

**UPAYA ITPC DALAM MEMPROMOSIKAN EKSPOR KOPI JENIS
GREEN BEANS DARI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT
TAHUN 2021-2025**

SKRIPSI



Oleh:

RADIAS DWI CAHYANI

NPM. 22044010025

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**UPAYA ITPC DALAM MEMPROMOSIKAN EKSPOR KOPI JENIS
GREEN BEANS DARI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT
TAHUN 2021-2025**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program

Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

SKRIPSI



Oleh :

RADIAS DWI CAHYANI

NPM. 22044010025

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**UPAYA ITPC DALAM MEMPROMOSIKAN EKSPOR KOPI
JENIS GREEN BEANS DARI INDONESIA KE AMERIKA
SERIKAT TAHUN 2021-2025**

Disusun Oleh:


Radias Dwi Cahyani
NPM. 22044010025

Telah disetujui untuk mengikuti ujian seminar proposal

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA ITPC DALAM MEMPROMOSIKAN EKSPOR KOPI SERIKAT TAHUN 2021-2025

Oleh:

Radias Dwi Cahyani

NPM. 22044010025

Telah diperintahkan di hadapan danditerima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya,
dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 12 Februari 2026
Menyetujui,

PEMBIMBING

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

TIM PENGUJI

1. Ketua

Resa Rasidah, M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris

Megahnanda Ahdyan Kresnawati S.IP, M.IP

NIP. 198610312021212001

3. Anggota

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT.386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : P. ADIAS DWI CAHYANI
NPM : 22041010025
Program : Sarjana (S1) / Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : HUBUNGAN INTERNASIONAL
Fakultas : ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 6 Februari 2026
Yang membuat pernyataan



Nama P. ADIAS DWI CAHYANI
NPM. 22041010025

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat karunia Nya penulis dilancarkan dalam proses pengerjaan proposal skripsi dengan judul **“Upaya ITPC dalam Mempromosikan Ekspor Kopi Jenis *Green Beans* dari Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2021-2025”** dengan lancar. Doa dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menulis skripsi. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. Selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R selaku Koordinator jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan jurnal dan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu serta memberikan pengetahuan yang berharga bagi penulis selama masa studi.
6. Orang tua tercinta yang telah menyediakan segala fasilitas, membiayai dan memberikan doa tulus untuk tercapainya tujuan. Terima kasih atas segala upaya dan doa yang tidak pernah putus serta kesabaran yang tidak pernah habis. Untuk Bapak, terima kasih atas kerja keras selama ini, pengorbanan dan tanggung jawab.
7. Kedua adikku tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan terhadap setiap cita-cita serta menghadirkan rasa aman dalam setiap langkah yang aku tempuh.
8. Sahabat semasa kuliah khususnya Soleha, Karolita dan Arnold yang telah menemani, mendukung serta selalu memberikan semangat Penulis selama masa kuliah.
9. Sahabat sedari SMA Alfina Nur Maulidyah dan Oktavia Ramadhani yang dengan tulus dan konsisten memberikan dukungan dan menyemangati dari jauh.
10. Teman skripsi khususnya Zahnun Zahrani dan Rinatra Bangun yang banyak membantu dan memberikan support secara konsisten, terimakasih karena selalu ada.

Surabaya, 29 Januari 2026



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
ABSTRAK	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.3.1 Secara Umum	5
1.3.2 Secara Khusus	5
1.4 KERANGKA PEMIKIRAN	5
1.4.1 <i>Export Promotion Agencies (EPA)</i>	5
1.4.1.1 <i>Country Image Building</i>	7
1.4.1.2 <i>Export Support Service</i>	7
1.4.1.3 <i>Marketing</i>	8
1.4.1.4 <i>Market Research and Publications</i>	8
1.5 Sintesa Pemikiran.....	9
1.6 Argumentasi Utama.....	10
1.7 Metode Penelitian.....	11
1.7.1 Tipe Penelitian	11
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.7.3 Teknik Analisa Data	13
1.7.4 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
UPAYA ITPC DALAM AKTIVITAS <i>COUNTRY IMAGE BUILDING</i> DAN	
<i>EXPORT SUPPORT SERVICE</i>.....	15
2.1 <i>Country Image Building</i>	16
2.1.1 <i>Country Image Building (Promotion/Advertising)</i>	16
2.1.2 <i>Country Image Building (Promotional Events) SCE 2021</i>	17
2.1.3 <i>Country Image Building (Promotional Events) SCE 2022</i>	19
2.1.4 <i>Country Image Building (Promotional Events) SCE 2023</i>	20

2.1.5 <i>Country Image Building (Promotional Events) SCE 2024</i>	21
2.1.6 <i>Country Image Building (Promotional Events) SCE 2025</i>	22
2.1.7 <i>Country Image Building (Promotional Events) TEI 2025</i>	23
2.2 <i>Export Support Service</i>	24
2.2.1 <i>Export Support Service (Pengembangan Kapasitas/Capacity Building)</i>	24
2.2.2 <i>Export Support Service (Fasilitasi Akses Pasar dan Penguatan Kapasitas Eksportir)</i>	26
2.2.4 <i>Export Support Service (Market Acces Facilitation)</i>	29
BAB III	35
UPAYA ITPC DALAM AKTIVITAS <i>MARKETING</i> DAN <i>MARKET RESEARCH AND PUBLICATION</i>	35
3.1 <i>Marketing</i>	36
3.1.1 <i>Marketing (Exporter and Importir Mission) Hybrid Business Matching 2021</i>	36
3.1.2 <i>Marketing (Trade Fairs) Berpartisipasi Dalam Acara Specialty Coffee Expo Secara Aktif 2021-2025</i>	38
3.2 <i>Market Research and Publication</i>	41
3.2.1.. <i>Market Research and Publication (General Information) Riset Pasar AS Melalui Indonesia Coffee Diaspora</i>	42
3.2.3 <i>Market Research and Publication (General Information, Sector Level Information)</i>	46
BAB IV	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN WAWANCARA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Jenis kopi paling banyak diekspor ke AS tahun 2021-2024.....	2
Gambar 1.3 Peningkatan total volume ekspor kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat	3
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran	9
Gambar 2.1 Pertemuan Para Ahli Kopi dengan Produk Kopi Asli Indonesia pada Acara Cupping Session 2021 di Diaspora Coffee Indonesia-Chicago Amerika Serikat.	16
Gambar 2.2 Indonesia berpartisipasi pada SCE di Boston, Amerika Serikat (AS) 2022.....	19
Gambar 2. 3 Pengusaha kopi Indonesia mengikuti Specialty Coffee Expo (SCE) 2023 pada 21–23 April 2023 di Portland, AS.....	20
Gambar 2.4 Sejumlah pengunjung menikmati kopi Indonesia dalam ajang	21
Gambar 2.5 keikutsertaan Indonesia dalam Specialty Coffee Expo (SCE) 2025 yang digelar pada 25–27 April 2025 di George R. Brown Convention Center, Houston, Texas.	22
Gambar 2.6 “ <i>Hybrid Coffee Business Matching and Cupping Session</i> ”	25
Gambar 2.7 Booth Indonesia dalam ajang Specialty Coffee Expo (SCE) 2023 yang berlangsung pada 21–23 April 2023 di Portland, Oregon, AS.	28
Gambar 2.8 Gravfarm turut berpartisipasi dalam ajang Specialty Coffee Expo (SCE) di Chicago.	30
Gambar 2.9 Pengunjung mengikuti sesi <i>coffee cupping</i> di Paviliun Indonesia pada Specialty Coffee Expo (SCE) 2025 di Amerika Serikat, 25-27 April 2025	32
Gambar 3.1 Kementerian Perdagangan Republik Indonesia melalui Indonesian Trade Promotion Center Los Angeles bekerja sama dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia Los Angeles menyelenggarakan Hybrid Coffee Business Matching and Cupping Session di Kantor KJRI Los Angeles, AS.....	36
Gambar 3.2 Pemetaan dan penilaian potensi perusahaan roaster kopi di Chicago	42
Gambar 3.3 Tingkat kepadatan kedai kopi di setiap kota berdasarkan	44
Gambar 3.4 Informasi perusahaan dan data kontak eksportir kopi dari Indonesia Sumber : Instagram Itpc Los Angeles.....	46
Gambar 3.5 Informasi umum kegiatan oleh ITPC Chicago dan ITPC Los Angeles.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan Data Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Pemetaan Aktivitas dan Bentuk Penerapan <i>Aktivitas Country Image Building</i>	15
Tabel 3. 1 Pemetaan Aktivitas dan Bentuk Penerapan Aktivitas <i>Marketing dan Market Research and Publication</i>	35

ABSTRAK

Kopi jenis green beans adalah komoditas yang banyak diminati di pasar global khususnya Amerika Serikat. Amerika Serikat merupakan negara tujuan ekspor utama selama lima tahun terakhir pada periode 2021-2025. Melalui *export promotion agencies* (EPA) Indonesia telah mengupayakan untuk melakukan promosi ekspor kopi ke Amerika Serikat. ITPC Los Angeles dan ITPC Chicago merupakan lembaga promosi ekspor Indonesia yang bertugas untuk melakukan promosi produk lokal Indonesia. Dalam upaya melakukan promosi kopi ke Amerika Serikat, ITPC Los Angeles dan ITPC Chicago telah melakukan empat aktivitas utama yakni pertama *country image building* yang berfokus pada branding negara Indonesia ke pasar global. Aktivitas kedua, *export support service* yang berfokus pada pengembangan kapasitas eksportir kopi Indonesia. Aktivitas ketiga, *marketing* yang berfokus pada partisipasi pameran dagang dan business matching dengan tujuan untuk transaksi ekspor. Aktivitas keempat, *market research and publication* yakni ITPC Los Angeles dan ITPC Chicago fokus untuk melakukan riset pasar dan kebutuhan pasar Amerika Serikat. Keempat aktivitas tersebut memiliki tujuan yang sama yakni untuk mempromosikan kopi jenis green beans ke Amerika Serikat.

Kata Kunci : kopi; ekspor; promosi; ITPC; Amerika Serikat