

**STRATEGI EKSPOR CV BOLU KETAN MENDUT
DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL PADA
TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI



OLEH

FADLI RIDHO HANIFMIRZA
NPM. 21044010166

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI EKSPOR CV BOLU KETAN MENDUT DALAM MENEMBUS
PASAR INTERNASIONAL PADA TAHUN 2021-2024**

Disusun Oleh



Fadli Ridho Hanifmirza

NPM. 21044010166

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI EKSPOR CV BOLU KETAN MENDUT DALAM MENEMBUS
PASAR INTERNASIONAL PADA TAHUN 2021-2024**

Disusun Oleh

Fadli Ridho Hanifmirza

NPM. 21044010166

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Megahanda Alidyan K.M.IP
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Resa Rasvidah, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadli Ridho Hanifmirza
NPM : 21044010166
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemuan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 5 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



.....Fadli Ridho Hanifmirza.....
NPM. 21044010166

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia- Nya yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **STRATEGI EKSPOR CV BOLU KETAN MENDUT DALAM MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL PADA TAHUN 2021-2024** dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Terima kasih kepada Adiasri Putri Purbantina Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, inspirasi, saran dan memberikan bimbingan selama proses berjalannya skripsi dan jurnal ini;
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menempuh masa studi;
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan restu kepada penulis selama masa awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi selesai;
7. Kepada semua teman dan sahabat yang telah menghibur dan mengukung penulis selama perkuliahan dan saat penulisan skripsi;
8. Kepada Tarisha yang sudah menghibur dan menyemangati penulis selama penulisan skripsi;
9. Dan juga kepada diri sendiri yang telah berjuang tanpa lelah walaupun masih banyak kekurangan yang dimiliki.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kesalahan yang mungkin penulis lewatkan. Untuk itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati untuk menyempurnakan skripsi ini. Terlepas dari segala keterbatasan yang ada, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Surabaya 15 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR DIAGRAM.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Secara Umum.....	8
1.3.2 Secara Khusus.....	8
1.3 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1 Strategi Ekspor UMKM.....	8
1.4.1.1 Strategi Inovasi dan Adaptasi Produk.....	10
1.4.1.2 Strategi standarisasi produk.....	11
1.4.1.3 Strategi Promosi Produk.....	12
1.5 Sintesa pemikiran.....	14
1.6. Argumen Utama.....	15
1.7. Metodologi Penelitan.....	17
1.7.1. Tipe penelitian.....	17
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	17
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	18
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	20
STRATEGI INOVASI ADAPTASI PRODUK DAN	
STANDARISASI PRODUK.....	20
2.1 Strategi Inovasi dan Adaptasi Produk.....	20
2.2 Strategi Standarisasi Produk.....	30
BAB III.....	39
STRATEGI PROMOSI.....	39
3.1. <i>Personal Selling</i>	40
3.2. <i>Direct Marketing</i> dan <i>Sales Promotion</i>	44
3.3. <i>Advertising</i>	45
3.4. <i>Public Relation</i>	46
BAB IV.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
4.1 Kesimpulan.....	48
4.2 Saran.....	50
Daftar Pustaka.....	52
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Nilai ekspor Baked Goods Indonesia di dunia (2021-2024).....	2
Diagram 1.2 Total ekspor per tahun CV Bolu Ketan Mendut 2021-2024.....	6

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sertifikat, Instansi Penyelenggara dan Tahun diraih perusahaan.....	29
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk IT'S ME TIME SNACK.....	4
Gambar 2.1 Bagian Depan Kemasan Produk IT'S ME TIME SNACK.....	25
Gambar 2.1 Bagian Belakang Kemasan Produk IT'S ME TIME SNACK.....	25
Gambar 2.3 Bagian Depan Kemasan Produk IT'S ME TIME SNACK Low Sugar.....	28

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji Strategi CV Bolu Ketan Mendut dalam menembus pasar internasional pada tahun 2021-2024. Industri makanan olahan di Indonesia tetap tumbuh positif dibawah tekanan pasca covid-19, CV Bolu Ketan Mendut sebagai UMKM yang bergerak dalam produksi panganan telah berhasil menembus pasar internasional dan melakukan ekspor ke berbagai negara seperti Australia, Cina, Turki, Malaysia dan Singapura. Keberhasilan ini dikarenakan keunggulan produk brownies coklat ketan yang unik dan ditekankan pada jaminan mutu serta proses produksi yang sudah memiliki standar sehingga rasa dan tekstur akan tetap sama.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan ini menggunakan strategi inovasi dan adaptasi produk, strategi standarisasi produk, dan strategi promosi produk. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sumber data yang berasal dari data primer berupa wawancara dan data sekunder yang berupa studi literatur untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana CV Bolu Ketan Mendut dapat melakukan pemasaran ke pasar internasional. Temuan ini memberikan pemahaman mengenai strategi ekspor yang digunakan oleh CV Bolu Ketan Mendut.

Kata Kunci: CV Bolu Ketan Mendut; UMKM; Strategi Ekspor.