesai bekerja, dilakukan absensi melalui mesin absensi untuk menjaga kedisiplinan pekerja. Jam kerja tersebut merupakan jam kerja normal karyawan, apabila dibutuhkan waktu tambahan maka jam kerja karyawan akan bertambah dan perusahaan akan memberikan tambahan upah sesuai dengan lembur yang dilakukan.

4. Kesejahteraan Karyawan

Kesejahteraan karyawan merupakan balas jasa yang diberikan perusahaan kepada karyawan selain gaji dan pemberiannya tidak dikaitkan dengan prestasi kerja . hal ini bertujuan untuk memacu semangat dan kualitas kerja serta loyalitas karyawan terhadap perusahaan (Purba, 2018).

Terdapat berbagai fasilitas yang diberikan CV Gangsar Indonesia sebagai upaya untuk memberikan kesejahteraan bagi karyawan. Fasilitas yang diberikan yaitu, air minum dan kotak P3K disetiap divisi, mushola untuk beribadah, dan kantin. Selain itu, terdapat fasilitas yang bertujuan untuk menunjang kesehatan karyawan berupa mobil sebagai penyedia unit kesehatan yang digunakan saat dibutuhkan rujukan ke puskesmas atau ke rumah sakit apabila terjadi kecelakaan kerja dan terdapat jaminan kerja berupa JAMSOSTEK (Jaminan Sosial Tenaga Kerja). Perusahaan juga mendirikan koperasi simpan pinjam “Gangsar Sejahtera” dan memberikan tunjangan kepada karyawan berupa Tunjangan Hari Raya (THR).

H. Produk CV Gangsar Indonesia

CV Gangsar Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai jenis pangan olahan berbahan dasar kacang tanah, yaitu kacang atom, kacang Bangkok, dan kacang telur. Produk kacang atom dibedakan menjadi 3 jenis yaitu, gangsar, super dan HC (*high class*). Produk kacang dikemas menggunakan kemasan yang berbeda-beda, ada yang menggunakan plastik dan ada yang menggunakan karton. Berikut ini merupakan produk CV Gangsar Indonesia dapat dilihat pada Tabel 3.

Table 3. Daftar produk CV Gangsar Indonesia

No	Jenis Produk	Foto Produk
1	Kacang Panggang Ala Bangkok (225 gr)	
2	Kacang Atom Best Produk (225 gr)	
3	Kacang Telur Best Produk (225 gr)	
4	Kacang Panggang Ala Bangkok (450 gr)	
5	Kacang Atom Best Produk (450 gr)	
6	Kacang Telur Best Produk (450 gr)	
7	Kacang Atom 95B (140 gr)	
8	Kacang Atom Super Kuning (225 gr)	

Tabel lanjutan Daftar Produk CV Gangsar Indonesia

9	Kacang Atom (45 gr)	
10	Kacang Kancil (130 gr)	