

**ANALISIS PROMOSI PARIWISATA DI KEBUN RAYA MANGROVE
WONOREJO SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Widhi Salisa Nur Tsuroya

21045010086

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2026**

SKRIPSI

**ANALISIS PROMOSI PARIWISATA DI KEBUN RAYA MANGROVE
WONOREJO SURABAYA**



Oleh:

Widhi Salisa Nur Tsuruya

21045010086

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

ANALISIS PROMOSI PARIWISATA DI KEBUN RAYA MANGROVE

WONOREJO SURABAYA

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Pariwisata

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

WIDHI SALISA NUR TSUROYA

21045010086

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK

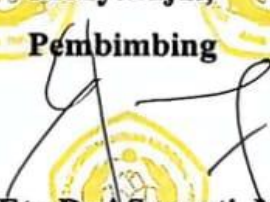
PROGRAM STUDI PARIWISATA

2026

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
ANALISIS PROMOSI PARIWISATA DI KEBUN RAYA MANGROVE
WONOREJO SURABAYA

Disusun Oleh:
Widhi Salisa Nur Tsuroya
NPM. 21045010086

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
Pembimbing

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN HASIL UJIAN SKRIPSI

Analisis Promosi Pariwisata Di Kebun Raya Mangrove Wonorejo Surabaya

Disusun Oleh:

Widhi Salisa Nur Tsuroya

NPM. 21045010086

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 15 Januari 2026 :

Pembimbing Utama

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Tim Penguji,

1.

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

2.

Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3.

Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah menuangkan segala rahmat dan karunia-Nya yang luar biasa, sehingga penulis dapat menuntaskan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Promosi Pariwisata Di Kebun Raya Mangrove Surabaya”. Skripsi penelitian ini dilaksanakan sebagai persyaratan akhir dalam rangka meraih gelar di Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan momentum yang berharga ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu bersemangat membimbing saya dan kesabaran tanpa batas dalam memberikan motivasi serta meluangkan waktu untuk penulis demi terselesaikannya skripsi ini. Penulis tak lupa menyampaikan rasa terimakasih mendalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Seluruh Dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Keluarga penulis yang memberikan berbagai bentuk dukungan dan doa untuk kelancaran penyusunan laporan ini.
5. Zayne dan Sylus yang telah menjadi teman sekaligus penyemangat selama proses penulisan proposal penelitian ini.
6. Keluarga penulis khususnya Ayun, yang tanpa henti memberikan suntikan moral dan materiil, serta mendoakan kesehatan penulis secara konsisten.
7. Semua pihak yang telah berperan penting dalam membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang kontribusinya sangat dihargai.

Penulis menyadari keterbatasan penelitian skripsi ini, sehingga tidak akan tercapai tanpa adanya dukungan maksimal dari berbagai pihak, baik berupa ilmu, waktu dan motivasi yang telah diberikan. Semoga apa yang penulis sampaikan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pariwisata dan memberikan wawasan yang bermanfaat bagi semuanya.

Penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun, keterbukaan penulis terhadap kritik dan saran akan senantiasa ada.

Surabaya, 30 Januari 2026

Widhi Salisa Nur Tsuroya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan promosi pariwisata dan Kebun Raya Mangrove Wonorejo teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*) di Kebun Raya Mangrove. Promosi pariwisata yang efisien dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Kebun Raya Mangrove Wonorejo, sebagai wisata ekowisata di Surabaya, memerlukan penerapan promosi yang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada pengelola Kebun Raya Mangrove Wonorejo Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial, seperti Instagram dan TikTok, efisien dalam menarik perhatian wisatawan. Pada tahap *Attention*, promosi visual keindahan alam berhasil menarik perhatian. Pada tahap *Interest*, pengelola menekankan edukasi lingkungan, yang membangkitkan ketertarikan rasional. Pada tahap *Desire*, promosi perlu lebih emosional untuk menggugah keinginan wisatawan. Pada tahap *Decision*, wisatawan memutuskan untuk berkunjung setelah mendapatkan informasi praktis melalui media sosial. Pada tahap *Action*, media sosial terbukti lebih efisien dibandingkan promosi fisik dalam mendorong pengunjung untuk datang. Penelitian ini menyarankan peningkatan penggunaan media sosial, kerja sama dengan *influencer*, serta penyelenggaraan acara tematik untuk meningkatkan promosi dan kunjungan wisatawan ke Kebun Raya Mangrove Wonorejo.

Kata Kunci: Promosi pariwisata; AIDDA; Kebun Raya Mangrove Wonorejo

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of the AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) theory to tourism promotion of the Wonorejo Mangrove Botanical Garden. Efficient tourism promotion can increase visitor numbers. The Wonorejo Mangrove Botanical Garden, an ecotourism destination in Surabaya, requires appropriate promotional implementation. This study uses a descriptive qualitative approach, conducting in-depth interviews with the managers of the Wonorejo Mangrove Botanical Garden in Surabaya. The results showed that promotions through social media, such as Instagram and TikTok, were effective in attracting tourist attention. At the Attention stage, visual promotions of natural beauty successfully attracted attention. At the Interest stage, managers emphasized environmental education, arousing rational interest. At the Desire stage, promotions needed to be more emotional to arouse tourists' desire. At the Decision stage, tourists decided to visit after obtaining practical information through social media. At the Action stage, social media proved more effective than physical promotions at encouraging visitors to come. This study recommends increasing the use of social media, collaborating with influencers, and organizing thematic events to promote and tourist visits to the Wonorejo Mangrove Botanical Garden.

Keywords: *Tourism promotion; AIDDA; Mangrove Botanical Garden Wonorejo*

SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widhi Salisa Nur Tsuruya

NPM : 21045010086

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Pariwisata

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat dari bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga diterbitkan oleh orang / lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah bebas dalam unsur-unsur plagiasi.

Apabila kemudian hal ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Widhi Salisa Nur Tsuruya
NPM. 21045010086

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Landasan Konseptual	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Batasan Konsep Penelitian.....	27
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
3.5 Subjek Dan Objek Penelitian	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	40
4.4 Pembahasan Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan KRM Wonorejo.....	7
--	---

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar kerangka berpikir.....	25
4.1 Gambar 4.1 Gerbang Kebun Raya Mangrove Wonorejo.....	35
4.2 Jalur <i>Track</i> 1 Kebun Raya Mangrove Wonorejo	37
4.3 Jalur <i>Track</i> 2 Kebun Raya Mangrove Wonorejo	37
4.4 Struktur Organisasi Kebun Raya Mangrove	38
4.5 Akun Instagram Kebun Raya Mangrove	45
4.6 Akun Instagram Kebun Raya Mengrove	57
4.7 Akun Tiktok Resmi Kebun Raya Mangrove	68