

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. (2019). Robusta - Arabica Mugi Lestari Citra Rasa Tinggi Kopi Satu Biji. *Radarr Madiun*.
- Aeni, H., Hidayat, A., dan Wahyudin, Y. A. (2023). Analisis Global Value Chain pada Komoditas Ekspor Rumput Laut di Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat dalam Memasuki Pasar Tiongkok. *IJGD: Indonesian Journal of Global Discourse*, 5, 39–56.
- Agustin, D. R. (2020). *Motivasi Petani dalam Pelaksanaan Agribisnis Kopi Robusta Berbasis Gender dalam Kelompok Tani (Studi Kasus pada Kelompok Tani “Mugi Lestari” di Desa Kare, Kecamatan Kare, Kabupaten Madiun)*. Universitas Brawijaya.
- Alfaro, L., Chanda, A., Ozcan, S. K., dan Sayek, S. (2006). How Does Foreign Direct Investment Promote Economic Development? Evidence from Panel Data. *National Bureau Of Economic Research*. <http://www.nber.org/papers/w12522>
- Anam, C., Muzayana, E., Atmaja, R. P., dan Purnomo, D. (2020). Evaluasi Mutu Kopi Robusta di Kecamatan Kare Kabupaten Madiun Jawa Timur. *Pro Food (Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan)*. <http://www.profood.unram.ac.id/index.php/profood>
- Antoro, R. S. D., Winarno, S. T., dan Indah, P. N. (2022). Analysis of Robusta Coffee Supply Chain Management in Tukur District, Pasuruan Regency. *BIRCI-Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4192>
- Azzahrah, A. A., Budiraharjo, K., dan Handayani, M. (2023). Analisis Faktor Produksi Kopi Robusta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(3), 299–310. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep>
- Bashiri, M., Tjahjono, B., Lazell, J., Ferreira, J., dan Perdana, T. (2021). The Dynamics of Sustainability Risks in the Global Coffee Supply Chain: A Case of Indonesia–UK. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13020589>
- Boughanmi, H., Al-Saadi, F., Zaibet, L., Al Abri, I., dan Akintola, A. (2021). Trade in Intermediates and Agro-Food Value Chain Integration: The Case of the Arab Region. *SAGE Open*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/21582440211002513>
- BPS Kabupaten Madiun. (2023). *Kabupaten Madiun dalam Angka 2023*.
- _____. (2024). *Kabupaten Madiun dalam Angka 2024*.
- Buana, D. P. K., Wijayani, W. W., Nabila, K. M., Zahra, A., Anugrah, R., Prayudha, A., dan Astiani, S. (2024). Analisis Jaringan Rantai Pasok (Supply Chain) Kopi Robusta (Studi Kasus: PT. Bogor Kopi Indonesia). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 3(2), 181–189.

- Damayanti, S. P. (2021). *Analisis Kinerja Rantai Pasokan pada Kopi Robusta Lokal (Coffea canephora) di Bedhag Kopi Roastery*. Politeknik Negeri Jember.
- Dianasari, M. N., Choirina, V. N., Maharani, N., dan Setiyadi, H. (2025). Efisiensi Alokatif dan Faktor-faktor Produksi Usahatani Kopi Robusta di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 25(1), 79–88. <https://doi.org/10.36728/afp.v22i2.4507>
- Gereffi, G., Humphrey, J., dan Sturgeon, T. (2005). The Governance of Global Value Chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78–104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- Hudaningsih, N., dan Andika, A. (2020). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Terhadap Produksi Piring Rotan Orong Telu-Sumbawa. *Jurnal Industri dan Teknologi Samawa*, 1(1), 24–27.
- Humphrey, J., dan Schmitz, H. (2000). *Governance and Upgrading: Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research*.
- Ibnu, M. (2023). Peningkatan (Upgrading) Rantai Nilai Sektor Pertanian Indonesia: Kajian Teori dan Hasil-hasil Empiris. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(1). <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep>
- Kafasaskya, R. R., Hidayat, A., dan Wahyudin, Y. A. (2020). Analisis Rantai Nilai Global: Aktivitas Ekspor Komoditas Jagung Provinsi Nusa Tenggara Barat ke Pasar Filipina. *IJGD: Indonesian Journal of Global Discourse*, 2.
- Kalumata, J. E. M., Tambas, J. S., dan Ruauw, E. (2023). Analisis Rantai Pasok Komoditas Cengkih di Desa Rerer Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Agri-SosioEkonomi*, 19(1), 211–218.
- Kaplinsky, R., dan Morris, M. (2001). *A Handbook for Value Chain Research*. Intitute of Development Studies, University Of Sussex.
- Matruty, E. S. H., Widodo, A., Damayanti, T. W., dan Supramono. (2023). Rantai Nilai, Corporate Farming dan Nilai Tambah Komoditas Kopi Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(2), 428–441. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v8i2.18561>
- Nesia, K. A., Nurmalina, R., dan Muflikh, Y. N. (2024). Pemetaan Rantai Nilai Kopi Arabika di Kabupaten Bandung. *Journal Of Agribusiness Sciences*, 8(2), 142–156. <https://doi.org/10.30596/jasc.v8i2.20697>
- Osei, T. A., Donkoh, S. A., Ansah, I. G. K., Awuni, J. A., dan Cobbinah, M. T. (2023). Agricultural Value Chain Participation and Farmers' Access to Credit in Northern Ghana. *Agricultural Finance Review*, 83(4), 800–820. <https://doi.org/10.1108/AFR-01-2023-0007>

- Pingali, P. (2007). Handbook of Agricultural Economics. In *Handbook of Agricultural Economics* (Vol. 3). Elsevier.
- Pratama, G. R., dan Salikudin, M. (2022). Analisis Rantai Nilai Kopi Ponorogo. *Jurnal Agroindustri Pangan*, 1(1), 18–31.
- Rahayu, N. F., Hardjomidjojo, H., dan Raharja, S. (2021). Analisis Value Chain dan Margin Pemasaran Rantai Pasok Tandan Buah Segar Sawit Rakyat di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2), 109.
- Santoso, I., Sa'adah, M., Wafi'uddin, I., Lu'ayya, N. M., Pranowo, D., dan Astuti, R. (2025). Analisis Rantai Nilai dalam Aspek Lingkungan dan Ekonomi Menggunakan VCOR pada Petani Kopi di Malang. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 19(1), 142–154. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v19i1.23430>
- Septia, S. U. (2022). *Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure dan Intellectual Capital Disclosure pada Nilai Perusahaan*.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI Press.
- Simorangkir, N. C., dan Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.113-125>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Susilawati. (2021). *Analisis Mutu Fisik Kopi Robusta (Coffea canephora A. Froehner) dengan Lama Pengeringan yang Berbeda*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Syachbudy, Q. Q. (2023). Tata Kelola Rantai Nilai Komoditas Jagung di Provinsi Gorontalo. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 2023(1), 291–307.
- Thao, N. Van, Bańka, M. S., dan Tien, N. H. (2025). Completing Dried Coconut Value Chain of Vietnam Towards Sustainable Development Goals. *Journal of Lifestyle and SDG'S Review*, 5(1). <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n01.pe03321>

- Titisari, P. W., Elfis, Faradinna, S., Hidayat, F., Chahyana, I., Permatasari, T., dan Norlis. (2024). Bimbingan Teknis dan Pendampingan Budidaya Kopi Robusta Berbasis Agroforestri pada Kelompok Petani Muda Desa Ludai, Riau. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 9(2), 320–327. <https://doi.org/10.30653/jppm.v9i2.654>
- Ulfah, A., Hermina, D., dan Huda, N. (2024). Desain Instrumen Evaluasi yang Valid dan Reliabel dalam Pendidikan Islam Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(12), 2118–2453.
- Wicaksana, I., Nurmawati, R., dan Suprehatin, S. (2022). Peningkatan Rantai Nilai: Bukti dari Agribisnis Ikan Asap di Jawa Tengah. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 21(1), 243–256. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.21.1.243-256>
- Winarno, S. T., dan Harijani, W. S. (2022). Robusta Coffee (*Coffea canephora*) Value Chain in East Java, Indonesia. *Agronomia Mesoamericana*, 33(3). <https://doi.org/10.15517/am.v33i3.48082>
- Wulandari, C., dan Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6).
- Yunita, P. (2021). Struktur Tata Kelola Global Value Chains Produk Kopi dalam Perdagangan Kopi Global: Studi Komparatif Kopi Indonesia dan Kopi Vietnam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 821–826. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i5.299>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence Author. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.