

DAFTAR PUSTAKA

- Aling, F. A. N., Mahardika, K., Dewi, N. K. S., & Semadi, G. N. Y. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Komponen 4A Pada Desa Buahon, Payangan, Gianyar, Bali. *MSJ: Majority Science Journal*, 1(1), 27-33.
- Andy, Hannif. 2020. Upaya Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan. <https://eticon.co.id/konsep-pariwisata-berkelanjutan/>
- Apriyani, N., & Dewi, I. S. (2022). Pengaruh Layanan Informasi Dengan Teknik Focus Group Discussion Terhadap Motivasi Belajarsiswa Kelas X Di SMK Negeri 3 Medan Tahun Pembelajaran 2021/2022. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 130-139.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1).
- Asmin, F. (2018). Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan (Dimulai dari Konsep Sederhana). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Boari, Y., Yovita, Y., Ramdan, A. M., Adnan, A., & Sucipto, B. (2024). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PELAYANAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATA DI INDONESIA. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- dan Pertanian Kota Surabaya: <https://dkpp.surabaya.go.id/UPT-KebunRayaMangrove/index.html>.

- Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya. *UPT Kebun Raya Mangrove*. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari Dinas Ketahanan Pangan
- Firmansyah, M. F., & Yustini, R. S. (2025). *Pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan promosi terhadap minat berkunjung wisatawan domestik Kota Lama Surabaya*. Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi, 15(4).
- Henny, H., & Windyaningrum, R. (2024). Strategi Promosi Melalui Instagram@tanjongtinggi_official Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Pantai Tanjung Tinggi Belitung. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 197-214
- Hudzaifah, R. M. R. (2024). *Analisis Digital Marketing Untuk Pemasaran UMKM Kuliner Di Kawasan Wisata Jalan Tunjungan Surabaya*. [Skripsi tidak dipublishkan, UPN “Veteran” Jawa Timur]. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Khasanah, U., Pratama, C. D. Y., Firlita, F., & Saputra, K. S. (2024). Upaya Meningkatkan Promosi Wisata Melalui Pembuatan Media Promosi Digital Di Kampung Wisata Ketandan. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 3(1), 71-78.
- Mallawa, S. (2024). *Indonesia urutan ke-4 dunia sebagai pengguna Instagram*. Kompasiana. Diambil dari Tanggal 2 Juli 2025. <https://www.kompasiana.com/mallawa/65f047b6c57afb4e68642b32/indonesia-urutan-ke-4-dunia-sebagai-pengguna-instagram?page=all>.
- Mochammad, I., & Umilia, E. (2021). Identifikasi karakteristik kegiatan ekowisata mangrove wonorejo di masa pandemi covid-19. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), C164-C171.

- Muhit, A., Sofiyah, S., & Asriani, N. (2024). Strategi Promosi Pariwisata Provinsi Banten melalui Instagram: Analisis Berdasarkan Teori AISAS. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern*, 1(2), 55-62.
- Nugraha, Y. E., & Dami, K. (2021, June). Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram@pantailimansemau). In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 4, No. 1, pp. 169-194).
- Nurjannah, R. (2020). Analisis Potensi Fisik Wisata Alam Situ Gunung Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kecamatan Kadudampit, Sukabumi. *Kocenin Serial Konferensi*, (1), 2-3.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan kualitatif dalam penelitian: Strategi, tahapan, dan analisis data. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(3), 793–800.
<https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jtpp/index>
- Pratiwi, Y. (2023). Indentifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung: Indonesia. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2022). *Buku ajar metodologi penelitian* [PDF]. Universitas Nusa Mandiri.
<https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/unduh/item/233361/Buku-Ajar-Metlid-Dini.pdf>

- Putri, A. R. (2023). *Perbedaan subjek dan objek penelitian: Penjelasan dan contohnya*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/perbedaan-subjek-dan-objek-penelitian/>
- Rahmat, D. (2022). Strategi Promosi Wisata Mangrove Wonorejo Dalam Menarik Wisatawan. *The Commercium*, 5(02), 266-280.
- Ramadhaniah, M. A. (2020). The Role Of Tourism In The Indonesian Economy. *Jurnal Riset Pembangunan*, 2(2), 98–113.
- Ridla, M., Sawu, M. R., & Kanom, K. (2023). STRATEGI PROMOSI PARIWISATA BERBASIS DIGITAL DAYA TARIK WISATA SENDANG SERUNI DI KABUPATEN BANYUWANGI. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(2), 112-124.
- Riski, P. (2024). *Kebun Raya Mangrove Surabaya ini satu-satunya di Indonesia*. Mongabay Indonesia. https://mongabay.co.id/2024/08/04/kebun-raya-mangrove-surabaya-ini-satu-satunya-di-indonesia/?utm_source=chatgpt.com. Diakses tanggal 21 Agustus 2025.
- Robani, D. R., & Wardhana, A. (2022). Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis Umkm di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Aditi Coffee House and Space. *Jurnal Inspirasi*, 13(1), 156-164.
- Rompas, C. O., Pasoreh, Y., & Kalangi, J. (2018). Peranan Promosi Dinas Parawisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Waigeo Kabupaten Raja Ampat Kota Sorong. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).

- Salma. (2023). Studi Literatur: Pengertian, Ciri, Teknik Pengumpulan Datanya. *Penerbit Deepublish*. Retrieved July 8, 2025, from [https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#Pengertian Studi Literatur Menurut Para Ahli](https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#Pengertian%20Studi%20Literatur%20Menurut%20Para%20Ahli)
- Salma. (2023). Studi Teknik Analisis Data: Pengertian, Ciri, dan Macam-macamnya. *Penerbit Deepublish*. Retrieved July 8, 2025, from [https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/#Pengertian Teknik Analisis Data menurut Para Ahli](https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/#Pengertian%20Teknik%20Analisis%20Data%20menurut%20Para%20Ahli)
- Saragih, S., Amalia, A. P., Jannah, E. M., & Triharyanti, F. (2025). Strategi Pengembangan Ekowisata Kebun Raya Mangrove Wonorejo Kota Surabaya. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 11-21.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya website sebagai media informasi destinasi wisata di dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146-156.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.

