

Daftar Pustaka

- Abadi, R. R., Haeruddin, M. I. M., Mustafa, M. Y., Data, M. U., & Nurjannah, N. (2024). Kajian Literatur: Strategi Personal Selling Melalui Relationship Marketing Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Bisnis, Manajemen, Dan Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1-7. <https://dailymakassar.id/ejournal/index.php/jrbme/article/view/47>
- Albaum Gerald, S, Jesper.S, Edwin, D. (2002). *International Marketing and Export Management fourth edition*.
- Al-Abdallah, G. M., & Abou-Moghli, A. A. (2012). The effect of promotional mix on internet adoption in Jordanian small and medium enterprises. *European Scientific Journal*, 8(12).
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*, 13(1), 47-55.
- Amazon Seller Central (n,d) Amazon. <https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/external/GUH6FA4XSJ2LZFLY>
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). Strategi peningkatan ekspor UMKM Indonesia selama pandemi Covid-19. *Media Mahardhika*, 20(1), 50-68.
- Bangwayo-Skeete, P. F., & Moore, W. R. (2015). Entry into Export Markets and Quality Certifications: Evidence from Developing Countries. *Applied Econometrics and International Development*, 15(2), 17–34.
- Badan Pusat Statistik. (15 Januari, 2025). Perkembangan Ekspor dan Impor Indonesia Desember 2024.No. 06/01/Th. XXVIII, 15 Januari 2025.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2024) Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di Oktober 2024, BPJPH Imbau Pelaku Usaha Segera Urus Sertifikasi Halal : <https://bpjph.halal.go.id/detail/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-oktober-2024-bpjph-imbau-pelaku-usaha-segera-urus-sertifikasi-halal>.
- Badan Standarisasi Nasional. (18 September 2018). BSN Dorong UMKM Terapkan Standar untuk Giatkan Ekspor, <https://bsn.go.id/main/berita/detail/9640/bsn-dorong-umkm-terapkan-standar-untuk-giatkan-ekspor>

- Badan Standarisasi Nasional. (11 Mei 2023). BSN Ajak Organisasi Tingkatkan Kinerja Unggul dan Berkelanjutan Lewat SNI Award
<https://www.bsn.go.id/main/berita/detail/17568/search-box/switch-lang/index>
- BICON . (n,d).Department of Agriculture, Fisheries and Forestry BICON Australian Biosecurity Import Conditions and Food Safety Requirement <https://bicon.agriculture.gov.au>
- Bisnis,K. (2021) Jalan panjang Bolu Ketan Mendut menuju SNI. Retrieved from Kabar Bisnis :
<https://www.kabarbisnis.com/read/28106810/jalan-panjang-bolu-ketan-mendut-menusu-sni>
- BRI UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR: Pemberdayaan & Pendampingan, Nilai Tambah bagi Nasabah BRI. (2 Desember 2023). BRI.
<https://www.bri.co.id/detail-news?title=bri-umkm-expo-rt-brilianpreneur-pemberdayaan-pendampingan-nilai-tambah-bagi-nasabah-bri>
- BSN_SNI. (30 Agustus, 2024). Potensi Penerap SNI Menembus Pasar Global [Video]. Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=svlN7BGaauo&t=1912s>
- Cateora, Philip R., Graham, John L. (1999) International Marketing, 10th edition, international edition. 356-451
- DEWI, R., MARTHY, M., WINDI, T. W., ISMATUN, M., ELSA, S., SIROJUL, E., ... & FINDY, L. (2023). Pentingnya Izin PIRT Bagi UMKM: Literature Review Articel. OBAT: JURNAL RISET ILMU FARMASI DAN KESEHATAN Учредители: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia, 2(1), 164-170.
- Fertiasari, R. (2018). GMP (Good Manufacturing Practices) Olahan Pangan Fungsional berbasis Standarisasi Halal. Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah (Journal of Halal Management, Sharia Tourism and Hospitality Studies), 1(1), 11-22.
- Hasibuan, N. E., Azka, A., & Rohaini, A. (2020). Penerapan Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) Tuna (*Thunnus sp.*) Loin Beku di PT. Tridaya Eramina Bahari. *Aurelia Journal*, 2(1), 53-62

- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi.
- Ibrahim, H., & Fauziah, N. (2023). Peran Dan Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Dalam Ekspor Produk Halal Di Pasar Internasional. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2567-2571. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13311>
- Kamila, H.C. (2024) ‘Strategi Pengembangan Bisnis ekspor Bumbu Makanan Olahan Dengan menggunakan analisis business model canvas (BMC) Dan SWOT PADA CV RESTU Mande’, *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 1(4), pp. 78–103. doi:10.61132/jpbi.v1i4.302.
- Keegan, Warren J & Green, Mark C. (2015) *Global Marketing* eight edition. Pearson Education, 321- 421
- Kementerian Keuangan Direktorat Jendral Bea dan Cukai Kantor Wilayah DJBC Aceh (4 September, 2025) Standar Nasional Indonesia (SNI): Pengertian, Manfaat, dan Cara Membuatnya <https://kanwilaceh.beacukai.go.id/mandatory/sni.html>
- Kellezi, Jonida. (2014). Trade Shows: A Strategic Marketing Tool for Global Vompition. *Procedia Economics and Finance*. 9. 466–471. 1 0.1016/S2212-5671(14)00048-3.
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al-Muzara’Ah*, 8(2), 109-127.
- Khoerunnisa, D., Rahman, L. A., Salbiyah, M., Maharani, P. A., & Aini, S. M. (2025). Strategi Ekspor Produk UMKM ke Pasar Internasional. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2b), 4432-4445.
- Kurniawan, R. E., Basri, C., & Latif, H. (2021). Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) sebagai jaminan keamanan produk Sarang Burung Walet Tujuan Ekspor ke Tiongkok. *Acta VETERINARIA Indonesiana*, 9(2), 72-81.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* 17th edition. London: Pearson Education Limited.

- Kotler, P. and Keller, K.L (2012) Marketing Management. Prentice Hall. 1-627.
- Lamansitu. (n.d). Persyaratan Mutu Ekspor Produk Pangan Olahan ke Saudi Arabia <https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan-mutu-makanan-olahan-saudi-arabia#>
- Lu, J. W., & Beamish, P. W. (2001). The internationalization and performance of SMEs. *Strategic management journal*, 22(6-7), 565-586.
- Laufs, K., & Schwens, C. (2014). Foreign market entry mode choice of small and medium-sized enterprises: A systematic review and future research agenda. *International business review*, 23(6), 1109-1126
- Mardiana, S., Aini, A. N., Fauzi, M. N., Latifah, N. A., Putri, S. D., & Lestari, S. P. (2025). STRATEGI EKSPOR PRODUK UMKM EATSAMBEL: ANALISIS POTENSI DAN PELUANG DI PASAR BELANDA. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 2(01), 48-55
- Map, T. (2025). *Trade Map*. Retrieved from Trade Map : https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=1%7c360%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Map, T (n.d). *list of baked goods exported from Indonesia*. Retrieved from Trade Map https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c360%7c%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Map, T (n,d). Trade Map. <https://www.intracen.org/resources/tools/trade-map>
- Masniati, A. (2022). PENGARUH NARASI BAHASA DALAM LABEL PRODUK TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Munarko, H., & Dewantara, D. (2024). Pelatihan Label Kemasan Produk sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk UMKM Cahaya di Dusun Krajan Desa Giripurno, Kota Batu. *Kifah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1-10.

- Mochammad Nurdiansyah N, Santoso, G., Muhammad Feisha F, & Nazhimah Layala. (2024). Bahasa Inggris Menjadi Bahasa Internasional Sebagai Tinjauan Historis dan Politik. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 3(2), 139–150. <https://doi.org/10.9000/jpt.v3i2.1850>
- Naparin, M.(2024) Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ekspor Melalui Strategi Adaptasi Produk Dan Market Knowledge Competence. Deepublish.
- Nasution, Siti & Suhaidi, Suhaidi & Harianto, Dedi & Leviza, Jelly. (2022). Standar Nasional Indonesia Terhadap Produk Barang dalam Kerangka Perdagangan Bebas World Trade Organization (Wto) dan Asean-China Free Trade Agreement (ACFTA). *Mahadi: Indonesia Journal of Law*. 1. 294-312. 10.32734/mah.v1i2.9522.
- Naila, N., Risma, R., Utari, D. P., Widyaningtyas, A. A., & Marlina, L. (2025). Implikasi Standar Sertifikasi Halal Internasional terhadap Perdagangan Global Indonesia pada Produk Halal. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 3(4), 185-201.
- Neraca.(2024) .Kemendag Lepas Ekspor Makanan Olahan ke 15 Negara.<https://www.neraca.co.id/article/208939/kemendag-lepas-ekspor-makanan-olahan-ke-15-negara>
- Nwachukwu, C. C., & Asemah, E. S. (2024) CHAPTER TWENTY SEVEN UNIQUE SELLING POINT AS A STRATEGY FOR INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR. CASE STUDIES IN PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING AND BEHAVIOURAL CHANGE COMMUNICATION, 275.
- Onkvisit, S., & Shaw, J. J. (2008). *International marketing: strategy and theory*. Routledge.
- OECD. (2025). Baked Goods exports of Indonesia. Observatory of Economic Complexity (OEC). Retrieved August 25, 2025, from <https://oec.world/en/>
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 55-66.

- Permatasari, I. A. (2022). Analisis Penerapan Sanitation Standard Operating Procedures (SSOP) Dan Good Manufacturing Practice (GMP) Pada Produksi Udang Vannamei Beku Di PT Istana Cipta Sembada Kabupaten Banyuwangi (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Prihandini, Dwi Rahayu, Widiartanto, dan Hari Susanta Nugraha. (2023). Analisis Kemampuan Pemasaran Ekspor Produk UMKM Gresik ke Luar Negeri sebagai Upaya Peningkatan Ekspor di Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 12, No. 3. Universitas Diponegoro.
- Popescu, I. C., Vrânceanu, D. M., & Roșca, M. I. (2012). The role of promotional strategies for small and medium-sized enterprises in sustainable marketing. *Romanian Economic Journal*, 15(46bis), 97-110.
- Qoni'ah, R. (2022). Tantangan dan strategi peningkatan ekspor produk halal Indonesia di pasar global. *Halal Research Journal*, 2(1), 52-63.
- Rohaeni, H. (2016). Peranan promosi melalui personal selling terhadap volume penjualan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 223-231.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., ... & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Resnia, R., Wicaksana, B., & Salim, Z. (2016). Kesesuaian SNI dengan standar internasional dan standar mitra dagang pada produk ekspor perikanan tuna dan cakalang. *Jurnal Standardisasi*, 17(2), 87-98.
- Rudiyanto, H. (2016). Kajian Good Manufacturing Practices (GMP) dan kualitas mutu pada wingko berdasarkan SNI-01-4311-1996. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 8(2), 148-157.
- Rutinaias, H. (2022). PEMASARAN GLOBAL.
- Robani, D. Q., Wisanggeni, D. H., Pratama, Y. A., & Saleh, M. Z. (2025). Strategi Pemasaran Global pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk: A Literature Review. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 219-230.

- Sa'diyah, K., Ramadhani, L., & Harya, G. I. (2024). Hazard analysis and critical control point (HACCP) pada rancangan produk minuman sari buah jeruk PT Zestful Drink Innovation. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-19.
- Sukesti, F., & Iriyanto, S. (2011). Pemberdayaan UKM: Meningkatkan komoditas unggulan ekspor UKM dalam rangka pengembangan ekonomi daerah (studi pada UKM di Jawa Tengah). In *Prosiding Seminar Nasional & Internasional* (Vol. 1, No. 1).
- Susanto, D. A., & Kristiningrum, E. (2021). Pengembangan standar nasional Indonesia (SNI) definisi pangan fungsional. *Jurnal Standardisasi*, 23(1), 53.
- Syahputra, R. D., Pratiwi, P. K., Tanjung, R. A., & Suhairi, S. (2024). Strategi pemasaran dan program pemasaran global di pasar Indonesia. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 123-134.
- Steinhäuser, V. P. S., Paula, F. D. O., & de Macedo-Soares, T. D. L. V. A. (2021). Internationalization of SMEs: a systematic review of 20 years of research. *Journal of International Entrepreneurship*, 19(2), 164-195.
- Strong, J. T., Barr, J., & Dubas, K. M. (2024). Teaching Personal Selling With an Online Synchronous Videoconferencing Pedagogy. *Proceedings of the Northeast Business & Economics Association*, 245-255
- Thamrin Abduh, S. E. (2018). *Strategi Internasionalisasi UMKM* (Vol. 1). SAH MEDIA
- Trade Expo Indonesia. (n.d). Trade Expo Indonesia. <https://www.tradexpoindonesia.com/about/general-information/>
- ITC Trade Map (n.d) International Trade Center. <https://www.intracen.org/resources/tools/trade-map>
- Utami, E.Y., Al Ahmad, A.S.M., Pratama, R. A., Yuninata, D., & Prihandoko, L. A. (2023). Strategi penetrasi pasar global: Eksplorasi bibliometrik tentang pemasaran internasional, mode masuk pasar, dan strategi ekspor. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 25-38.

- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.
- Wulansari, Ajeng S. (Oktober 22, 2022). UKM Indonesia. Potensi ekspor makananolahan kemasan.<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-makanan-olahan-kemasan>
- Wahyudin, A., Sudarmiatin, S., & Handayati, P. (2025). Peran Digitalisasi Dan Inovasi Produk Dalam Mendorong Umkm Go Ekspor Di Era Ekonomi Global Di Pulau Madura. *Jurnal Investasi Islam*, 6(1), 763-775.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi halal dan implikasinya bagi bisnis produk halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2 (1), 98-112.
- Wulandari, C. L. (2023). STRATEGI EKSPOR PT LEGEND TREN INTERNASIONAL DALAM MEMBAWA MINUMAN LOKAL KE PASAR INTERNASIONAL 2020-2023 (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Wulandari, H. M., Renanda, J. D., & Sulistiyowati, T. I. (2024, February). Makanan Olahan Ketan (*Oryza sativa* L. Var. *Glutinosa*) dan Maknanya dalam Berbagai Tradisi Adat Jawa Timur untuk Menyambut Kelahiran Bayi. In *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan, Sains dan Pembelajaran* (Vol. 3, No. 1, pp. 132-136).
- Wibawa, D. R. (2025). Enhancing SME Growth through Referral Marketing and Customer Lifetime Value in Banking. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(2), 174-178.
- Yuanitasari, D., & Muchtar, H. N. (2018). Aspek Hukum Standarisasi Produk di Indonesia dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 25(3), 538-559.