

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan output dari studi yang sudah dilakukan serta pembahasan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memberikan kontribusi terhadap pengelolaan keuangan pada Masyarakat *Gen Milenial* dan *Gen Z* Di Kota Surabaya. Artinya, makin melonjak tingkat literasi keuangan yang dipunya oleh *Gen Milenial* dan *Gen Z*, maka makin bagus pula kemampuan mereka saat mengelola keuangan pribadi.
2. *Financial technology* tidak memberikan kontribusi terhadap pengelolaan keuangan pada Masyarakat *Gen Milenial* dan *Gen Z* Di Kota Surabaya. *financial technology* didesain untuk meningkatkan kontrol perilaku yang dipersepsikan dengan membuat transaksi lebih mudah, cepat, dan praktis. Meskipun kontrol perilaku yang dipersepsikan meningkat atau individu merasa mudah menggunakan *financial technology*, pengelolaan keuangan yang baik belum tentu terwujud jika tidak didukung oleh sikap atau *attitude* yang dipengaruhi oleh literasi keuangan.
3. Terdapat perbedaan melalui faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan pada Masyarakat *Gen Milenial* dan *Gen Z* Di Kota Surabaya. Perbedaan ini dapat diinterpretasikan bahwa faktor yang membentuk perilaku pengelolaan keuangan berbeda secara nyata antara *Gen Milenial* dan *Gen Z*, khususnya pada faktor *financial technology*.

5.2 Saran

Berdasarkan output studi dan pembahasan, berikut saran-saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait supaya output temuan ini dapat memberikan kontribusi praktis dan teoritis:

1. Nilai *R Square* pada penelitian ini yang relatif sedang (0.648) mengindikasikan bahwa hanya sekitar 64,8% variasi dalam pengelolaan keuangan *Gen Milenial* dan *Gen Z* yang dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan dan *financial technology*. Oleh karena itu, bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan variabel independennya dengan menambahkan faktor-faktor lain yang relevan seperti sikap keuangan, pendapatan, dan pengaruh sosial, guna mendapatkan model yang lebih komprehensif.
2. Temuan bahwa *financial technology* tidak berpengaruh signifikan memerlukan eksplorasi lebih lanjut. Penelitian selanjutnya dapat meneliti tingkat adopsi, kualitas *platform*, atau pemahaman mendalam responden terhadap fitur-fitur *financial technology* yang digunakan, untuk lebih mengidentifikasi potensi pengaruh yang tersembunyi.
3. Adanya perbedaan signifikan pada pengaruh *financial technology* terhadap pengelolaan keuangan antara kedua generasi menyarankan perlunya studi yang lebih mendalam mengenai pola penggunaan dan preferensi *financial technology* yang berbeda antara *Gen Milenial* dan *Gen Z*.